

ОТЧЕТ

УСТОЙЧИВЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ГОТОВНОСТЬ РЫНКА И ПРИОРИТИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

Астана, 2023

Официальная информация: Данное Руководство было подготовлено под эгидой Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) в рамках проекта UNDA «Повышение устойчивости государственных закупок для регионального перехода к инклюзивной зеленой экономике в Восточной Европе, Кавказе и Центральной Азии» и при поддержке Программы Партнерства за действия в интересах зеленой экономики (PAGE).

ЮНЕП является ведущим глобальным природоохранным органом, который определяет глобальную экологическую повестку дня, способствует последовательному осуществлению экологических аспектов устойчивого развития в рамках системы Организации Объединенных Наций. Это способствует переходу к низкоуглеродной, ресурсоэффективной и социально инклюзивной экономике.

ЮНЕП направлен на укрепление потенциала стран Центральной Азии в области устойчивых государственных закупок и укрепление потенциала бизнеса по реагированию на публичные тендеры с учетом критериев устойчивости.

Мнения и заключения, выраженные в документе, не обязательно отражают официальную позицию ЮНЕП PAGE и проекта UNDA.

АББРЕВИАТУРЫ

АПАВ	анионные поверхностно-активные вещества
ГОСТ	Государственный стандарт
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ГСМ	Горюче-смазочные материалы
ИП	Индивидуальный предприниматель
ИПП	Индекс промышленного производства
ИСО	Международная организация по стандартизации (International Organization for Standardization)
ЛКМ	Лакокрасочные материалы
НПЗ	Нефтеперерабатывающий завод
ОТП	Отечественные товаропроизводители
ПАВ	Поверхностно-активное вещество
PAGE	Программы Партнерства за действия в интересах зеленой экономики
СНГ	Содружество Независимых Государств
СТ	Стандарт
США	Соединённые Штаты Америки
ТМ	Торговая марка
ТОО	Товарищество с ограниченной ответственностью
ТР	Технический регламент
ТРУ	Товары, Работы, Услуги
ТС	Таможенный союз
УГЗ	Устойчивые государственные закупки
ЮНЕП	Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде
COVID-19	Коронавирусная инфекция 2019 года
WWF	Всемирный фонд природы

СОДЕРЖАНИЕ

КРАТКИЙ ОБЗОР	3
1. ОБЗОР ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	5
2. ОЦЕНКА ПРИОРИТЕТНЫХ ТОВАРОВ, РИСКОВ И ВЫГОД	9
2.1 Воздействие на окружающую среду	10
2.2 Социально-экономические последствия	11
2.3 ЭКОМАРКИРОВКА И СХЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ	12
2.4 ОБЩАЯ ОЦЕНКА ПРИОРИТЕТНЫХ ТОВАРОВ	14
3. АНАЛИЗ УЧАСТИЯ КАЗАХСТАНСКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ ТОВАРАМ ДЛЯ УГЗ.	18
3.1 Маска одноразовая, медицинская.	19
3.2 Бумажные средства гигиены	22
3.3 Канцелярские принадлежности	25
3.3.1. Папка скоросшиватель формата А4, из картона	25
3.3.2 Тетрадь	28
3.4 Файл – вкладыш	30
3.5 Мыло	33
3.6 Краска	35
3.7 Средство дезинфицирующее на основе хлора и спирта	38
3.8 Средство моющее	40
3.9 Картридж	43
4. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА, АНАЛИЗ НАЛИЧИЯ УСТОЙЧИВЫХ АЛЬТЕРНАТИВ И ИХ ЦЕН.	47
4.1 Маска одноразовая, медицинская	47
4.2 Бумажные средства гигиены	48
4.3 Папка скоросшиватель формата А4	51
4.4 Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки	52
4.5 Мыло, моющие и дезинфицирующие средства	52
4.6 Краска водо-дисперсионная	55
4.7 Картридж тонерный, черный	56
5. КАТЕГОРИИ ДЛЯ УГЗ И ОПИСАНИЕ	58
5.1 ОТБОР ПРИОРИТЕТНЫХ ТОВАРОВ	58
5.2 БУМАЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ	59
5.3 МЫЛО И МОЮЩИЕ СРЕДСТВА	62
6. ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ	67
7. ВЫВОДЫ	68
Приложения	70
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. НАИБОЛЕЕ ЗАКУПАЕМЫЕ ТОВАРЫ ПО ИТОГАМ 2016-2021 ГГ. (В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОБЪЕМА ЗАКУПКИ)	70
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. НАИБОЛЕЕ ЗАКУПАЕМЫЕ ТОВАРЫ ПО ИТОГАМ 2016-2021 ГГ. (В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОБЪЕМА ЗАКУПКИ, КОЛИЧЕСТВА ЗАКАЗЧИКОВ И ПОСТАВЩИКОВ).	73

КРАТКИЙ ОБЗОР

Государственные закупки имеют важное значение в системе государственных услуг и отвечают не только за удовлетворение потребностей государства, поддержку предпринимательства, но могут создавать стимулы и посылы для трансформации бизнеса, развития инноваций и появления более устойчивых продуктов.

В соответствии с методологией ЮНЕП по внедрению УГЗ в стране, после оценки статуса УГЗ и правовой экспертизы, а также определения приоритетных товаров, работ и услуг, с которых можно начать пилотирование внедрения принципов УГЗ в систему государственных закупок, необходимо провести оценку готовности рынка.

Приоритетность товаров определена в соответствии с влиянием различных продуктов и услуг на окружающую среду; приоритеты государственных органов (*их спрос на тот или иной товар, цена, бюджет*), важность сектора, исходя из емкости рынка, доли местных товаропроизводителей, увеличения спроса на продукцию.

В рамках определения приоритетных товаров и услуг проведен анализ государственных закупок за период 2016 года – 10 месяцев 2021 года, по итогам которого ТОП-10 наиболее покупаемых товаров по каждому году были определены. При этом, основными критериями выбора в данном случае явились:

- объем закупок;
- сумма закупки;
- сумма импорта;
- количество заказчиков;
- количество поставщиков.

По критериям «объем и сумма закупки» в период с 2016 по 2021 (10 мес.) год на первой десятке постоянно покупаемых товаров были:

- электроэнергия;
- бензин;
- топливо дизельное;
- топливо реактивное;
- газ природный;
- уголь.

Принимая во внимание цель Казахстана по достижению углеродной нейтральности к 2060 году, уголь и углеводородное топливо (бензин, дизель) было исключено из перечня приоритетных товаров. Также была исключена и электрическая энергия, так как 70% ее генерации построено на сжигания угля.

Далее, после исключения угля, углеродного топлива и электроэнергии, по оставшимся товарам проведена повторная сортировка по критериям объем закупки, количество Заказчиков, количество Поставщиков.

Выбраны ТОП 10 наиболее покупаемых товаров:

- Маска одноразовая, медицинская
- Бумажные средства гигиены (*бумага туалетная, полотенце бумажное*)
- Канцелярские принадлежности (*папка скоросшиватель формата А4, из картона, тетрадь простая*)
- Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки
- Мыло (*хозяйственное и туалетное твердое, туалетное жидкое*)
- Средство дезинфицирующее для помещений на хлорной основе жидкое и порошкообразное
- Средство дезинфицирующее на спиртовой основе
- Средство моющее для мытья посуды, стекол и зеркальных поверхностей
- Картридж тонерный, черный

- Краска водо-дисперсионная

По выбранным в соответствии с указанными критериями товарам проведена оценка рисков и выгод в рамках которой проанализировано воздействие на окружающую среду, социально-экономические последствия, наличие схем сертификации.

Оценка проводилась на основе шкалирования в соответствии с методологией ЮНЕП¹, где наименьший балл свидетельствует о более устойчивом продукте.

Оценка готовности рынка позволила проанализировать наличие на рынке приоритетных продуктов, которые определены для пилотных УГЗ и проверить готовность бизнеса производить продукты более экологически чистым способом, потреблять меньше ресурсов (воды, энергии и т. д.) в течение всего жизненного цикла и определить разницу в цене на продукт.

По итогам анализа определено, что потребность со стороны государственных органов в товарах, которые определены как приоритетные растет. При этом доля отечественного производства в среднем варьируется на уровне 15-20%.

На сегодняшний день рынок Казахстана готов представить альтернативные продукты по анализируемым товарам. Цена за альтернативные товары зависит от используемого сырья и методов производства товара. Например, бумажная продукция из вторичного сырья будет дешевле чем стандартная продукция, так как сырья для их производства достаточно на внутреннем рынке. Экологически чистые мыло и моющая продукция по цене будет дороже чем стандартная продукция, так как при их производстве будут использованы масла из растительного происхождения и нейтрализаторы, которые завозятся из-за границы.

Не всегда производители товаров являются поставщиками. Зачастую поставщиками выступают перекупщики, что в конечном итоге отражается на цене поставляемого товара.

Проведенный анализ по 10 приоритетным продуктам показал, что производство дезинфицирующих средств и медицинских масок больше связано с периодом пандемии, в связи с чем не обладают наибольшим потенциалом устойчивости.

Наиболее потенциально устойчивыми могут быть следующие продукты:

- Бумажные средства гигиены (*бумага туалетная, полотенце бумажное*);
- Мыло (*хозяйственное и туалетное твердое, туалетное жидкое*);
- Средства, для мытья посуды, стекол и зеркальных поверхностей.

Бумажная продукция из вторичного сырья оказывает минимальное воздействие на окружающую среду в период всего жизненного цикла в виду их малой ресурсозатратности и возможности вторичной переработки.

Мыло и моющие средства несмотря на их ресурсозатратность, могут оказать минимальное воздействие на окружающую среду в виде отходов упаковки товара, которые также подлежат к переработке, и использования биоразлагаемых компонентов.

В этой связи, критериями устойчивости приоритетных товаров стали: доля местного производства и экологичность, последний из которых определяется путем использования экологических методов производства и утилизации образуемых отходов.

Таким образом, если подзаконные акты Республики Казахстан, регламентирующие приоритет закупок продуктов, произведенных из вторичных материалов заработают, то это может способствовать дальнейшему росту отрасли и удешевлению выпускаемой продукции.

Внедрение принципов УГЗ в систему закупок стало бы основанием для повышения экологических и социальных аспектов при разработке дорожных карт по индустриализации, в рамках которых оказывается государственная поддержка отечественным производителям.

В свою очередь введение новых критериев не станет тормозящим фактором в развитии местных компаний, как и не скажется значительно на цене производимой продукции, потому что, как было уже отмечено, на рынке уже сегодня присутствуют устойчивые товары. Со своей стороны считаем, что внедрение УГЗ может способствовать росту доли отечественных товаропроизводителей (ОТП) в государственных закупках.

¹<https://www.oneplanetnetwork.org/knowledge-centre/resources/sustainable-public-procurement-implementation-guidelines>;
<https://www.unep.org/resources/publication/second-edition-uneps-sustainable-public-procurement-guidelines>

1. ОБЗОР ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Использование такого мощного потенциала, как государственные закупки, стимулирует производителей к инновациям, в том числе производству экологически чистой продукции и использованию принципов возобновления ресурсов или циркулярной экономики.

Законом Республики Казахстан «О государственных закупках» предусмотрено проведение государственных закупок способом конкурса с использованием двухэтапных процедур, которые осуществляются по перечню товаров, работ, услуг, утвержденному Министерством финансов Республики Казахстан, в случаях, когда:

- сложно сформулировать подробные спецификации товаров, работ, услуг и определить их технические и иные характеристики, и (или) необходимо запросить предложения от потенциальных поставщиков либо провести с ними переговоры по возникшим вопросам;
- необходимо проведение исследований, экспериментов, изысканий или разработок;
- приобретаются инновационные и высокотехнологичные товары, работы, услуги.

При этом, в целях снижения нагрузки на предпринимателей исключена обязанность внесения обеспечения заявки на участие в конкурсе в размере 1% от суммы конкурса.

Республика Казахстан, формируя и реализуя государственную политику в области государственных закупок, стремится к совершенствованию закупочных процедур. Благодаря проводимой работе, отдельные принципы устойчивых закупок уже частично внедрены в систему государственных закупок Республики Казахстан.

Так, при государственных закупках работ по модернизации технического оборудования в части водо-, энергосбережения организатор закупок в конкурсной документации вправе указать принципы «устойчивых закупок». Критериями экологической и энергетической эффективности могут быть обратное водопользование и использование энергоэффективных технологий (нормативы энергопотребления утверждены Приказом Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан «Об утверждении нормативов энергопотребления» от 31 марта 2015 года № 394)².

В рамках работы по определению приоритетных продуктов для устойчивых государственных закупок проведен анализ наиболее покупаемых категорий продуктов государственным сектором, которые являются наиболее популярными для государственных закупок и могут легко быть приобретены с учетом инклюзивных критериев устойчивости.

Важно отметить, что исследование не затрагивает закупку услуг. В связи с чем, был исключен ряд товаров, обычно покупаемых с помощью посредников/аутсорсинга.

Например, на практике большинство государственных органов для осуществления своей деятельности арендуют здания, компьютеры и периферийную технику у частных организаций с целью сокращения государственных расходов на:

- содержание специалистов по электрике, сантехнике, информационным технологиям и др. - ремонт и закуп электронного оборудования (компьютеры и комплектующие);
- ремонт и содержание здания.

Все данные расходы несет арендодатель на основании договора аренды, освобождая государственные органы от поиска дополнительных незаявленных средств на ремонт и покупки оборудования в случае их выхода из строя. В этой связи при анализе в данном отчете товары и услуги, которые могут быть предоставлены арендодателем, не рассматривались.

Данный анализ проводился за период с 2016 по 2021 годы, однако, учитывая, ежегодное увеличение Плана закупок (*результаты анализа указаны ниже*) за первоочередную основу был взят 2021 год.

На первом этапе, проведен анализ наиболее покупаемых товаров ТОП – 10 по каждому году. При этом, основными критериями выбора в данном случае явились:

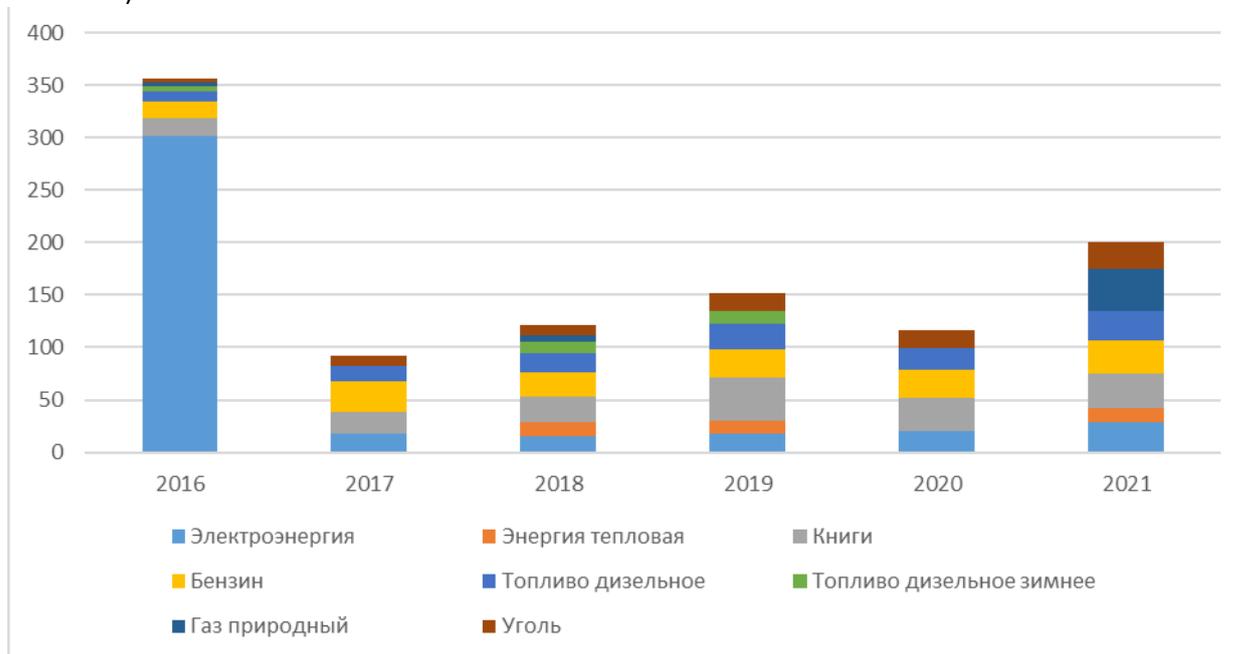
- объем закупок;
- сумма закупки;
- сумма импорта;
- количество заказчиков;

² <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500011319>

- количество поставщиков.

Так, проведенный анализ показал следующее (см. Графики 1, 2, 3, 4).

График 1. Наиболее покупаемые товары по итогам 2016-2021 гг. (тенге, млрд.) (Приложение 1).



Источник: Министерство финансов Республики Казахстан

Наиболее покупаемыми товарами с применением основного критерия как «сумма закупки» являются электроэнергия, уголь, топливо, учебный материал и т.д.

Однако, применить к товарным позициям «уголь» принцип устойчивых закупок не представляется возможным, так как в дальнейшем закупки по данному товару планируется прекратить из-за принятой Казахстаном политики по декарбонизации экономики. По товарным позициям «топливо» и «электроэнергия» в краткосрочной перспективе мало вероятно, что можно внедрить принципы устойчивости. Это связано с тем, что 70% электроэнергии в Казахстане вырабатывается на угле, тогда как электроэнергия от возобновляемых источников энергии (ВИЭ) занимает всего 3%.

При этом из-за высоких цен на ВИЭ в сравнении с угольной генерацией в Казахстане работает Закон «О поддержке использования возобновляемых источников энергии». Согласно данному закону электроэнергия от ВИЭ закупается единым Оператором (Товариществом с ограниченной ответственностью (ТОО) «Расчетно-финансовый центр по поддержке возобновляемых источников энергии»), который перепродает в императивном порядке эту энергию традиционным станциям.

Таким образом, энергия от ВИЭ после покупки ее традиционными станциями распределяется на всех потребителей, что позволяет снизить эффект от высоких цен на ВИЭ. Однако, это приводит к тому, что в Казахстане не функционируют двухсторонние контракты по покупке возобновляемой энергии. В этой связи, закуп электроэнергии также был исключен из приоритетных товаров, так как в нынешних реалиях Казахстана невозможно отследить какую электрическую энергию (угольную или возобновляемую) потребляют потребители.

В отношении топлива Казахстан в 2018 году завершил модернизацию своих нефтеперерабатывающих заводов, что позволило увеличить производство топлива в 2 раза, а также улучшить показатели качества до стандартов Евро-4, Евро-5. В то же время в Казахстане значительно дешевле цены на горюче-смазочные материалы (ГСМ), чем в соседних государствах и государствах-партнерах по Евразийскому экономическому союзу. В частности, разница по бензину в сравнении с Кыргызстаном составляет 80 тенге за литр, а с Россией – 120 тенге. Все это приводит к значительным

перетокам ГСМ в соседние страны и образованию периодических сложностей с достаточностью ГСМ на местном рынке.

В этой связи в текущих условиях у Правительства РК нет планов по дальнейшей модернизации нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ) и повышению качества топлива до Евро-6, следовательно, товарную позицию «топливо» в ближайшее время нельзя улучшить с экологической точки зрения, ввиду чего она была исключена из товаров, которые можно отнести к приоритетным при реализации принципов УГЗ.

Кроме того, в период пандемии коронавируса с 2020 – 2021 год одним из наиболее закупаемых товаров явился «модуль медицинский», ежегодный объем закупок которого составил более 40 млрд. тенге.

В этой связи, был проведен анализ наиболее закупаемых товаров за более широкий период (период с 2016 – 2021 год в разрезе каждого года), чтобы исключить влияние коронавирусной инфекции и достовернее определить приоритетные товары, при этом главными критериями отбора явились:

- объем закупки;
- количество Заказчиков;
- количество Поставщиков.

Данные критерии были определены, для того чтобы посмотреть объективный спрос на товар и конкуренцию на рынке. Так в частности, если бы анализ проходил только по критерию «объем закупки», то могли бы попасть товары, которые закупаются одним заказчиком, но в большом объеме (разово). Введение же критерия «количество Заказчиков» позволяет оценить насколько тот или иной товар имеет широкое применение и востребован среди государственных закупщиков. Критерий «количество Поставщиков» нужен был для оценки конкуренции на рынке и исключения монополизации рынка.

При этом, номенклатура товаров была проанализирована и выведена в соответствующие категории.

Так, проведенный анализ показал следующее.

График 2. Объем наиболее закупаемых товаров по итогам 2016-2021 гг. (млн. штук,) (Приложение 2).

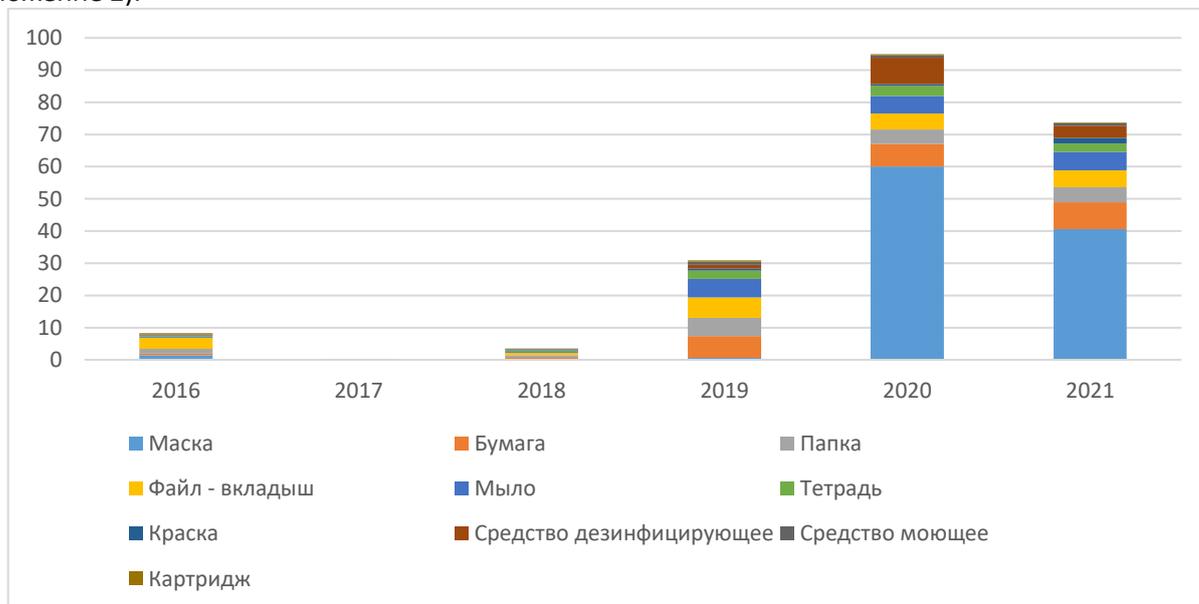


График 3. Количество заказчиков наиболее закупаемых товаров по итогам 2016-2021 гг. (кол.) (Приложение 2).

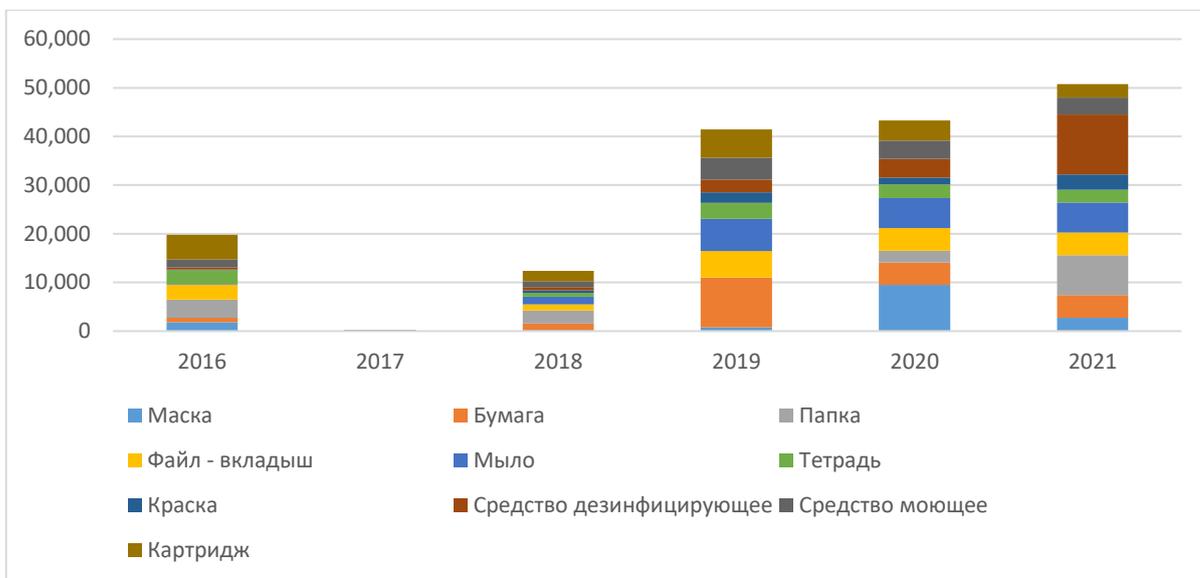
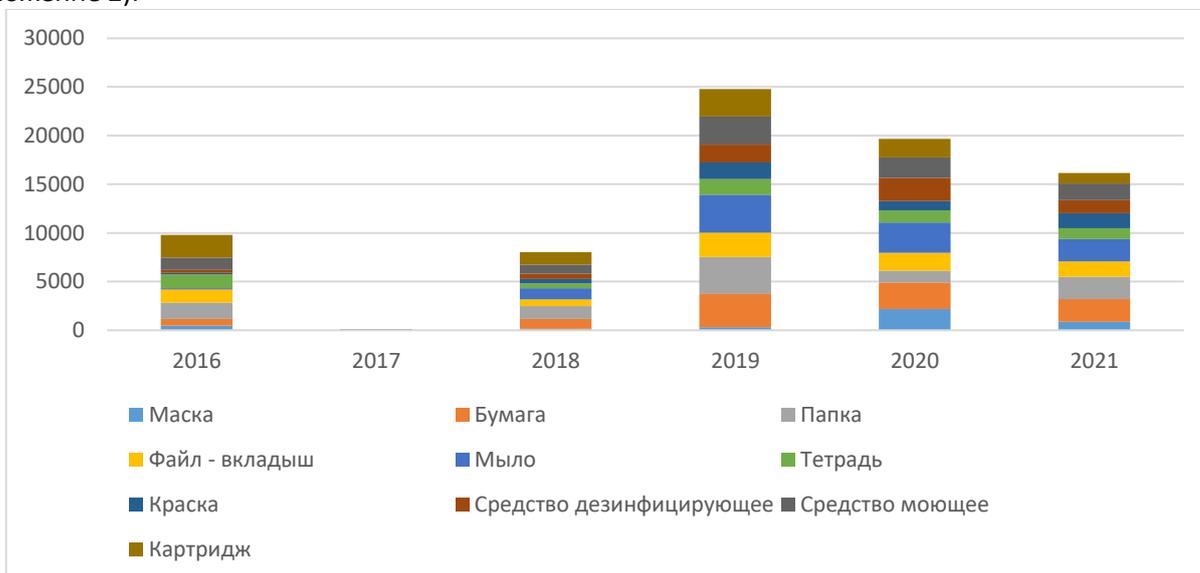


График 4. Количество поставщиков наиболее покупаемых товаров по итогам 2016-2021 гг. (кол.) (Приложение 2).



Данный анализ показывает, что наиболее покупаемыми товарами являются товары административно-хозяйственного назначения. При этом, динамика наиболее покупаемых товаров постоянно меняется, и если в 2016 году по наиболее покупаемому товару среди Заказчиков был «Картридж» (5,002 единиц Заказчиков), то в 2021 году данным товаром стал «Средство дезинфицирующее» (12,350 единиц Заказчиков), что обусловлено эпидемией коронавирусной инфекции.

Приказом министра финансов РК от 22 декабря 2016 года №683 приняты Правила осуществления государственных закупок, согласно которым документы об исполнении договоров о госзакупках - счета-фактуры, акты поставок товаров, выполнения работ и оказания услуг с 1 января 2017 года начались оформляться исключительно в электронном формате. Перестройка системы государственных закупок привело заказчиков и поставщиков к некоторым трудностям, которые отразились на фактических данных в системе.

График 5. Динамика изменения наиболее популярных товарных позиций (в зависимости от количества Заказчиков).



Как было отмечено, из-за пандемии коронавируса в несколько раз увеличился закуп продукции «Маска» и «Средство дезинфицирующие».

При этом, показатель объема данных товаров в 2021 году по сравнению с 2016 годом вырос в несколько раз:

- по продукции «Маска» с 24,8 млн. тенге в 2016 году до 523 млн. тенге в 2021 году (в 21 раз);
- по продукции «Средство дезинфицирующее» с 98,9 млн. тенге в 2016 году до 4,1 млрд. тенге в 2021 году (в 41 раз).

2. ОЦЕНКА ПРИОРИТЕТНЫХ ТОВАРОВ, РИСКОВ И ВЫГОД

В данном разделе будут расставлены приоритеты на основе методологии ЮНЕП по определению приоритетов УГЗ путем оценки экологических, экономических и социальных рисков и выгоды.

Проведенный анализ наиболее покупаемых товаров за период с 2016 – 2021 год в разрезе каждого года показал, что по критериям (объем закупки, количество Заказчиков, количество Поставщиков) наиболее покупаемыми являются 10 товаров. Для наиболее правильной оценки схожие по свойству, воздействию на окружающую среду и технологии производства товары были сгруппированы, а товары с разным составом разделены.

Например, дезинфицирующие средства разделены на дезинфицирующие средства на спиртовой основе и хлорсодержащие, так как их влияние на окружающую среду оценить, как один продукт невозможно. А тетради сгруппированы вместе с картонными папками, так как их производство схожие и исходное сырье одинаковое.

Перечень 10 наиболее покупаемых товаров для проведения анализа УГЗ:

1. Маска одноразовая, медицинская.
2. Бумажные средства гигиены (бумага туалетная, полотенце бумажное).
3. Канцелярские принадлежности (папка скоросшиватель формата А4, из картона, тетрадь простая).
4. Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки.
5. Мыло (хозяйственное и туалетное твердое, туалетное жидкое).

6. Средство дезинфицирующее для помещений на хлорной основе жидкое и порошкообразное.
7. Средство дезинфицирующее на спиртовой основе.
8. Средство моющее для мытья посуды, стекол и зеркальных поверхностей.
9. Картридж тонерный, черный.
10. Краска водо-дисперсионная.

2.1 Воздействие на окружающую среду

Для оценки влияния товаров на окружающую среду в период всего жизненного цикла применена шкала оценки от 1 до 4, где наименьшее значение означает наилучший показатель.

Оценка проведена по таким критериям как воздействие на природные компоненты и человека, ресурсопотребление и образование отходов.

Оценка влияния товаров на окружающую среду в период всего жизненного цикла приведена в таблице 1.

Таблица 1. Оценка влияния товаров на окружающую среду в период всего жизненного цикла.

	Тип продуктов	Токсичность продукта	Выбросы в атмосферный воздух при производстве продукта	Сбросы в водоемы при производстве товара	Углеродный след	Влияние на водные ресурсы	Энергопотребление	Образование отходов	Общий счет (воздействие)
1	Маска одноразовая, медицинская	1	3	1	4	1	4	4	18
2	Бумажные средства гигиены (<i>бумага туалетная, полотенце бумажное</i>)	1	4	2	3	2	3	4	19
3	Канцелярские принадлежности (<i>папка скоросшиватель формата А4 из картона, тетрадь простая</i>)	1	3	2	3	2	2	4	17
4	Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки	2	2	0	3	0	4	4	15
5	Мыло (<i>хозяйственное и туалетное твердое,</i>	1	1	1	2	4	4	2	15

	<i>туалетное жидкое)</i>								
6	Средство дезинфицирующее для помещений на хлорной основе жидкое и порошкообразное	3	3	2	2	4	4	3	21
7	Средство дезинфицирующее на спиртовой основе	1	1	0	2	3	3	3	13
8	Средство моющее для мытья посуды, стекол и зеркальных поверхностей	2	2	1	3	4	1	3	16
9	Картридж тонерный, черный	1	4	1	4	2	4	4	20
10	Краска водо-дисперсионная	3	4	2	4	4	2	1	20

2.2 Социально-экономические последствия

В таблице 2, социально-экономические последствия товаров оцениваются по трем критериям (гендерное равенство, работа для инвалидов, ОТП по шкале от 1 до 4, где наименьшее значение означает наилучший показатель).

Таблица 2. Социально-экономические последствия товаров.

	Тип продуктов	Гендерное равенство	Работа для инвалидов	Доля ОТП	Общий счет
1	Маска одноразовая, медицинская	1	1	1	3
2	Бумажные средства гигиены (<i>бумага туалетная, полотенце бумажное</i>)	1	1	3	5
3	Канцелярские принадлежности (<i>папка скоросшиватель формата А4 из картона, тетрадь простая</i>)	1	1	3	5
4	Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки	1	1	3	5
5	Мыло (<i>хозяйственное и туалетное твердое, туалетное жидкое</i>)	1	3	3	7
6	Средство дезинфицирующее для помещений на хлорной основе жидкое и порошкообразное	1	3	3	7
7	Средство дезинфицирующее на спиртовой основе	1	2	3	6
8	Средство моющее для мытья посуды, стекол и зеркальных поверхностей	1	2	3	6
9	Картридж тонерный, черный	3	2	3	8
10	Краска водо-дисперсионная	1	2	3	6

2.3 ЭКОМАРКИРОВКА И СХЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ

В Казахстане ранее официально действовал стандарт «Экологически чистая продукция», который был отменен 1 января 2016 году, в связи со вступлением Казахстана в Евразийский экономический Союз (ЕАЭС).

Таким образом, на территории Казахстана на сегодняшний день действуют технические регламенты Таможенного союза по безопасности продукции.³ Также действуют Правила производства и оборота органической продукции,⁴ которые обеспечивают безопасность производства органической продукции.

Основные виды маркировки товаров – это производство и транспортировка. Производственная маркировка состоит из следующей информации: наименование, масса, габаритные размеры, сведения об изготовителе, нормативный документ, по которому идет производство, сведения о подтверждении соответствия, если товар имеет сертификат Таможенного союза и декларацию Таможенного союза, сертификат соответствия ГОСТ РК. Транспортная маркировка товара позволяет определить в какой стране была произведена продукция, какими характеристиками она обладает.

Кроме того, Казахстан придерживается международных стандартов, соответствующих законодательству Европейского Союза. Отечественная продукция маркируется такими международными знаками, как, например, «Петля Мебиуса», свидетельствующая о возможности переработки упаковки или производства ее из вторичного сырья, «Выкидывать в мусорное ведро» или Keep your country tidy (от англ. — “Содержи свою страну в чистоте”), который означает, что данную упаковку следует выбросить в урну, «Бокал-вилка», означающий, что товар изготовлен из нетоксичного материала и может соприкасаться с пищевыми продуктами, международный стандарт ISO 14001, который демонстрирует приверженность к выполнению экологических требований перед своими клиентами.

В таблице 3 приведена оценка приоритетных товаров, исходя из наличия стандартов, которые действуют на территории Республики Казахстан. Наименьшее число означает наличие маркировки, сертификата качества товара, зарегистрированного в Казахстане, государственного стандарта с требованием к качеству продукции.

³ <https://adilet.zan.kz/rus/docs/H11T0000881>

⁴ <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000020277>

Таблица 3. Государственные стандарты, регулирующие требования к качеству и проверке товаров, которые были обозначены как приоритетные для УГЗ в Республике Казахстан.

	Тип продуктов	Наименование стандарта	Общий счет
1	Маска одноразовая, медицинская	ГОСТ 12.4.293-2015 (EN 136:1998) «Система стандартов безопасности труда. Средства индивидуальной защиты органов дыхания» ⁵ СТ РК 2686-2015 «Изделия медицинского назначения из нетканого материала. Технические условия» ⁶	1
2	Бумажные средства гигиены (бумага туалетная, полотенце бумажное)	СТ РК ГОСТ Р 52354-2008 «Изделия из бумаги бытового и санитарно-гигиенического назначения. Общие технические условия» ⁷	1
3	Канцелярские принадлежности (папка скоросшиватель формата А4, из картона, тетрадь простая)	ГОСТ 9327-60 «Бумага и изделия из бумаги. Потребительские форматы» ⁸ ГОСТ 13309-90 «Тетради общие Технические условия» ⁹	2
4	Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки	-	4
5	Мыло (хозяйственное и туалетное твердое, туалетное жидкое)	ГОСТ 23361-78 «Средства пеномоющие. Технические условия» ¹⁰ ГОСТ 28546-2014 «Мыло туалетное твердое. Общие технические условия» ¹¹ ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия» ¹² ГОСТ 790—89 Мыло хозяйственное твердое и мыло туалетное. Правила приемки и методики выполнения измерений ¹³	1

⁵ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34599212

⁶ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36221136

⁷ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31865005

⁸ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30602395

⁹ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39289050

¹⁰ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30356765

¹¹ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33817386

¹² https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31647895

¹³ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31075558

6	Средство дезинфицирующее для помещений на хлорной основе жидкое и порошкообразное	ГОСТ 25644-96 «Средства моющие синтетические порошкообразные Общие технические требования» СТ РК ГОСТ Р 51214-2003 ¹⁴ «Средства укупорочные. Общие положения по безопасности, маркировке и правилам приемки» ¹⁵	1
7	Средство дезинфицирующее на спиртовой основе	СТ РК ГОСТ Р 51214-2003 «Средства укупорочные. Общие положения по безопасности, маркировке и правилам приемки» ¹⁶	1
8	Средство моющее для мытья посуды, стекол и зеркальных поверхностей	ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия» ¹⁷ ГОСТ 23361-78 «Средства пеномоющие. Технические условия» ¹⁸	1
9	Картридж тонерный, черный	ИСО/МЭК 24711:2015. «Картриджи чернильные для цветных струйных принтеров и многофункциональных устройств, содержащих компоненты принтера. Метод определения текучести чернил» ¹⁹	4
10	Краска водо-дисперсионная	СТ РК ГОСТ Р 52020-2007 (ГОСТ Р 52020-2003, IDT) «Материалы лакокрасочные водно-дисперсионные. Общие технические условия» ²⁰	1

2.4 ОБЩАЯ ОЦЕНКА ПРИОРИТЕТНЫХ ТОВАРОВ

Общая оценка приоритетных товаров произведена согласно методологии ЮНЕП и приведена в таблице 4.

По результатам оценки, следующие 3 категории товаров (из перечня TOP-10 товаров) предлагаются в качестве наиболее устойчивых:

- Средство, дезинфицирующее на спиртовой основе;
- Мыло (хозяйственное и туалетное твердое, туалетное жидкое);
- Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки.

Не все из указанных 3 категорий товаров включены в окончательный список. Причина в следующем.

Средства, дезинфицирующие на спиртовой основе, файлы вкладыши и мыло набрали наименьшие баллы (продемонстрировав наибольший потенциал устойчивости и/или наименьшее воздействие на окружающую среду), однако спрос на первые два товара в будущем может снизиться по следующим основаниям.

Дезинфицирующие средства на спиртовой основе имеют повышенный спрос на фоне пандемии COVID-19. Несмотря на продолжение пандемического периода, по сравнению с 2020

¹⁴https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31069332

¹⁵ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30028314

¹⁶ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30028314

¹⁷https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31647895

¹⁸ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30356765

¹⁹ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35749278

²⁰ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31401247

годом, в 2021 году объемы закупа дезинфицирующих средств на основе спирта сократились в два раза. Предполагается, что тенденция снижения спроса на данный продукт сохранится в будущем.

Пандемия расширила возможности дистанционной работы, развивая цифровизацию страны. Это привело к сокращению бумажной документации, вместе со средствами для их хранения. Следовательно, ожидается, что в ближайшем будущем спрос на «Файл-вкладыш для документов» будет постепенно снижаться.

В этой связи, «Средство, дезинфицирующее на спиртовой основе» и «Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки» исключены из списка приоритетных товаров. В то же время, «бумажные средства гигиены» (*бумага туалетная, полотенце бумажное*), «моющие средства для поверхностей», а именно для мытья посуды, стеклов и зеркальных поверхностей в полной мере могут быть отнесены к списку устойчивых товаров.

Так, например, бумажные гигиенические изделия могут изготовлены из вторичного сырья, что отразится на экологичности и стоимости в лучшую сторону, а использование биоразлагаемых компонентов в жидкости для мытья посуды и поверхностей снижает воздействие на окружающую среду.

Более подробная информация о приоритетных товарах предоставлена в Разделе 5.

Таблица 4. Общая оценка приоритетных товаров для УГЗ.

Типы продуктов	Затраты			(B) Средняя премия к цене устойчивого продукта (макс.балл 8)	(C) Доступность на рынке устойчивого продукта (макс.балл 10)	(D) Воздействие на окружающую среду (макс.балл 7)	(E) Социально-экономическое воздействие (макс.балл 2)	(F) Экомаркировка или система сертификации (макс.балл 5)	Общий балл (A+B+C+D+E+F)	Итого
	Сумма контрактов (KZT)	Доля (%)	(A) Оценка, основанная на общих суммах (макс.балл 10)							
Средство дезинфицирующее на спиртовой основе	2 647 582 519,29	27%	10	1	3	4	1	1	20	1
Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки	150 450 743,67	2%	1	3	6	4	2	5	21	2
Мыло (хозяйственное и туалетное твердое, туалетное жидкое)	917 057 153,45	9%	6	3	5	4	2	1	21	2
Канцелярские принадлежности (папка скоросшиватель формата А4, из картона, тетрадь простая)	617 442 470,93	6%	5	5	5	5	1	3	24	3
Средство моющее для мытья посуды, стекол и зеркальных поверхностей	324 126 548,20	3%	2	4	8	6	2	1	23	3

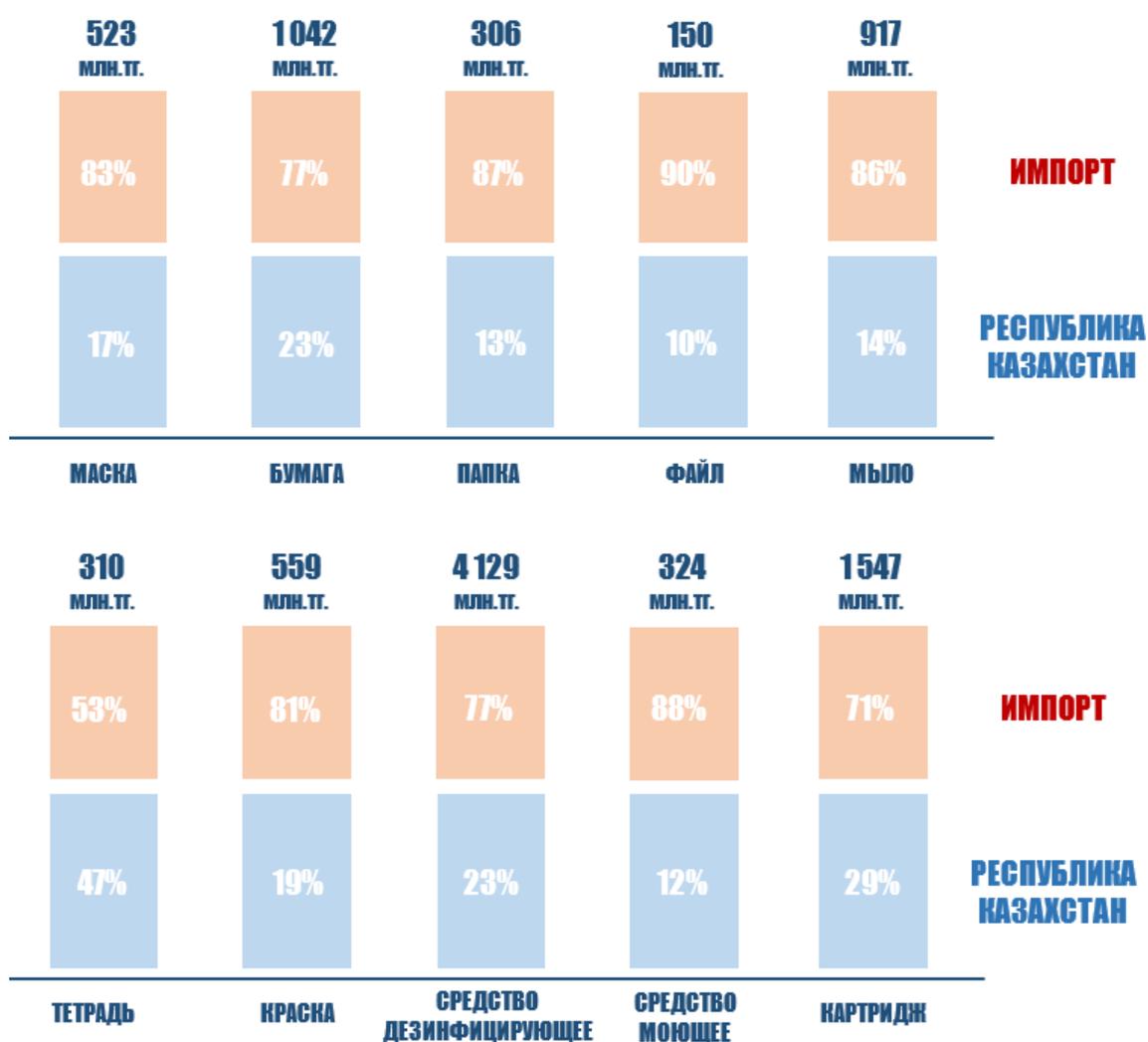
Маска одноразовая, медицинская	523 280 660,73	5%	3	6	10	6	1	1	27	4
Бумажные средства гигиены (бумага туалетная, полотенце бумажное)	1 042 302 067,01	11%	7	7	5	7	1	1	28	4
Средство дезинфицирующ ее для помещений на хлорной основе жидкое и порошкообразно е	1 481 526 002,25	15%	8	8	7	7	1	1	32	4
Картридж тонерный, черный	1 547 349 062,76	16%	9	8	9	7	1	5	39	4
Краска водо- дисперсионная	559 302 930,14	6%	4	8	5	7	1	1	26	4
ИТОГО:	805 300 000 000,00	100%								

3. АНАЛИЗ УЧАСТИЯ КАЗАХСТАНСКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ ПО ПРИОРИТЕТНЫМ ТОВАРАМ ДЛЯ УГЗ.

В соответствии с положениями Договора о ЕАЭС в отношении государственных (муниципальных) закупок, государствами-членами обеспечивается предоставление национального режима, то есть обязанность предоставлять лицам других государств-членов, такие же условия в закупках, как для отечественных предприятий.

Таким образом, на сегодняшний день в государственных закупках Республики Казахстан преференции для ОТП отсутствуют. В этой связи, на сегодняшний день доля импорта на казахстанском рынке государственных закупок довольно высокая. Для примера, был проведен анализ доли импортных товаров, закупаемых Республикой Казахстан.

График 6. Доля импортных товаров (на примере наиболее закупаемых товаров в 2021г).



Как видно из анализа, доля закупаемых Республикой Казахстан импортных товаров составляет порядка 80%, при это только 20% приходится на долю отечественных производителей.

Для примера, объем закупок за 2020 год составил в Российской Федерации – 124,6 млрд долларов Соединенных Штатов Америки (США), а Республике Казахстан – 11,2 млрд. долларов США. При этом, доля участия казахстанских поставщиков в государственных закупках Российской Федерации составила 74 тыс. долларов США, тогда как российских поставщиков в Республике Казахстан – 529 тыс. долларов США.

Далее более подробно представлено, как изменялся баланс спроса и предложения, а также цены по указанным ниже ТОП-10 товарам, которые были определены как приоритетные для УГЗ в РК (см. Раздел 2):

1. Маска одноразовая, медицинская ;
2. Бумажные средства гигиены (бумага туалетная, полотенце бумажное);
3. Канцелярские принадлежности (папка скоросшиватель формата А4 из картона, тетрадь простая);
4. Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки;
5. Мыло (хозяйственное и туалетное твердое, туалетное жидкое);
6. Средство дезинфицирующее для помещений на хлорной основе жидкое и порошкообразное;
7. Средство дезинфицирующее на спиртовой основе;
8. Средство моющее для мытья посуды, стекол и зеркальных поверхностей;
9. Картридж тонерный, черный;
10. Краска водо-дисперсионная.

В разделах 3.1-3.9, для каждого товара приведены данные Министерства финансов Республики Казахстан по следующим категориям с 2016 по 2021г.:

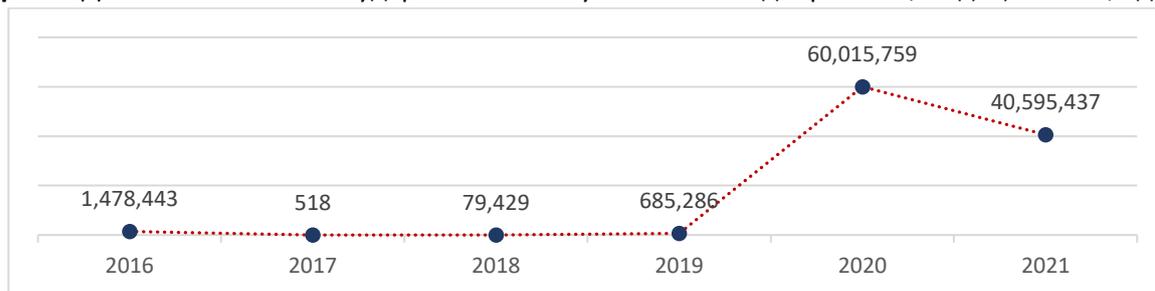
1. Динамика объема государственных закупок – количество единиц купленных товаров.
2. Динамика суммы государственных закупок – общая стоимость купленных товаров в национальной валюте – тенге (KZT).
3. Динамика доли ОТП при закупе – отражение доли импорта и экспорта в закупе определенного товара.
4. ТОП-5 Заказчиков, имеющих наибольший объем государственных закупок в 2021 году – казахстанские заказчики по количеству единиц купленных товаров.
5. Динамика количества Заказчиков – изменение количества заказчиков продукции.
6. ТОП-5 Поставщиков, имеющих наибольший объем государственных закупок в 2021 году – казахстанские поставщики по количеству единиц купленных товаров.
7. Динамика количества Поставщиков – изменение количества поставщиков продукции.
8. Динамика среднихкупаемых цен товаров – цены на определенный товар в тенге.

3.1 Маска одноразовая, медицинская

Основными Заказчиками данной продукции в государственных закупках являются медицинские учреждения. Однако, в связи с пандемией коронавируса данный товар активно закупался практически всеми государственными органами и организациями. Некоторые государственные учреждения закупали самостоятельно, а некоторые использовали централизованный метод закупа и после передавали всем своим подведомственным учреждениям.

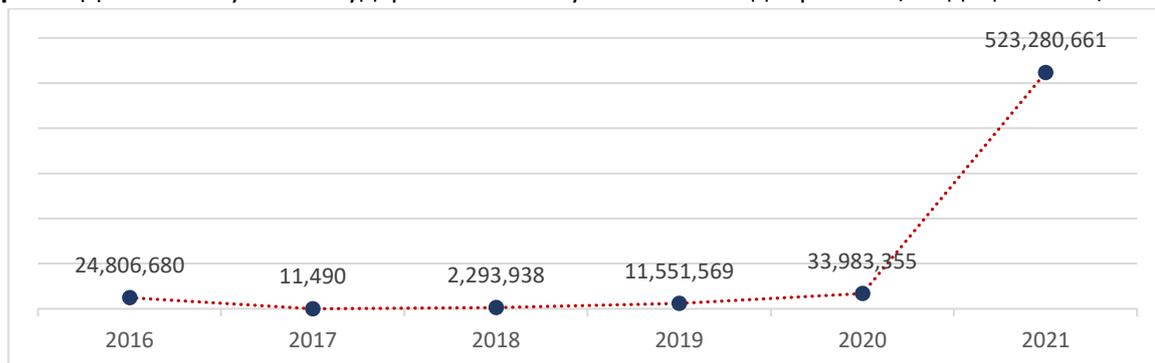
Начиная с 2020 года потребность и объем в данной продукции резко увеличился. Если в 2016 году объем закупок составил 1,4 млн. единиц, то к 2021 году он вырос в 29 раз и составил 40,5 млн. единиц.

График 7. Динамика объема государственных закупок «Маска одноразовая, медицинская», единиц.



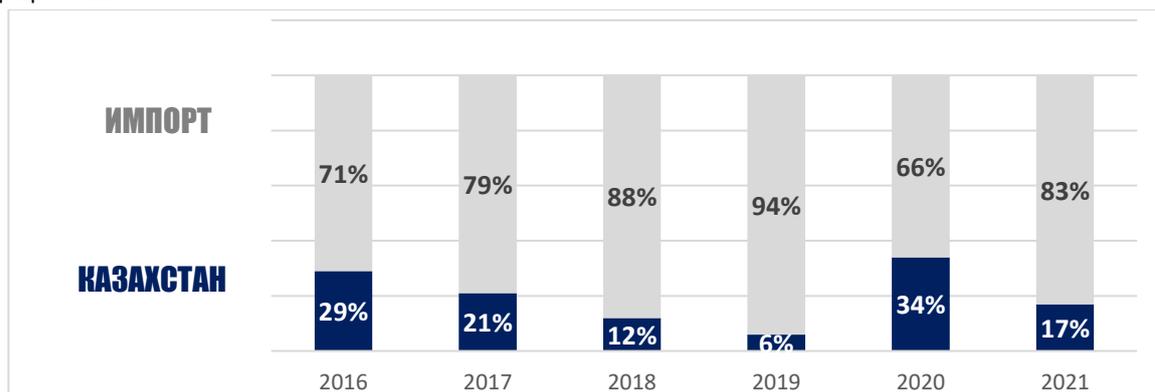
Соответственно и увеличился государственный бюджет, выделяемый для осуществления государственных закупок данной продукции.

График 8. Динамика суммы государственных закупок «Маска одноразовая, медицинская», тенге



Следует отметить, что объем закупок у отечественных производителей за период с 2016 по 2021 год составил 11,7 млрд. тенге, в то время как закуп импортных товаров составил 24,8 млрд. тенге. В среднем доля закупаемых Республикой Казахстан импортных товаров составляет порядка 80%, при этом только 20% приходится на долю ОТП.

График 9. Динамика доли ОТП при государственных закупках продукции «Маска одноразовая, медицинская».



Несмотря на то, что основными Заказчиками по объему закупленных товаров являются учреждения медицинского назначения, в настоящее время каждое государственное учреждение или организация стремится предусмотреть в своем бюджете отдельную статью на закуп данной продукции.

При этом, если в 2016 году количество Заказчиков составляло 1816 единиц, то в 2020 году их количество значительно выросло и составило 9500 единиц.

График 10. ТОП-5 Заказчиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Маска одноразовая, медицинская» в 2021 году.

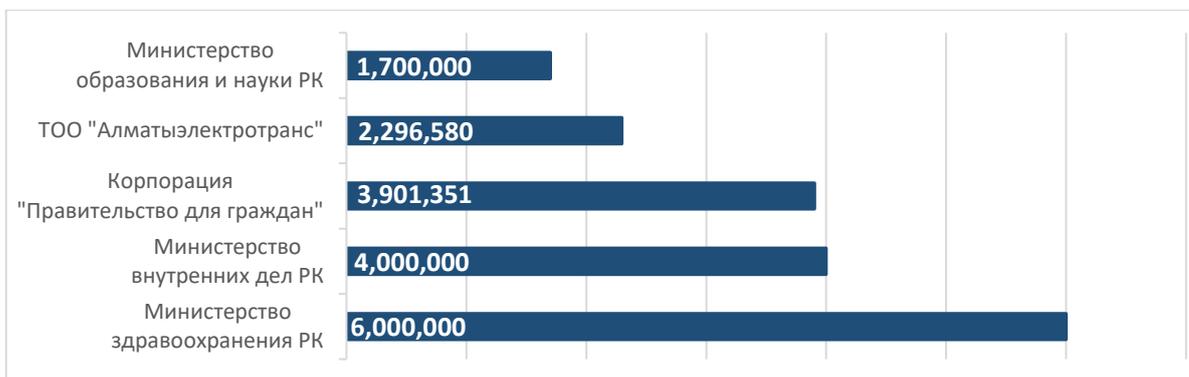
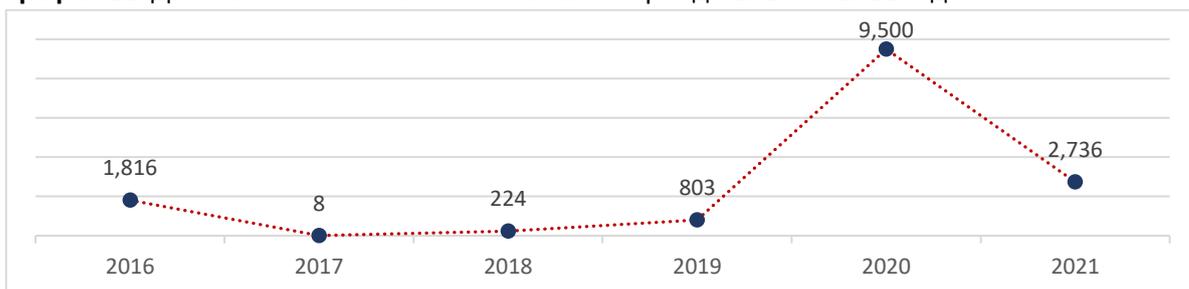


График 11. Динамика количества Заказчиков за период с 2016 по 2021 годы.



Анализ Поставщиков продукции «Маска одноразовая медицинская» показал, что рынок производителей и дистрибьюторов данной продукции довольно развит и в 2020 году насчитывал порядка 2183 Поставщиков. При этом, в 2016 году Поставщиков данного вида продукции было лишь 472 единицы.

График 12. ТОП-5 Поставщиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Маска одноразовая медицинская» в 2021 году.

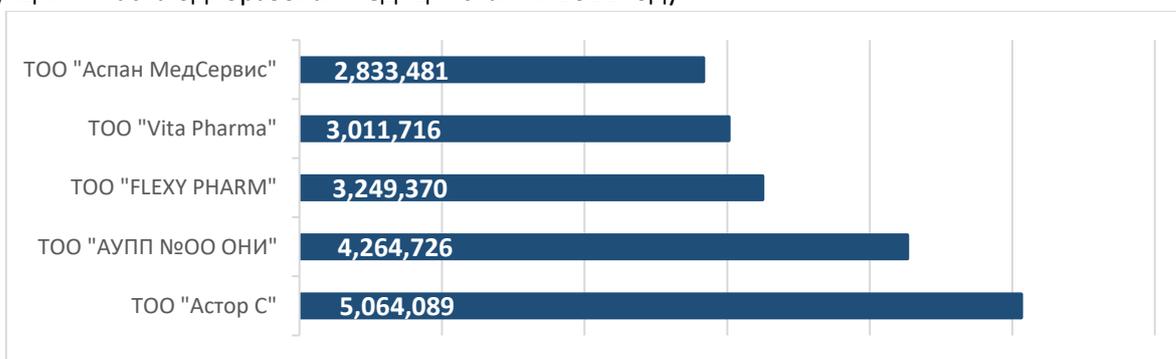
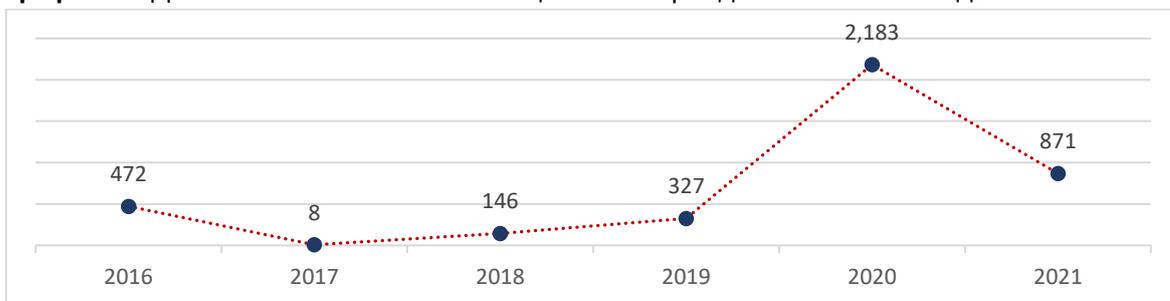


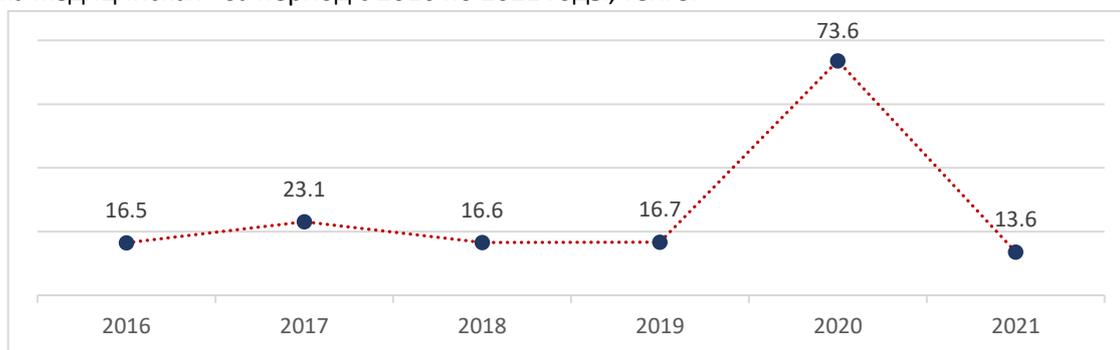
График 13. Динамика количества Поставщиков за период с 2016 по 2021 годы.



Проведенный анализ цен продукции «Маска одноразовая медицинская» за период с 2016 по 2021 годы показал относительную стабильность цены (в 2016 году, 2018 году и 2019 году). Однако, в 2020 году в связи с повышенным спросом на данную продукцию цена в значительной мере возросла.

В этой связи, вырос объем производства данной продукции и как результат цена в 2021 году снизилась до 13,6 тенге за единицу.

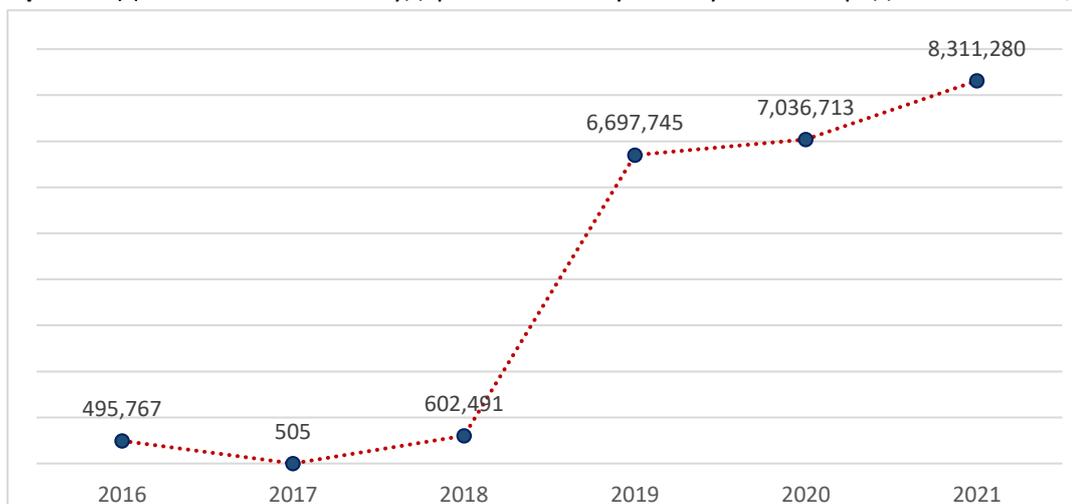
График 14. Динамика средних закупаемых цен при государственных закупках продукции «Маска медицинская» за период с 2016 по 2021 годы, тенге.



3.2 Бумажные средства гигиены

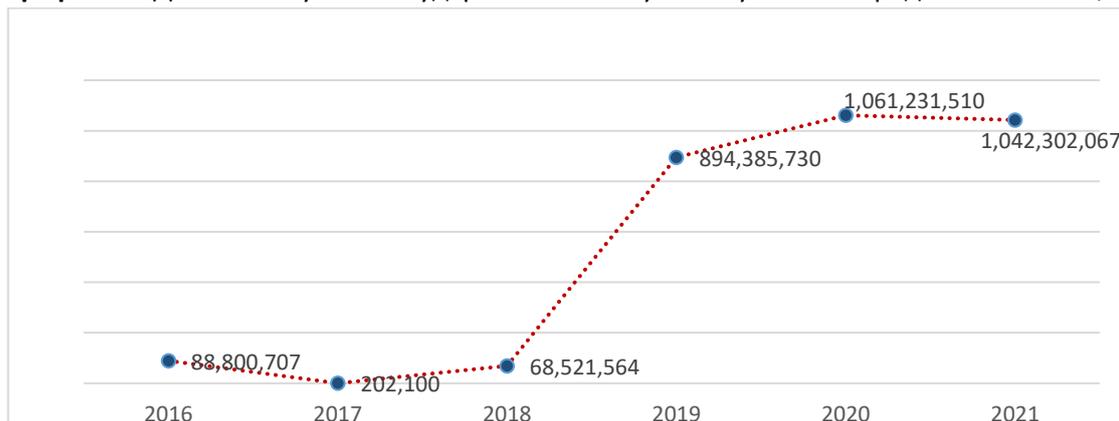
Данная продукция закупается практически всеми государственными органами и организациями. Начиная с 2018 года потребность и объем в данной продукции резко увеличились. Если в 2016 году объем закупок составил 495 тыс. единиц, то к 2021 году он вырос и составил 8,3 млн. единиц.

График 15. Динамика объема государственных закупок «Бумажные средства гигиены», единиц



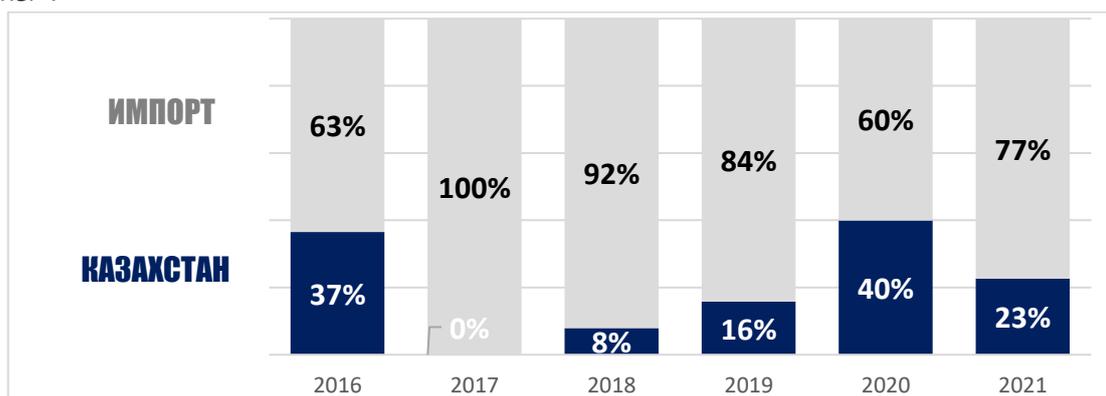
Соответственно и увеличился государственный бюджет, выделяемый для осуществления государственных закупок данной продукции.

График 16. Динамика суммы государственных закупок «Бумажные средства гигиены», тенге



Следует отметить, что объем закупок у отечественных производителей за период с 2016 по 2021 год составил 837 млн. тенге, в то время как закуп импортных товаров составил 2,3 млрд. тенге. В среднем доля закупаемых Республикой Казахстан импортных товаров составляет порядка 79%, при это только 21% приходится на долю ОТП.

График 17. Динамика доли ОТП при государственных закупках продукции «Бумажные средства гигиены».

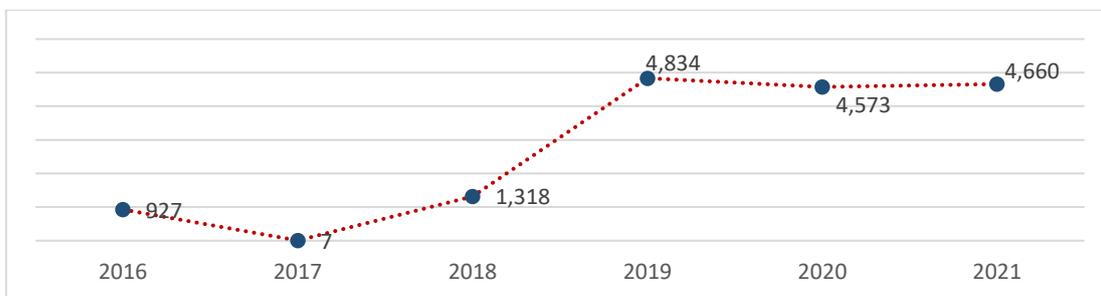


При этом, если в 2016 году количество Заказчиков составляло 927 единиц, то в 2021 году их количество значительно выросло и составило 4 660 единиц.

График 18. ТОП-5 Заказчиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Бумажные средства гигиены» в 2021 году.



График 19. Динамика количества Заказчиков за период с 2016 по 2021 годы.

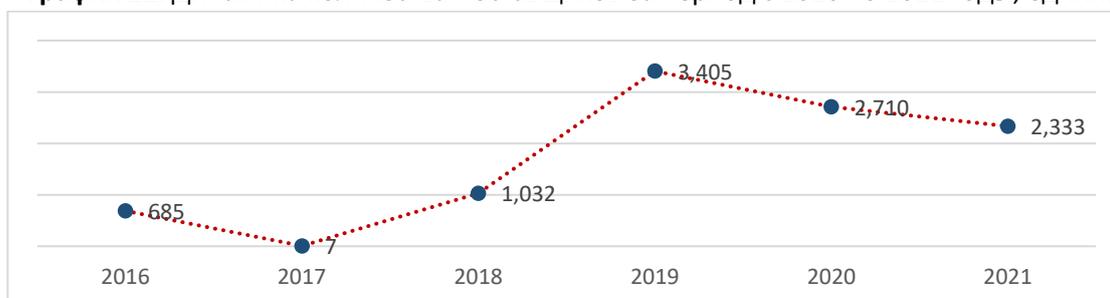


Анализ Поставщиков продукции «Бумажные средства гигиены» показал, что рынок производителей и дистрибьюторов данной продукции довольно развит и в 2019 году насчитывал порядка 3 405 Поставщиков. При этом, в 2016 году Поставщиков данного вида продукции было лишь 685.

График 20. ТОП-5 Поставщиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Бумажные средства гигиены» в 2021 году.

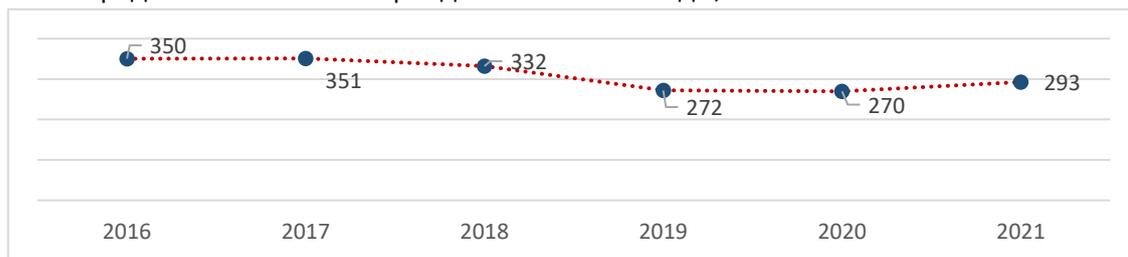


График 21. Динамика количества Поставщиков за период с 2016 по 2021 годы, единиц



Проведенный анализ цен продукции «Бумажные средства гигиены» за период с 2016 по 2021 годы показал относительную стабильность цены (в 2016-2018 годы). Однако, в 2019 году в связи с повышенным спросом на данную продукцию, вырос объем производства данной продукции и как результат цена в 2020 году снизилась до 270 тенге за единицу.

График 22. Динамика средних закупаемых цен при государственных закупках продукции «Бумажные средства гигиены» за период с 2016 по 2021 годы, тенге



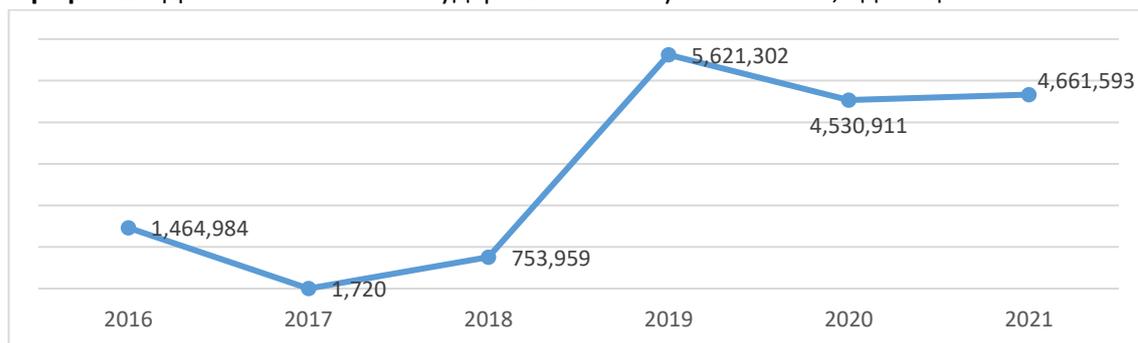
3.3 Канцелярские принадлежности

3.3.1. Папка скоросшиватель формата А4, из картона

Данная продукция закупается практически всеми государственными органами и организациями. Начиная с 2019 года потребность и объем в данной продукции резко увеличились. Если в 2016 году объем закупок составил 71,5 млн. тенге, то к 2021 году он вырос в 4 раза и составил 306,8 млн. тенге.

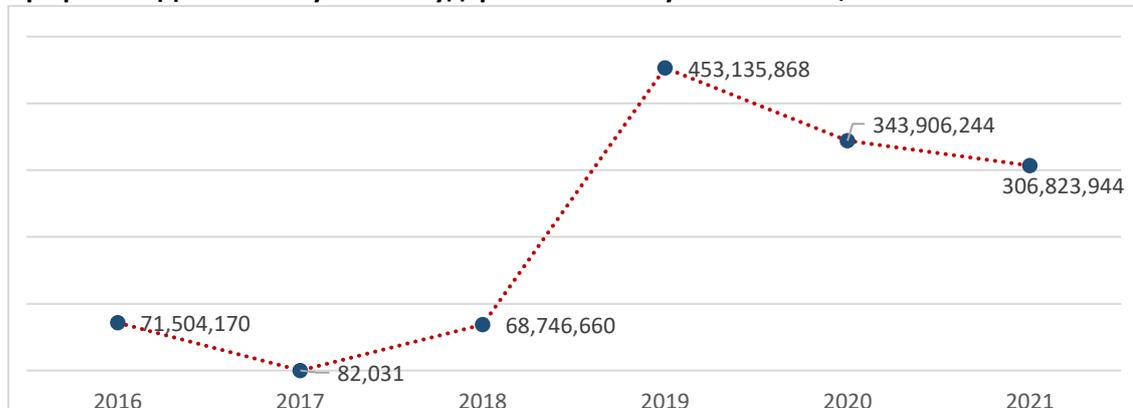
Увеличение потребности данной продукции связано с периодической (один раз в 4 года) необходимостью для архивации документов в государственных органах.

График 23. Динамика объема государственных закупок «Папка», единиц



Соответственно и увеличился государственный бюджет, выделяемый для осуществления государственных закупок данной продукции.

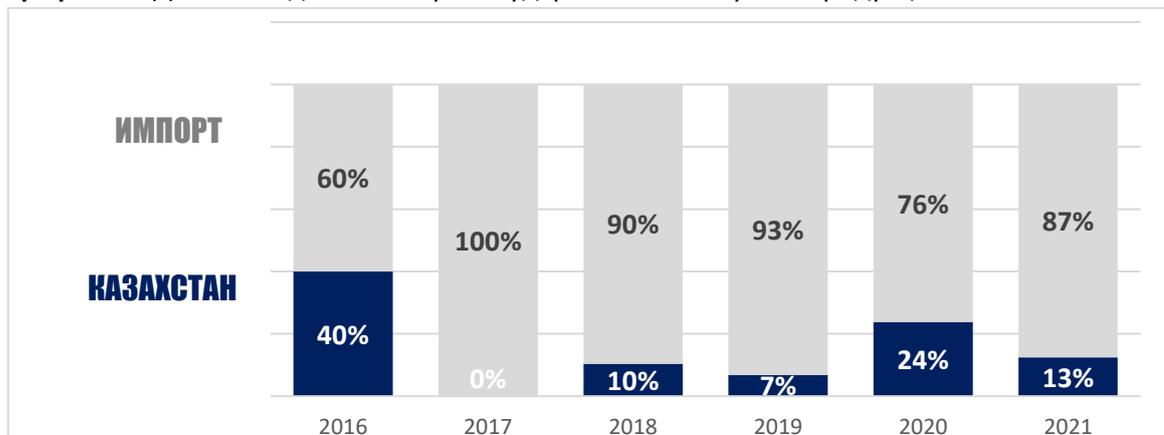
График 24. Динамика суммы государственных закупок «Папка», тенге



Следует отметить, что объем закупок у отечественных производителей за период с 2016 по 2021 год составил 183,4 млн. тенге, в то время как закуп импортных товаров составил 1, 060 млн.

тенге. В среднем доля закупаемых Республикой Казахстан импортных товаров составляет порядка 84%, при это только 16% приходится на долю ОТП.

График 25. Динамика доли ОТП при государственных закупках продукции «Папка».

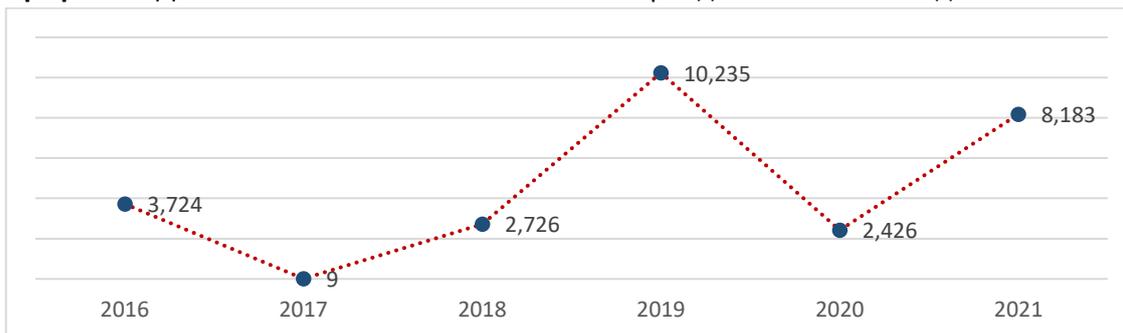


На сегодняшний день каждое государственное учреждение или организация стремится предусмотреть в своем бюджете отдельную статью на закуп данной продукции. При этом, если в 2016 году количество Заказчиков составляло 3 724 , то в 2019 году их количество значительно выросло и составило 10 235 .

График 26. ТОП-5 Заказчиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Папка» в 2021 году.



График 27. Динамика количества Заказчиков за период с 2016 по 2021 годы.

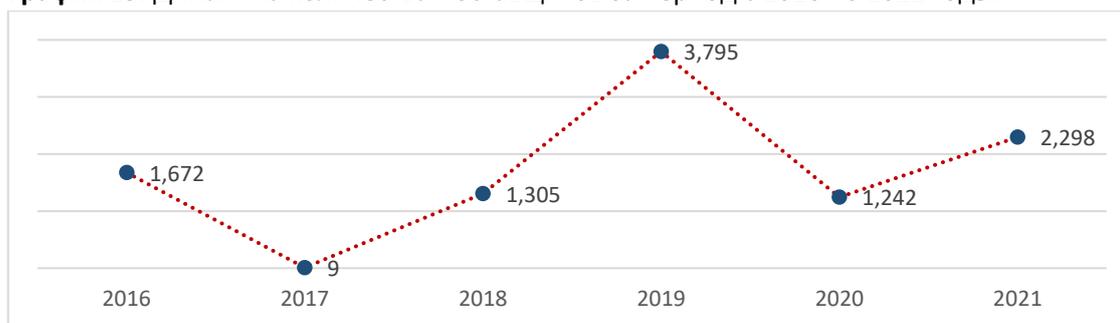


Анализ Поставщиков продукции «Папка» показал, что рынок производителей и дистрибьюторов данной продукции довольно развит и в 20219 году насчитывал порядка 3 795 Поставщиков. При этом, в 2016 году Поставщиков данного вида продукции было 1 672 единицы.

График 28. ТОП-5 Поставщиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Папка» в 2021 году.

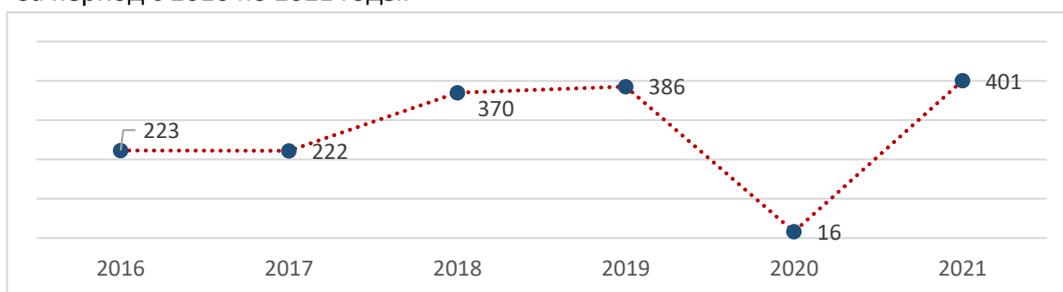


График 29. Динамика количества Поставщиков за период с 2016 по 2021 годы.



Проведенный анализ цен продукции «Папка» за период с 2016 по 2021 годы показал относительную стабильность цены (в 2016 году и 2017 году). Однако, в 2018 году в связи с повышенным спросом на данную продукцию цена в значительной мере возросла. В этой связи, вырос объем производства данной продукции и как результат цена в 2020 году снизилась до 16 тенге за единицу.

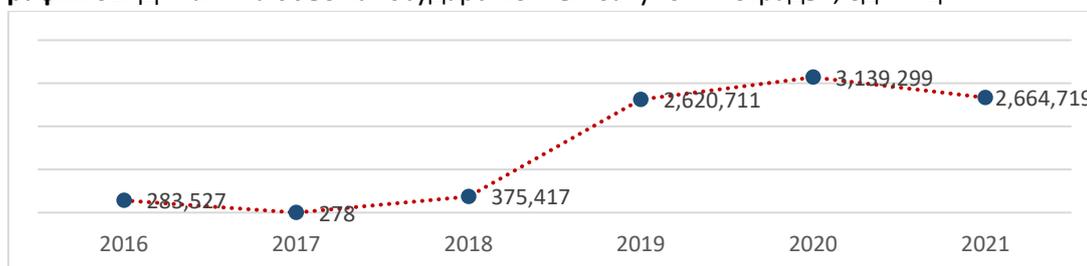
График 30. Динамика средних закупаемых цен при государственных закупках продукции «Папка» за период с 2016 по 2021 годы.



3.3.2 Тетрадь

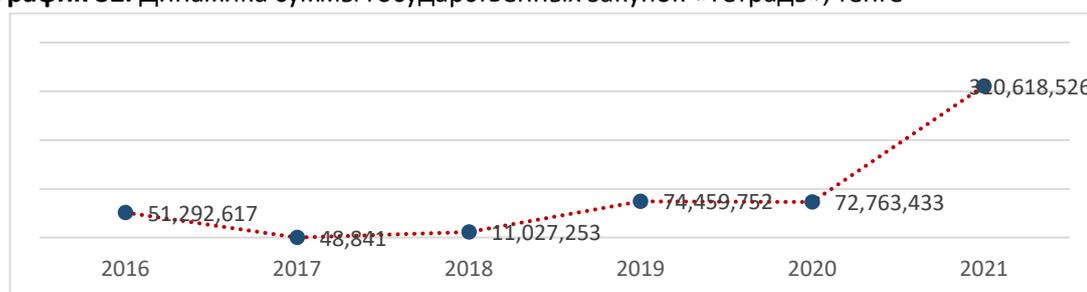
Начиная с 2019 года потребность и объем в данной продукции резко увеличились. Если в 2016 году объем закупок составил 51 млн. тенге, то к 2021 году он вырос в 6 раз и составил 310,6 млн. тенге.

График 31. Динамика объема государственных закупок «Тетрадь», единиц



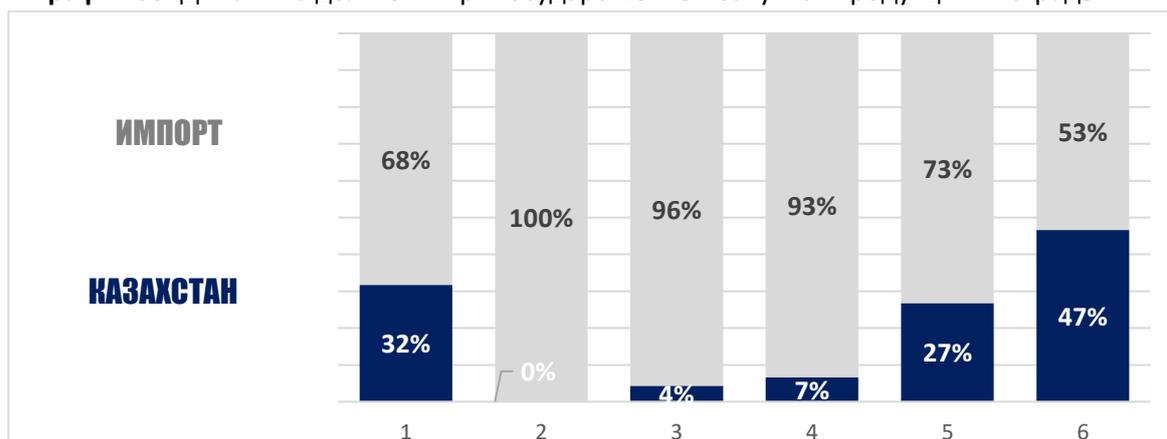
Соответственно и увеличился государственный бюджет, выделяемый для осуществления государственных закупок данной продукции.

График 32. Динамика суммы государственных закупок «Тетрадь», тенге



Следует отметить, что объем закупок у отечественных производителей за период с 2016 по 2021 год составил 186 млн. тенге, в то время как закуп импортных товаров составил 334 млн. тенге. В среднем доля закупаемых Республикой Казахстан импортных товаров составляет порядка 81%, при этом только 19% приходится на долю ОТП.

График 33. Динамика доли ОТП при государственных закупках продукции «Тетрадь».

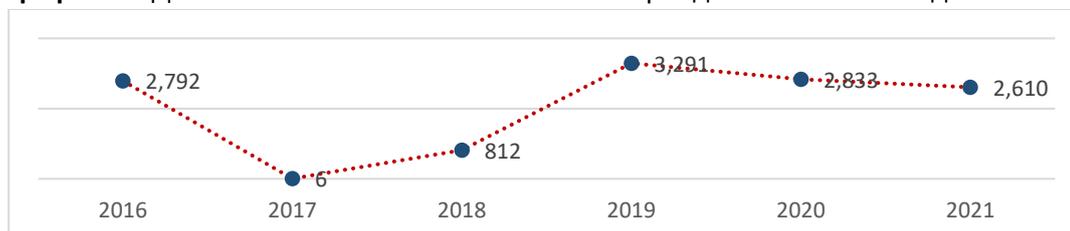


При этом, если в 2016 году количество Заказчиков составляло 2 792 единицы, то в 2018 году их количество значительно выросло и составило 3 291 единицу.

График 34. ТОП-5 Заказчиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Тетрадь» в 2021 году.



График 35. Динамика количества Заказчиков за период с 2016 по 2021 годы.



Анализ Поставщиков продукции «Тетрадь» показал, что рынок производителей и дистрибьюторов данной продукции довольно развит и в 2019 году насчитывал порядка 1 601 Поставщиков. При этом, в 2017 году Поставщиков данного вида продукции было лишь 7 единиц.

График 36. ТОП-5 Поставщиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Тетрадь» в 2021 году.

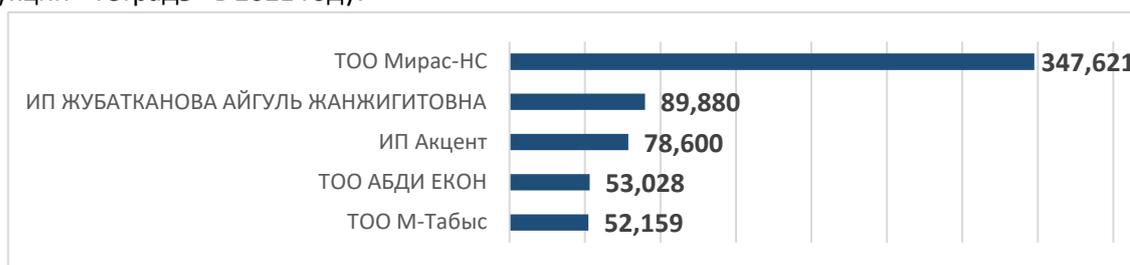
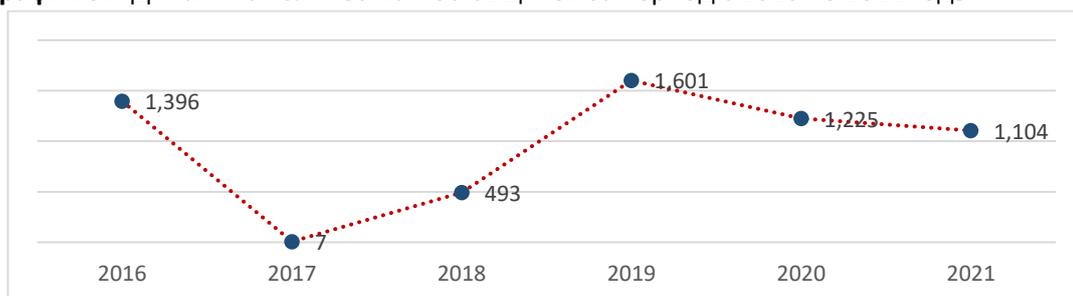
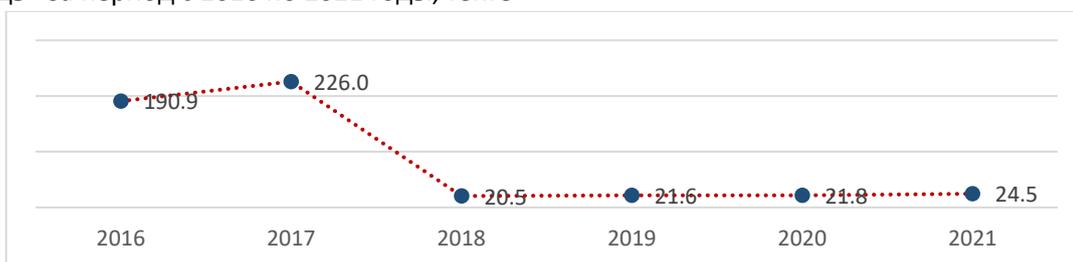


График 37. Динамика количества Поставщиков за период с 2016 по 2021 годы.



Проведенный анализ цен продукции «Тетрадь» показал относительную стабильность цены в 2018 -2021 годах. При этом, наиболее высокий пик цен пришелся на 2017 год.

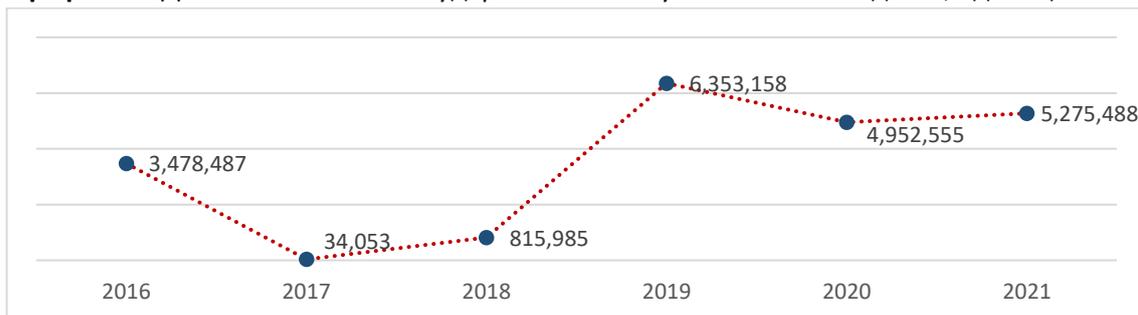
График 38. Динамика средних закупаемых цен при государственных закупках продукции «Тетрадь» за период с 2016 по 2021 годы, тенге



3.4 Файл – вкладыш

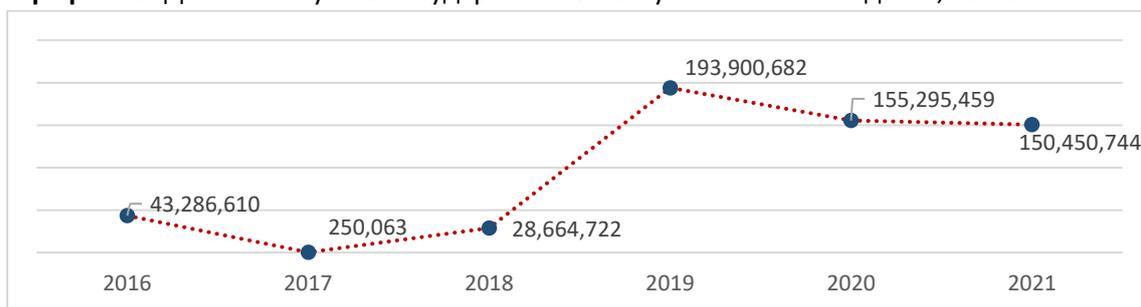
Данная продукция закупается практически всеми государственными органами и организациями. Начиная с 2019 года потребность и объем в данной продукции резко увеличились. Если в 2016 году объем закупок составил 43,3 млн. тенге, то к 2021 году он вырос в 3,5 раза и составил 150,5 млн. тенге.

График 39. Динамика объема государственных закупок «Файл-вкладыш», единиц



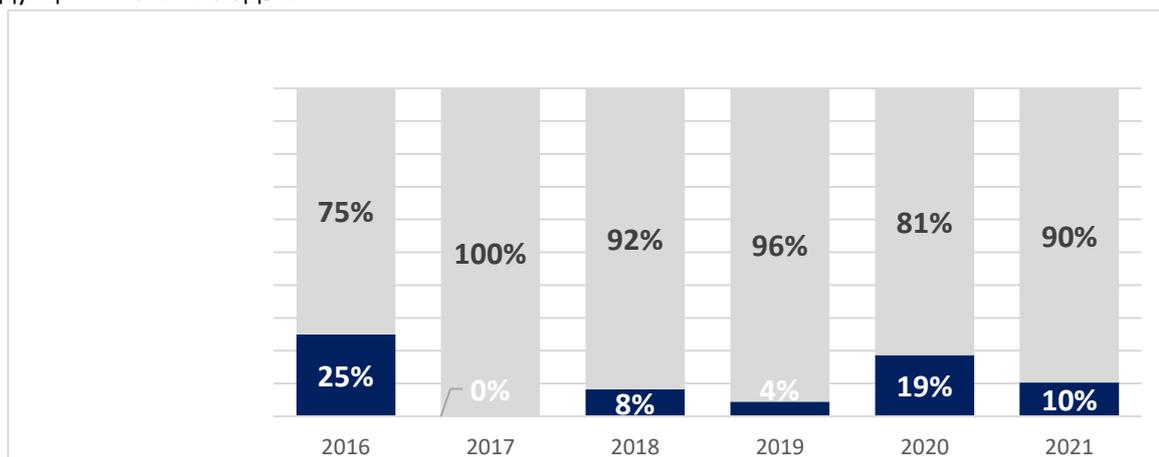
Соответственно и увеличился государственный бюджет, выделяемый для осуществления государственных закупок данной продукции.

График 40. Динамика суммы государственных закупок «Файл-вкладыш», тенге



Следует отметить, что объем закупок у отечественных производителей за период с 2016 по 2021 год составил 65 млн. тенге, в то время как закуп импортных товаров составил 507 млн. тенге. В среднем доля закупаемых Республикой Казахстан импортных товаров составляет порядка 89%, при это только 11% приходится на долю ОТП.

График 41. Динамика доли отечественных производителей при государственных закупках продукции «Файл-вкладыш».

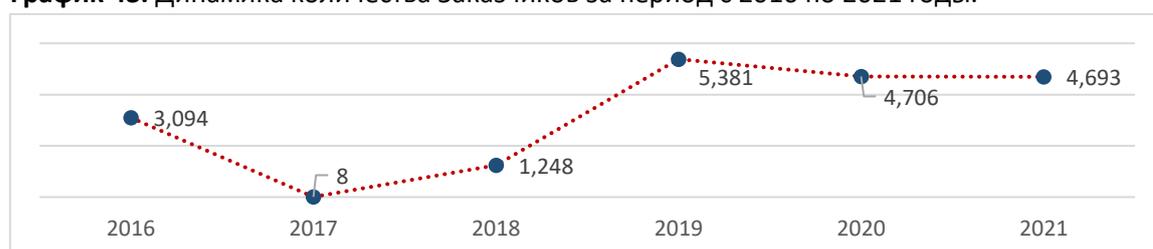


На сегодняшний день каждое государственное учреждение или организация стремится предусмотреть в своем бюджете отдельную статью на закуп данной продукции. При этом, если в 2016 году количество Заказчиков составляло 3 094 единиц, то в 2020 году их количество значительно выросло и составило 4 706 единиц.

График 42. ТОП-5 Заказчиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Файл-вкладыш» в 2021 году.



График 43. Динамика количества Заказчиков за период с 2016 по 2021 годы.



Анализ Поставщиков продукции «Файл-вкладыш» показал, что рынок производителей и дистрибьюторов данной продукции довольно развит и в 2019 году насчитывал порядка 2 489 Поставщиков. При этом, в 2016 году Поставщиков данного вида продукции было 1 366 единиц.

График 44. ТОП-5 Поставщиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Файл-вкладыш» в 2021 году.

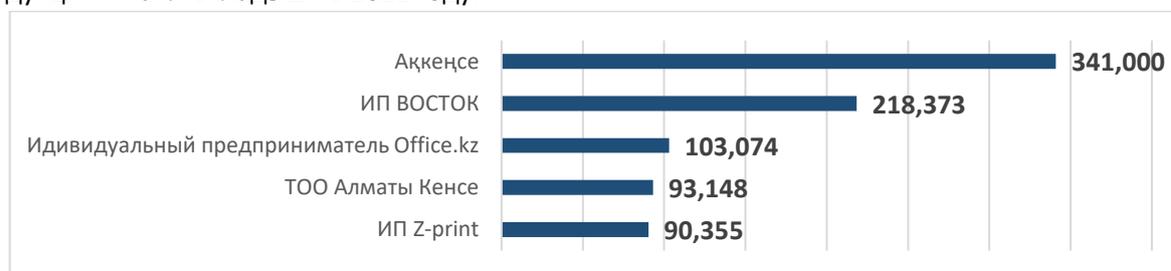
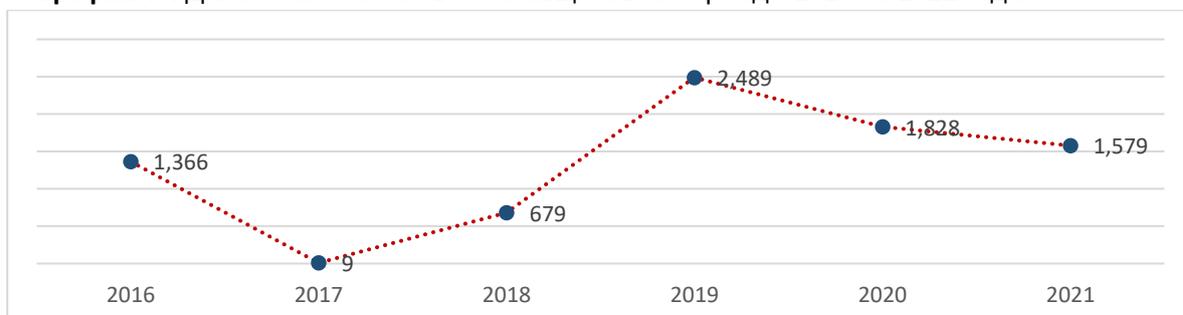
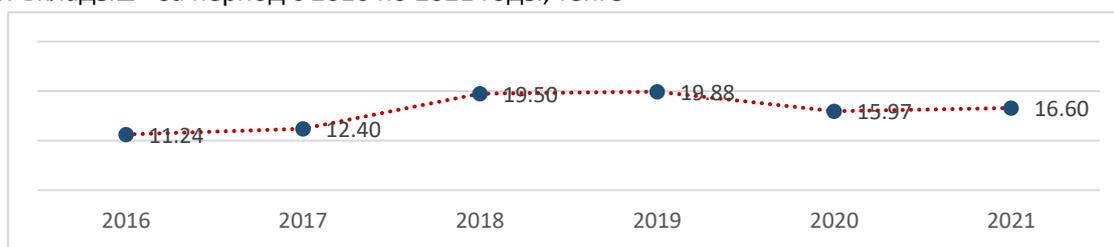


График 45. Динамика количества Поставщиков за период с 2016 по 2021 годы.



Проведенный анализ цен продукции «Файл-вкладыш» за период с 2016 по 2021 годы показал относительную стабильность цены (в 2016-2017 годы). В последующих 2018 -2019 годах средняя цена составляла 19,6 тенге. При этом, в 2021 году снизилась до 16,6 тенге за единицу.

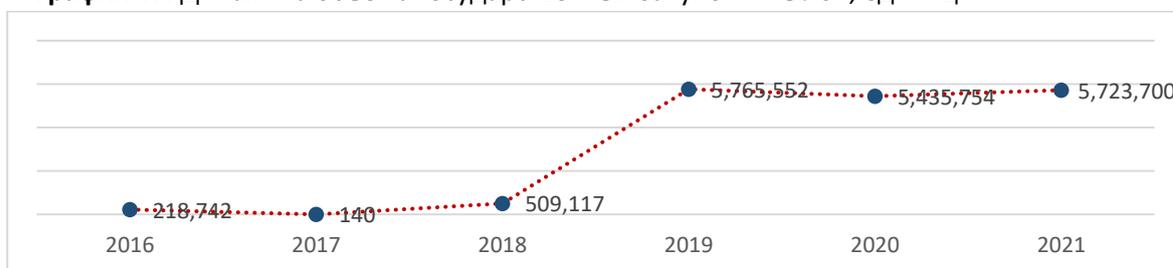
График 46. Динамика средних закупаемых цен при государственных закупках продукции «Файл-вкладыш» за период с 2016 по 2021 годы, тенге



3.5 Мыло

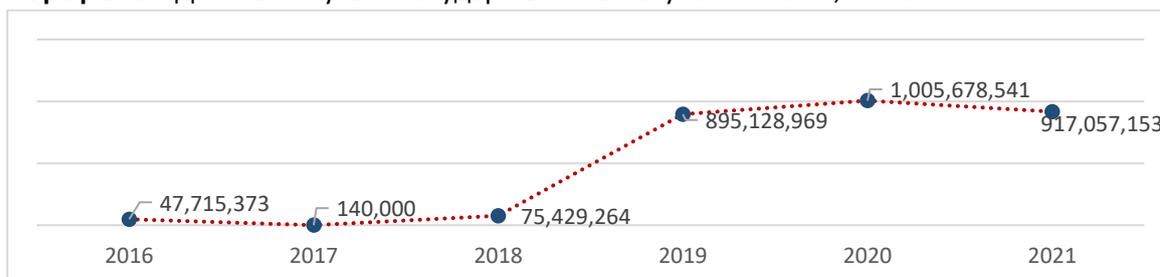
Начиная с 2019 года потребность и объем в данной продукции резко увеличился. Если в 2016 году объем закупок составил 47,7 млн. тенге, то к 2021 году он вырос в 19 раз и составил 917 млн. тенге.

График 47. Динамика объема государственных закупок «Мыло», единиц



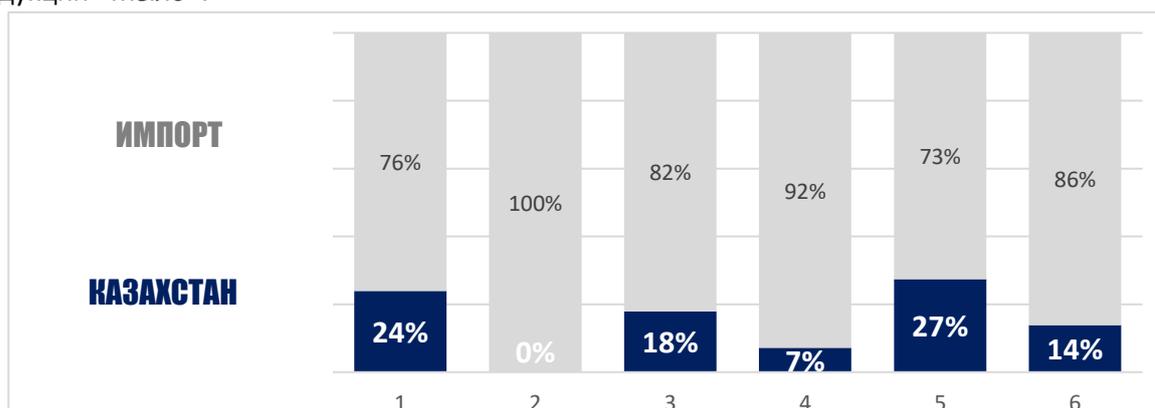
Соответственно и увеличился государственный бюджет, выделяемый для осуществления государственных закупок данной продукции.

График 48. Динамика суммы государственных закупок «Мыло», тенге



Следует отметить, что объем закупок у отечественных производителей за период с 2016 по 2021 год составил 483 млн. тенге, в то время как закуп импортных товаров составил 2,5 млрд. тенге. В среднем доля закупаемых Республикой Казахстан импортных товаров составляет порядка 85%, при это только 15% приходится на долю ОТП.

График 49. Динамика доли отечественных производителей при государственных закупках продукции «Мыло».

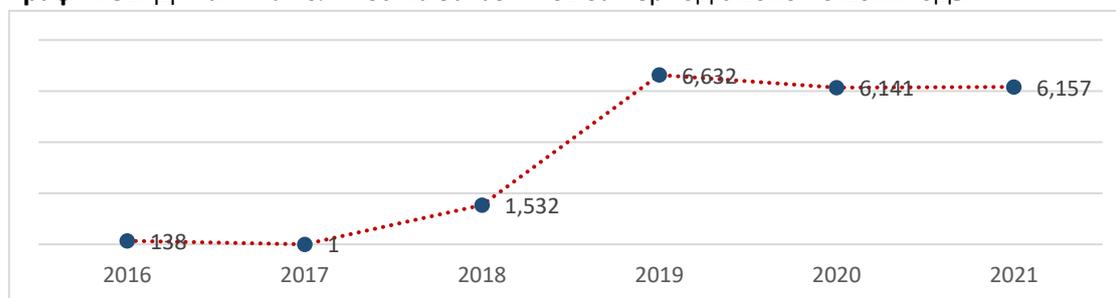


На сегодняшний день каждое государственное учреждение или организация стремится предусмотреть в своем бюджете отдельную статью на закуп данной продукции. При этом, если в 2016 году количество Заказчиков составляло 138 единиц, то в 2020 году их количество значительно выросло и составило 6 141 единицу.

График 50. ТОП-5 Заказчиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Мыло» в 2021 году.



График 51. Динамика количества Заказчиков за период с 2016 по 2021 годы.

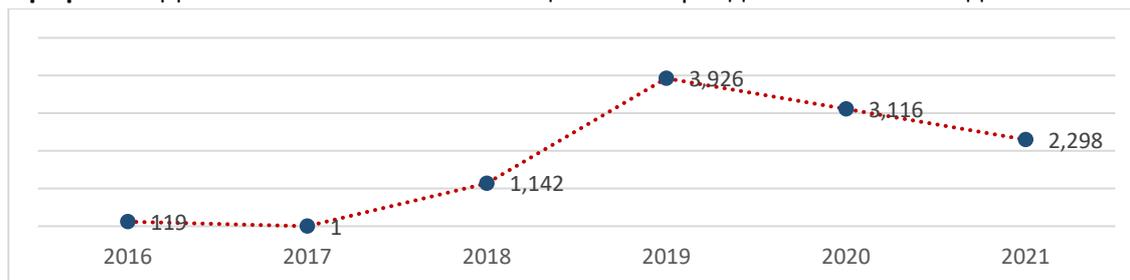


Анализ Поставщиков продукции «Мыло» показал, что рынок производителей и дистрибьюторов данной продукции довольно развит и в 2020 году насчитывал порядка 3 116 Поставщиков. При этом, в 2016 году Поставщиков данного вида продукции было лишь 119 единиц.

График 52. ТОП-5 Поставщиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Мыло» в 2021 году.

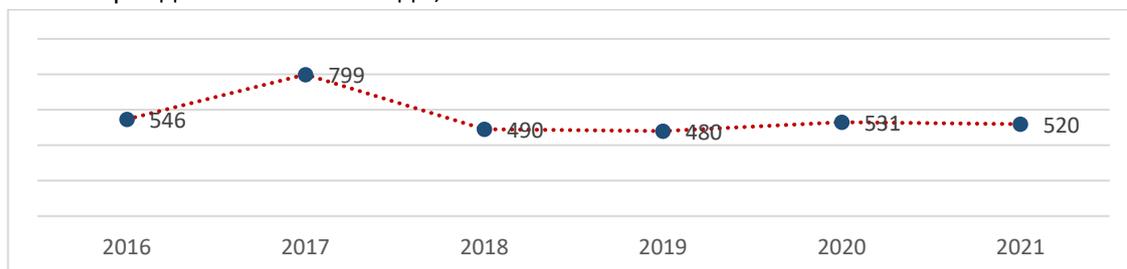


График 53. Динамика количества Поставщиков за период с 2016 по 2021 годы.



Проведенный анализ цен продукции «Мыло» за период с 2016 по 2021 годы показал относительную стабильность цены. Если в 2016 году средняя стоимость составляла 546 тенге, то в 2021 году средняя стоимость снизилась на 26 тенге и составила 520 тенге за единицу.

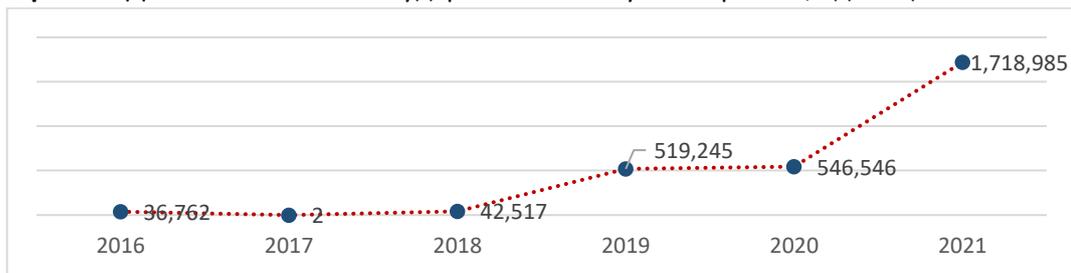
График 54. Динамика средних закупаемых цен при государственных закупках продукции «Мыло» за период с 2016 по 2021 годы, тенге



3.6 Краска

В 2021 году потребность и объем в данной продукции резко увеличились. Если в 2016 году объем закупок составил 10 млн. тенге, то к 2021 году он вырос в 53 раза и составил 559 млн. тенге.

График 55. Динамика объема государственных закупок «Краска», единиц



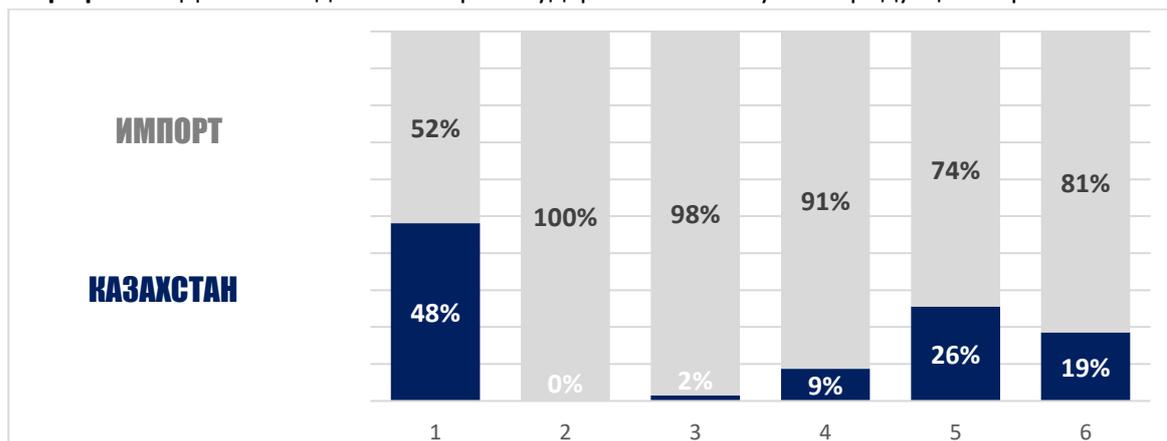
Соответственно и увеличился государственный бюджет, выделяемый для осуществления государственных закупок данной продукции.

График 56. Динамика суммы государственных закупок «Краска», тенге



Следует отметить, что объем закупок у отечественных производителей за период с 2016 по 2021 год составил 196,7 млн. тенге, в то время как закуп импортных товаров составил 920 млн. тенге. В среднем доля закупаемых Республикой Казахстан импортных товаров составляет порядка 83%, при это только 17% приходится на долю ОТП.

График 57. Динамика доли ОТП при государственных закупках продукции «Краска».

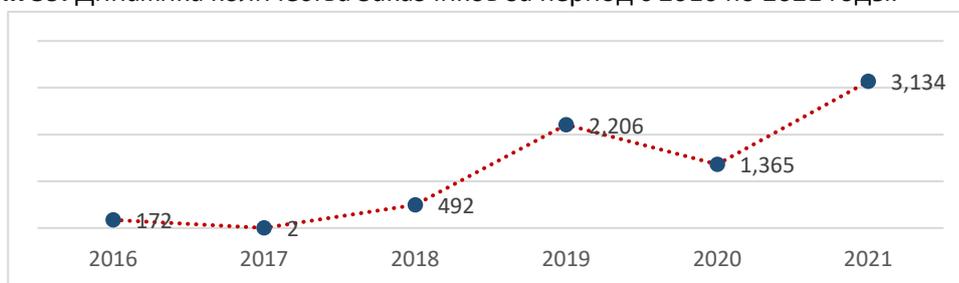


При этом, если в 2016 году количество Заказчиков составляло 172 единицы, то в 2021 году их количество значительно выросло и составило 3 134 единицы.

График 58. ТОП-5 Заказчиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Краска» в 2021 году.



График 59. Динамика количества Заказчиков за период с 2016 по 2021 годы.



Анализ Поставщиков продукции «Краска» показал, что рынок производителей и дистрибьюторов данной продукции довольно развит и в 2021 году насчитывал порядка 1 530 Поставщиков. При этом, в 2016 году Поставщиков данного вида продукции было лишь 170 единиц.

График 60. ТОП-5 Поставщиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Краска» в 2021 году.

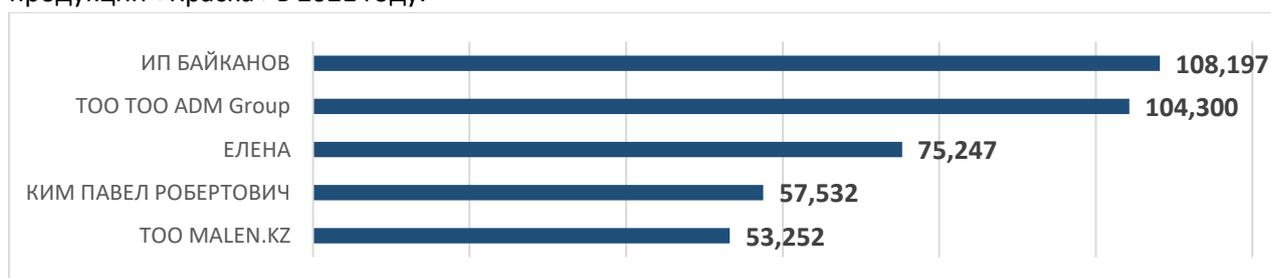
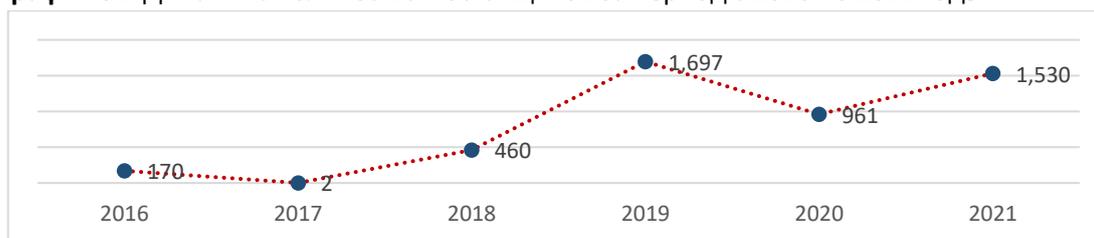
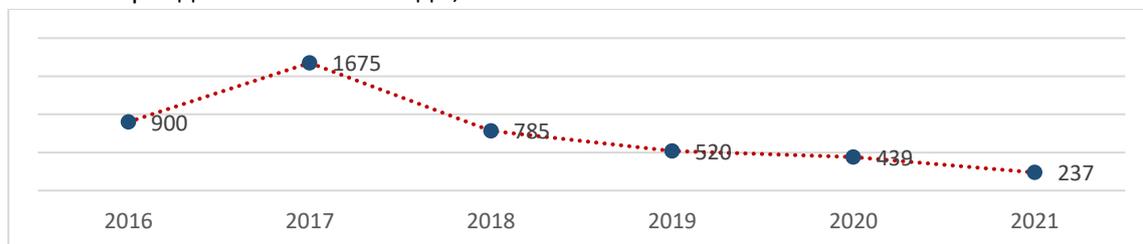


График 61. Динамика количества Поставщиков за период с 2016 по 2021 годы.



Проведенный анализ цен продукции «Краска» за период с 2016 по 2021 годы показал резкий рост цены в 2017 году в связи с низкой потребностью. Однако, начиная с 2018 года в связи с повышенным спросом на данную продукцию вырос объем производства и как результат цена в 2021 году снизилась до 237 тенге за единицу.

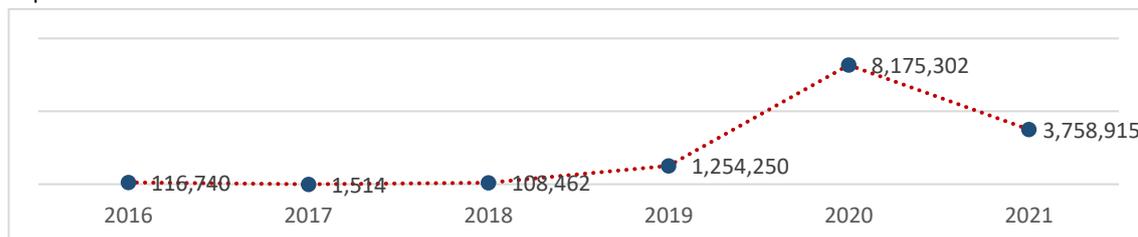
График 62. Динамика средних закупаемых цен при государственных закупках продукции «Краска» за период с 2016 по 2021 годы, тенге



3.7 Средство дезинфицирующее на основе хлора и спирта

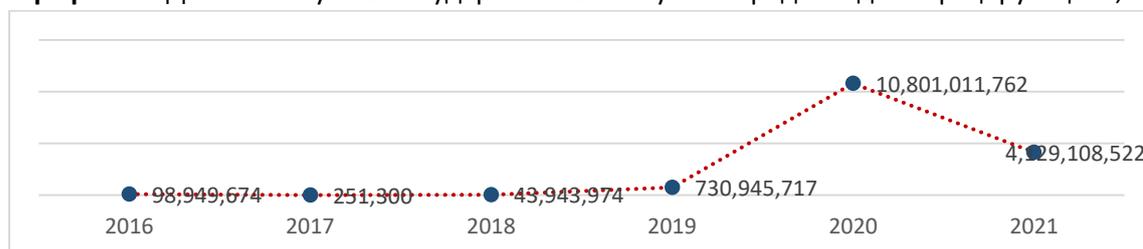
Начиная с 2020 года потребность и объем в данной продукции резко увеличились. Если в 2016 году объем закупок составил 99 млн. тенге, то к 2021 году он вырос в 41 раз и составил 4 129 млн. тенге.

График 63. Динамика объема государственных закупок «Средство дезинфицирующее», единиц



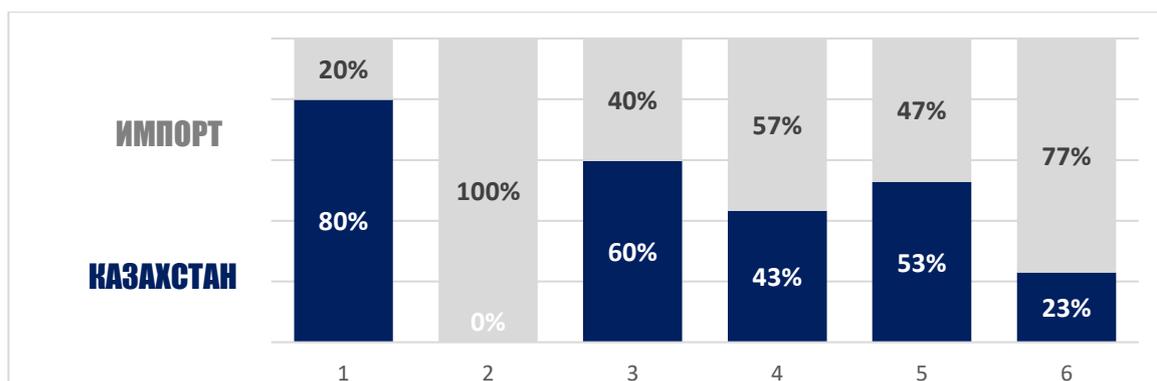
Соответственно и увеличился государственный бюджет, выделяемый для осуществления государственных закупок данной продукции.

График 64. Динамика суммы государственных закупок «Средство дезинфицирующее», тенге



Следует отметить, что объем закупок у отечественных производителей за период с 2016 по 2021 год составил 7 млрд. тенге, в то время как закуп импортных товаров составил 8,7 млрд. тенге. В среднем доля закупаемых Республикой Казахстан импортных товаров составляет порядка 57%, при это только 43% приходится на долю отечественных производителей.

График 65. Динамика доли ОТП при государственных закупках продукции «Средство дезинфицирующее».

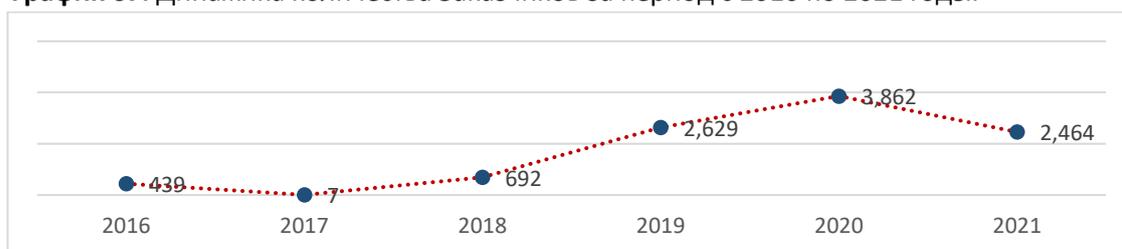


При этом, если в 2016 году количество Заказчиков составляло 439 единиц, то в 2020 году их количество значительно выросло и составило 3 862 единицы.

График 66. ТОП-5 Заказчиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Средство дезинфицирующее» в 2021 году.



График 67. Динамика количества Заказчиков за период с 2016 по 2021 годы.



Анализ Поставщиков продукции «Средство дезинфицирующее» показал, что рынок производителей и дистрибьюторов данной продукции довольно развит и в 2020 году насчитывал порядка 2 394 Поставщиков. При этом, в 2017 году Поставщиков данного вида продукции было лишь 7 единиц.

График 68. ТОП-5 Поставщиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Средство дезинфицирующее» в 2021 году.

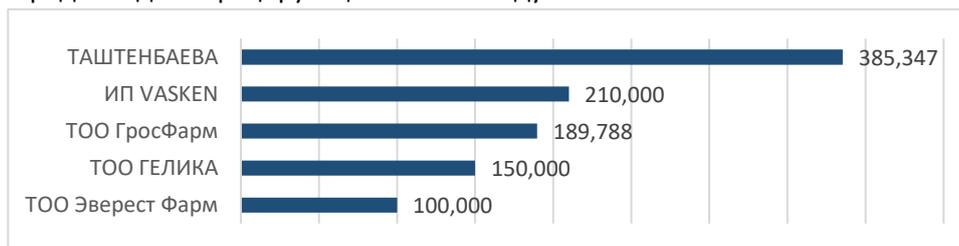
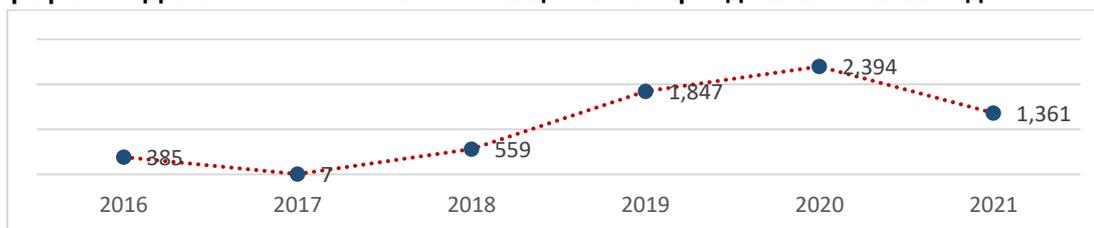
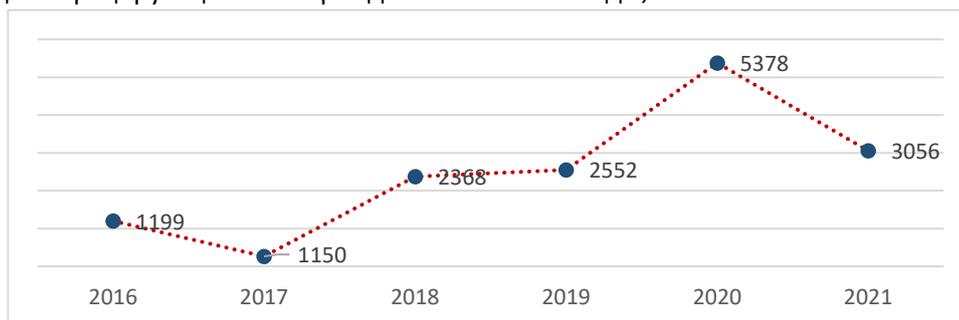


График 69. Динамика количества Поставщиков за период с 2016 по 2021 годы.



Проведенный анализ цен продукции «Средство дезинфицирующее» за период с 2016 по 2021 годы показал, что в связи с пандемией коронавируса стоимость продукции резко возросла. Однако, в 2021 году вырос объем производства данной продукции и как результат цена в 2021 году снизилась до 3056 тенге за единицу.

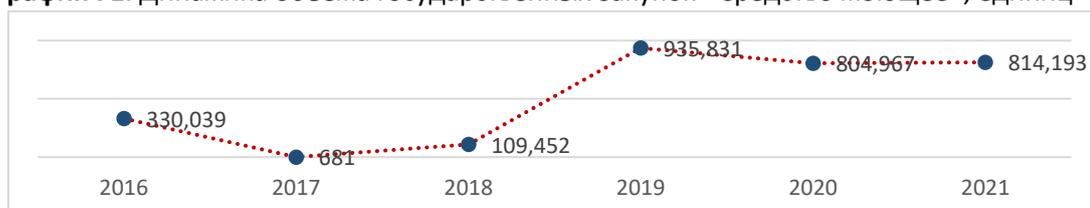
График 70. Динамика средних закупаемых цен при государственных закупках продукции «Средство дезинфицирующее» за период с 2016 по 2021 годы, тенге



3.8 Средство моющее

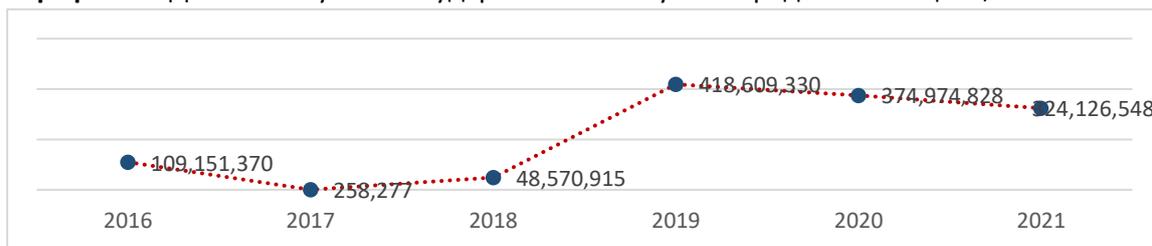
Начиная с 2019 года потребность и объем в данной продукции резко увеличились. Если в 2016 году объем закупок составил 109 млн. тенге, то к 2021 году он вырос в 3 раза и составил 324 млн. тенге.

График 71. Динамика объема государственных закупок «Средство моющее», единиц



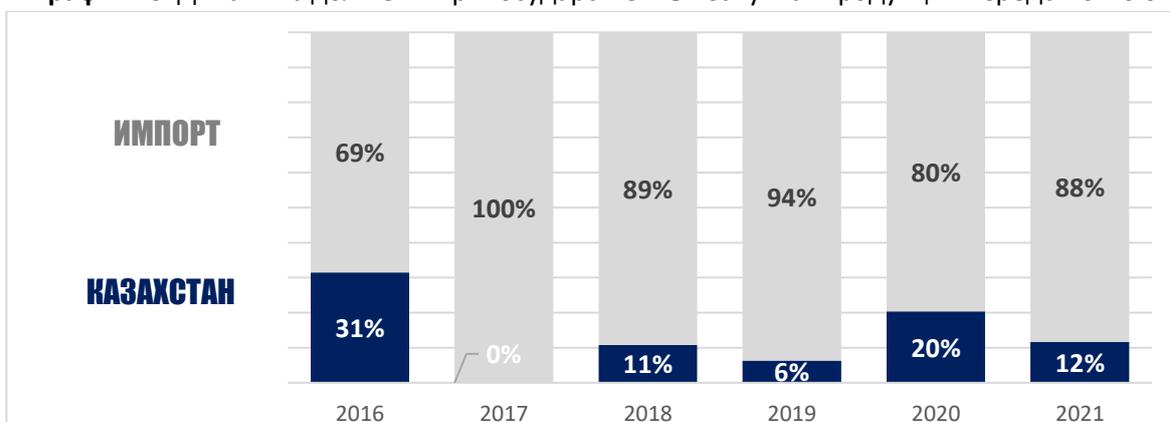
Соответственно и увеличился государственный бюджет, выделяемый для осуществления государственных закупок данной продукции.

График 72. Динамика суммы государственных закупок «Средство моющее», тенге



Следует отметить, что объем закупок у отечественных производителей за период с 2016 по 2021 год составил 177 млн. тенге, в то время как закуп импортных товаров составил 1 млрд. тенге. В среднем доля закупаемых Республикой Казахстан импортных товаров составляет порядка 87%, при это только 13% приходится на долю ОТП.

График 73. Динамика доли ОТП при государственных закупках продукции «Средство моющее».

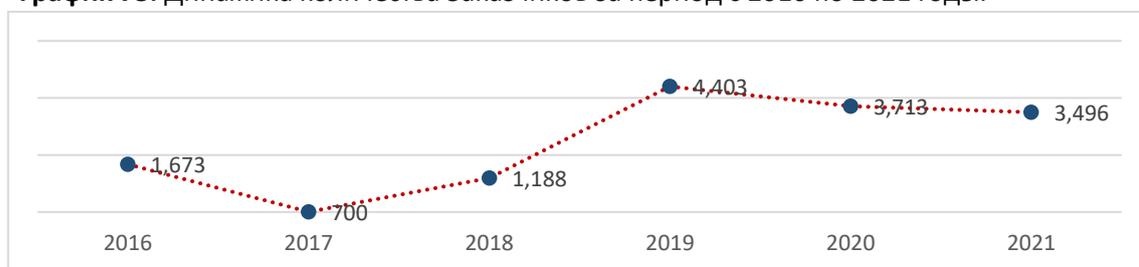


На сегодняшний день каждое государственное учреждение или организация стремится предусмотреть в своем бюджете отдельную статью на закуп данной продукции. При этом, если в 2016 году количество Заказчиков составляло 1 673 единицы, то в 2020 году их количество значительно выросло и составило 3 713 единицы.

График 74. ТОП-5 Заказчиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Средство моющее» в 2021 году.



График 75. Динамика количества Заказчиков за период с 2016 по 2021 годы.

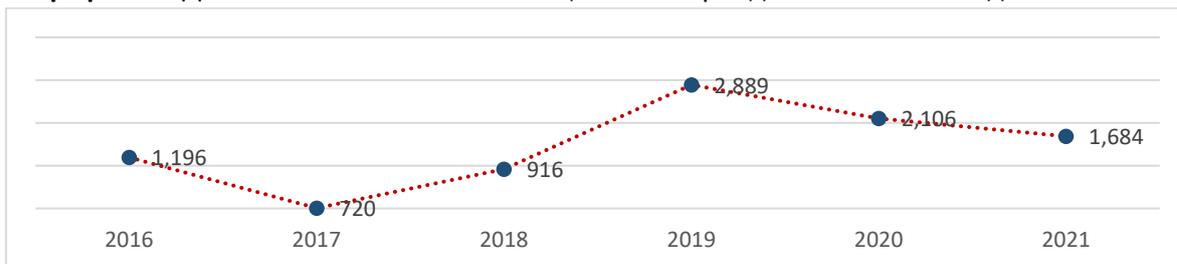


Анализ Поставщиков продукции «Средство моющее» показал, что рынок производителей и дистрибьюторов данной продукции довольно развит и в 2019 году насчитывал порядка 2 889 Поставщиков. При этом, в 2017 году Поставщиков данного вида продукции было лишь 720 единиц.

График 76. ТОП-5 Поставщиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Средство моющее» в 2021 году.

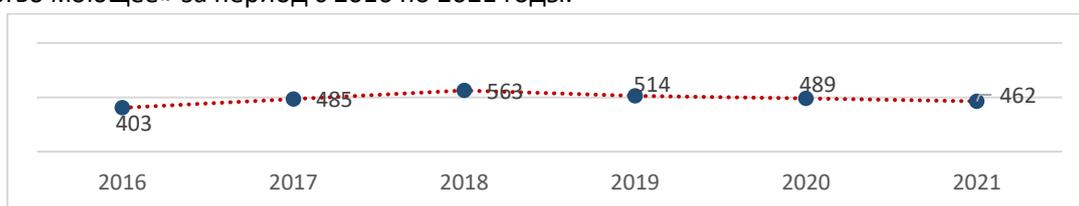


График 77. Динамика количества Поставщиков за период с 2016 по 2021 годы.



Проведенный анализ цен продукции «Средство моющее» за период с 2016 по 2021 годы показал рост цены с 2016 по 2018 годы. Однако, с 2019 года, вырос объем производства данной продукции и как результат цена в 2021 году снизилась до 462 тенге за единицу.

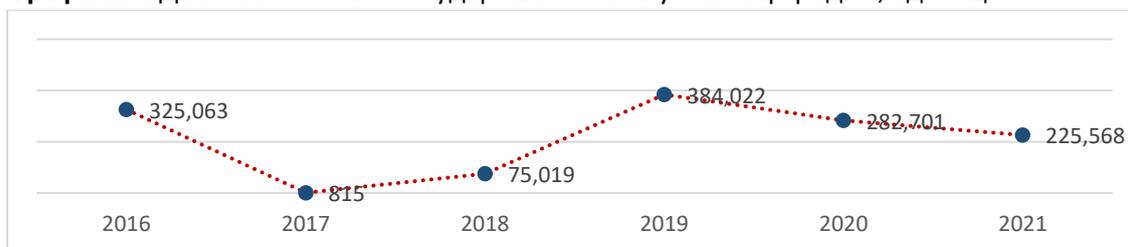
График 78. Динамика средних закупаемых цен при государственных закупках продукции «Средство моющее» за период с 2016 по 2021 годы.



3.9 Картридж

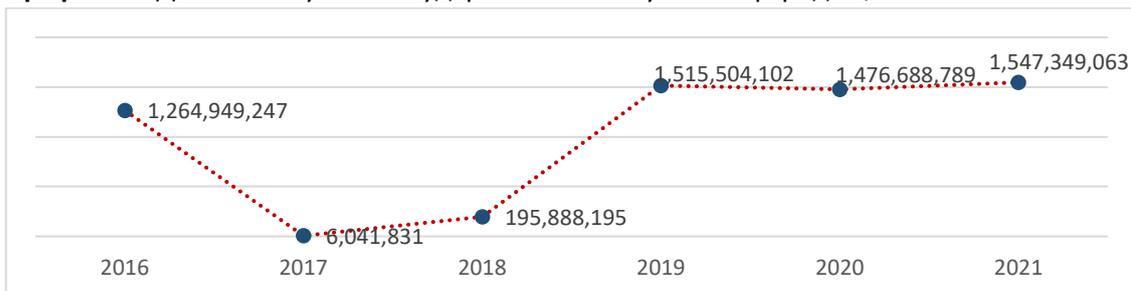
Начиная с 2019 года потребность и объем в данной продукции резко увеличился. Если в 2016 году объем закупок составил 1,3 млрд. тенге, то к 2021 году он вырос на 15% и составил 1,5 млрд. тенге.

График 79. Динамика объема государственных закупок «Картридж», единиц



Соответственно и увеличился государственный бюджет, выделяемый для осуществления государственных закупок данной продукции.

График 80. Динамика суммы государственных закупок «Картридж», тенге



Следует отметить, что объем закупок у отечественных производителей за период с 2016 по 2021 год составил 1,3 млрд. тенге, в то время как закуп импортных товаров составил 4,7 млрд. тенге. В среднем доля закупаемых Республикой Казахстан импортных товаров составляет порядка 85%, при это только 15% приходится на долю ОТП.

График 81. Динамика доли ОТП при государственных закупках продукции «Картридж».

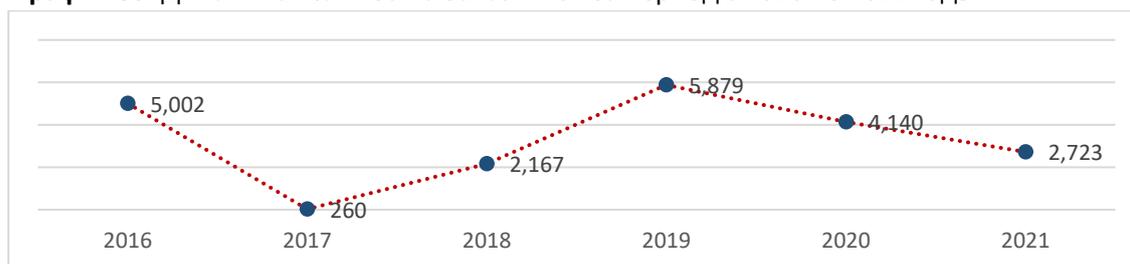


При этом, если в 2016 году количество Заказчиков составляло 5 002 единиц, то в 2021 году их количество значительно снизилось и составило 2 723 единиц.

График 82. ТОП-5 Заказчиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Картридж» в 2021 году.



График 83. Динамика количества Заказчиков за период с 2016 по 2021 годы.



Анализ Поставщиков продукции «Картридж» показал, что рынок производителей и дистрибьюторов данной продукции довольно развит и в 2019 году насчитывал порядка 2 807 Поставщиков. При этом, в 2017 году Поставщиков данного вида продукции было лишь 340 единиц.

График 84. ТОП-5 Поставщиков, имеющих наибольший объем государственных закупок продукции «Картридж» в 2021 году.

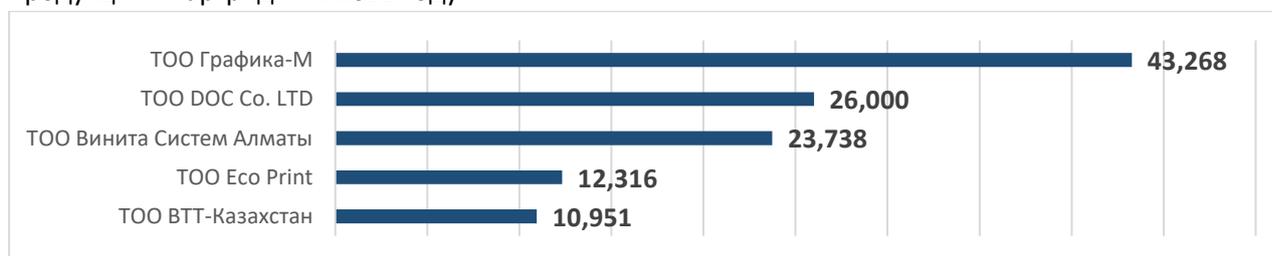
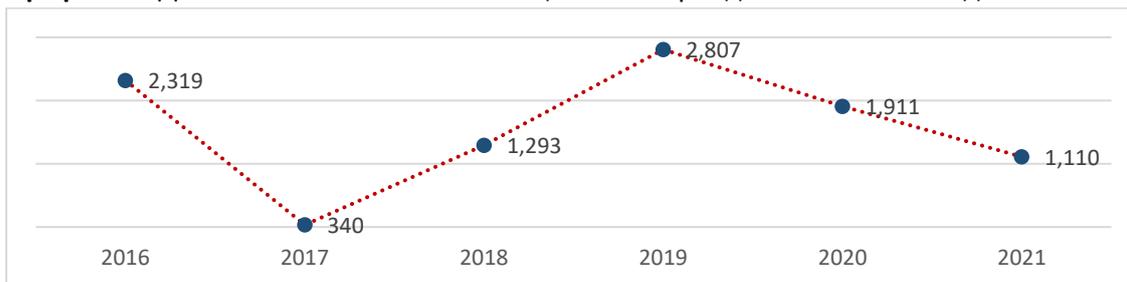
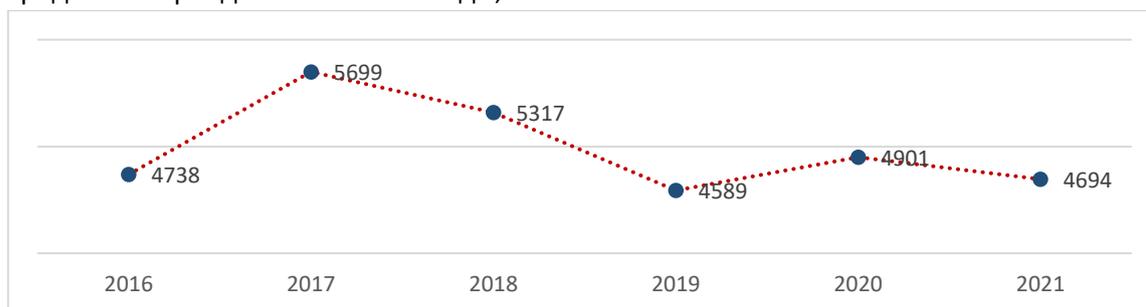


График 85. Динамика количества Поставщиков за период с 2016 по 2021 годы.



Проведенный анализ цен продукции «Картридж» за период с 2016 по 2021 годы показал рост средней цены в 2017 году до 5 699 тенге. При этом, наименьшая средняя цена сложилась в 2019 году и составила 4 589 тенге.

График 86. Динамика средних закупаемых цен при государственных закупках продукции «Картридж» за период с 2016 по 2021 годы, тенге



Анализ закупаемых товаров показал, что в 2021 году наблюдается рост по объему закупки товаров, соответственно количества поставщиков тоже увеличились по сравнению с 2016 годом.

Таблица 5. Сравнительная информация за 2016 и 2021 годы по закупаемой продукции.

№	Наименование товаров работ и услуг	Объем закупки, ед.		Сумма закупки, ₸		Импорт, ₸		Поставщики	
		2016	2021	2016	2021	2016	2021	2016	2021
1	Маска	1 478 443	40 595 437	24 806 680	523 280 661	17 721 500	431 746 430	472	871
2	Бумага	495 767	8 311 280	88 800 707	1 042 302 067	56 354 097	806 172 966	685	2 333
3	Папка	1 464 984	4 661 593	71 504 170	306 823 944	42 868 153	268 443 482	1 672	2 298
4	Файл - вкладыш	3 478 487	5 275 488	43 286 610	150 450 744	32 447 641	134 924 264	1 366	1 579
5	Мыло	218 742	5 723 700	47 715 373	917 057 153	36 304 475	790 137 627	119	2 298
6	Тетрадь	283 527	2 664 719	51 292 617	310 618 526	35 004 070	165 685 712	1 396	1 104

7	Краска	36 762	1 718 985	10 448 178	559 302 930	5 422 519	455 484 288	170	1 530
8	Средство дезинфицирующее	116 740	3 758 915	98 949 674	4 129 108 522	19 930 950	3 179 684 242	385	1 361
9	Средство моющее	330 039	814 193	109 151 370	324 126 548	74 800 116	286 408 438	1 196	1 684
10	Картридж	325 063	225 568	1 264 949 247	1 547 349 063	1 005 451 726	1 092 420 841	2 319	1 110

4. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА, АНАЛИЗ НАЛИЧИЯ УСТОЙЧИВЫХ АЛЬТЕРНАТИВ И ИХ ЦЕН.

В этом разделе будет рассмотрена доступность альтернативных продуктов на рынке, их цены, а также готовность производителей /поставщиков поставлять на рынок более экологичные продукты и предлагать их для участия в тендерах по государственным закупкам.

При исследовании рынка рассматриваются устойчивые продукты отечественного производства и их цены, изучена готовность внутреннего рынка на обеспечение альтернативными товарами. Продукция «Тетрадь» в Казахстане не производится и анализ по данному продукту не проведен.

4.1 Маска одноразовая, медицинская

Медицинская маска представляет собой медицинское изделие, как правило, состоящее из фильтрующего слоя, помещенного, связанного или спрессованного между слоями ткани. Медицинская маска не должна расслаиваться, распадаться или разрываться во время использования. При выборе материалов фильтра и слоев особое внимание должно быть уделено степени чистоты (*отсутствие твердых частиц*).

Медицинские маски изготавливают из специального полимерного материала спанбонд. Такие маски в открытом пространстве и при воздействии солнечных лучей могут разлагаться от 10 до 12 месяцев, а в среде без солнечного света от 3 до 5 лет. Согласно данным Всемирного фонда природы (WWF) 1% неправильно утилизированных масок может превратиться в 40 тонн пластика в окружающей среде.

При производстве стерильных одноразовых медицинских масок в Казахстане применяются требования, предусмотренные МС ГОСТ 12.4.293-2015 (EN 136:1998) Система стандартов безопасности труда. Средства индивидуальной защиты органов дыхания²¹.

Процесс производства одноразовых медицинских масок полностью автоматизирован и сопровождается с затратами на электрическую энергию. Производство одной маски потребляет около 10-30 Вт/ч энергии и выделяет 59 г CO₂ в окружающую среду.

Утилизация масок, использованных в медицинских учреждениях осуществляется в соответствии с требованиями по обращению с медицинскими отходами.

В Республике Казахстан производством медицинских масок занимаются 17 компаний. Совокупная мощность заводов составляет более 1 млн 600 тыс. масок в сутки.

Безусловным лидером по мощности производства является компания ТОО «Dolce». Это предприятие выпускает 360 тыс. масок в сутки. Вторую позицию по данному показателю занимает ТОО «Ottimo» (200 тыс. штук в сутки). В тройку лидеров также входит ТОО «BionickPro» (180 тыс. штук в сутки).

Маски-респираторы выпускают в РК лишь два производителя: ТОО «Medical Active Group» и ТОО «ECOS». Наиболее доступную по цене продукцию выпускают ТОО «Dolce» и ТОО «Flexy Pharm», 13 и 12 тенге за единицу медицинской маски.

²¹ https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34599212

Марлевые и тканевые маски реализуются на договорной основе с местными исполнительными органами. На сегодняшний день работа по производству медицинских масок ведется круглосуточно отечественными предприятиями: ТОО «Dolce» (Алматинская обл.), ТОО «Super-pharm» (Жамбылская обл.), ТОО «Mega Pharma» (Жамбылская обл.), ТОО «Medical Active Group» (г.Алматы), ТОО «Мерусар» (г.Павлодар), ТОО «ТК-Фарм Актобе» (г.Актобе). Кроме того, совместно с местными исполнительными органами к производству масок привлечены более 70 швейных предприятий: ТОО «Dalatex» (г.Кызылорда), ТОО «Большевичка» (г.Костанай), ТОО «Эко-Фарм» (г.Шымкент), ТОО «Ас Фарм» (ВКО), АО «Тыныс» (г.Кокшетау), ТОО «КазЛегПром» (г.Алматы), ТОО «Жанарыс» (Мангыстауская обл.) и др.

Производство и реализация масок лицевых (защитных) для многократного использования из х/б тканей не требует регистрации, а также наличия лицензии, так как данный вид продукции не является медицинским изделием и не попадает под объекты Технического регламента ТР ЕАЭС 019 «О безопасности средств индивидуальной защиты».

Предприятия в соответствии с законодательством Республики Казахстан имеют право выпускать и реализовать продукцию по стандарту организации, если продукция не попадает под действие технических регламентов. На сегодняшний день мощности всех фармацевтических и швейных предприятий при полной загрузке позволяют производить до 1 млн.шт./сутки. Отечественные швейные предприятия производят многократные 4-х, 8-ми, 16-ти слойные маски из хлопчатобумажных тканей (марля, бязь, миткаль), которые, как и медицинские маски, используются в профилактических защитных целях в качестве обеспечения барьера для прямой передачи инфекционных частиц от носителя маски к другим людям.

Стоимость хлопчатобумажных масок зависит от вида ткани и количества слоя и варьируется от 100 до 500 тенге за одну единицу. Так как производством таких масок занимаются как физические, так и юридические лица (швейные ателье или цех), цену от производителя определить не представляется возможным. На рынке они продаются без упаковки и этикетки от производителя.

Хлопчатобумажные маски более экологичнее чем одноразовая медицинская маска, так как можно использовать повторно после их чистки и дезинфекции.

Одноразовые медицинские маски производят из нетканого материала — спанбонда. Фактически это пластик, который нельзя сдать на переработку из-за повышенного класса опасности, так как это медицинские отходы. Попадая на мусорный полигон, маска разлагается столетия и наносит вред окружающей среде.

Таблица 6 Цена на маски медицинские на отечественном рынке

Наименование товара	Из спанбонда, тенге	Хлопчатобумажные, тенге
Маска медицинская	12 - 20	100 - 200

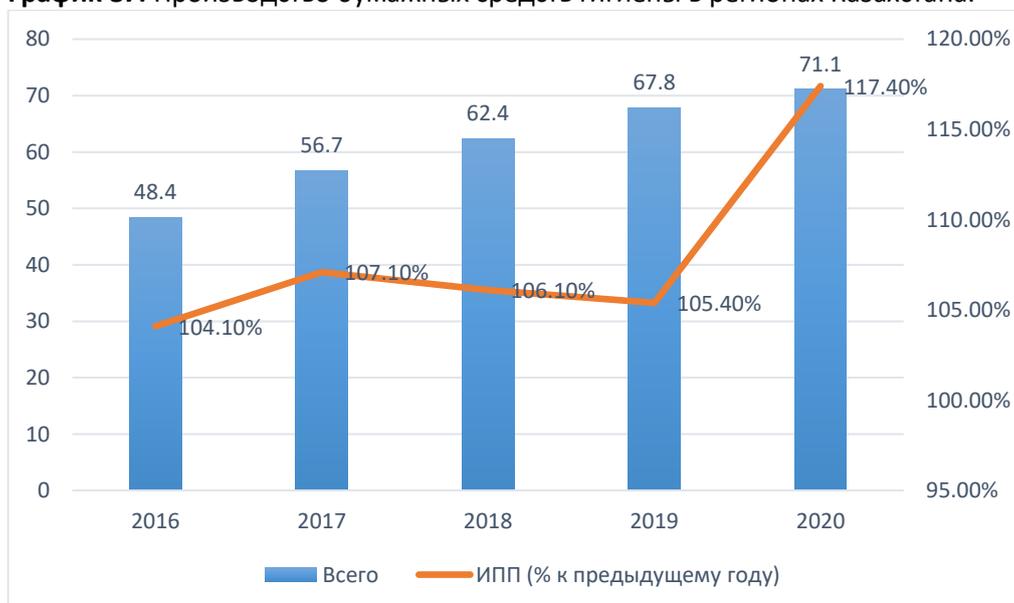
4.2 Бумажные средства гигиены

Производство бумажной продукции в Казахстане ежегодно растет. Бумажную продукцию изготавливают из первичного и вторичного сырья. Лидерами по переработке и производству бумаги и бумажной продукции являются такие компании, как ТОО «Kagazy Recycling», ТОО «Эмкор Спешиелти Картонз Казахстан», ТОО NUR KAGAZY, ТОО «Производственно-полиграфический комбинат Парус», ТОО «КАРИНА TRADING».

Рисунок 1. Производство бумажной продукции в регионах Казахстана.



График 87. Производство бумажных средств гигиены в регионах Казахстана.



ИПП – индекс промышленного производства.

В натуральном выражении по разным категориям продукции динамика выпуска различается. Так, производство гофрированных перфорированных бумаги и картона достигло 37,5 тыс. тонн. Также выросло производство бумажных носовых платков и салфеток до 2,6 тыс. тонн, как и производство коробок, ящиков и сумок из бумаги или картона — до 73,3 тыс. тонн.

Правительством Республики Казахстан введен запрет на вывоз макулатуры и бумаги, с целью обеспечения отечественных переработчиков регенерируемой бумаги или картона (макулатуры и отходов) доступным сырьем для снижения на внутреннем рынке стоимости готовой продукции.

Таблица 7. Производство бумаги и бумажной продукции. Январь-август 2021 (тыс. тонн)

№	Наименование продукта	2021/08	2020/08	Рост за год
1.	Бумага и картон гофрированные перфорированные, в рулонах или листах	37,5	21,4	74,8%
2.	Платки носовые, салфетки косметические из массы бумажной, бумаги, ваты целлюлозной или полотна из волокна целлюлозного	2,6	2,3	10,0%

3.	Коробки, ящики и сумки из бумаги или картона гофрированных	73,3	70,1	4,7%
4.	Полотенца для рук из массы бумажной, бумаги, ваты целлюлозной или полотна из волокна целлюлозного	3,5	3,7	-6,6%
5.	Бумага туалетная	23,8	26,4	-9,7%

Источник: Бюро национальной статистики, Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

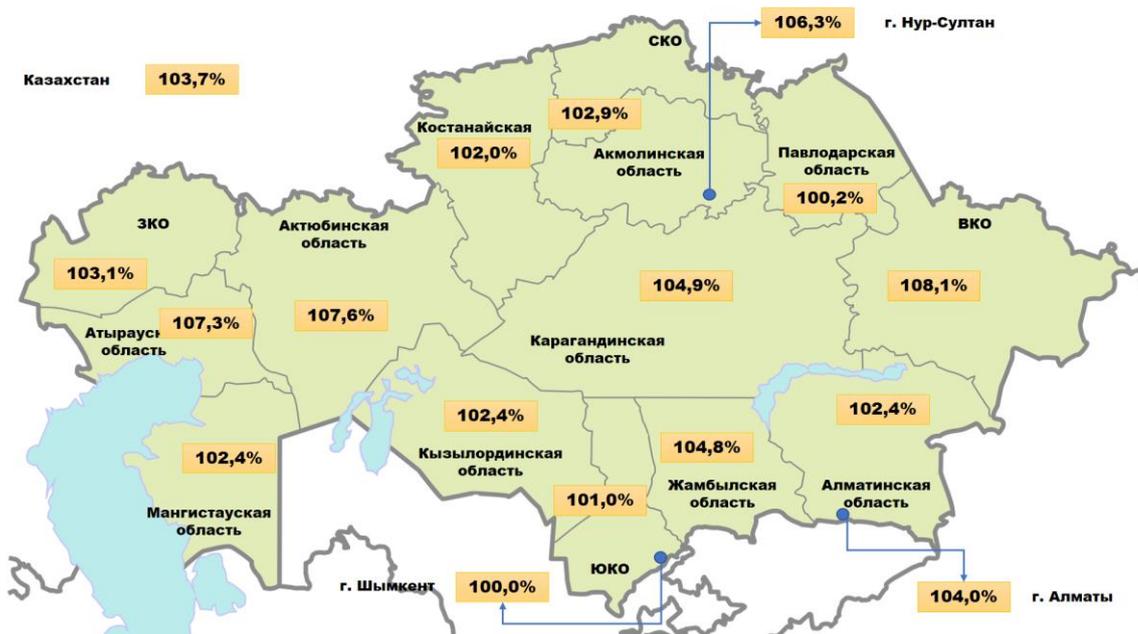
По итогам января–июля 2021 года местные компании обеспечивали спрос (*реализация на внутреннем рынке плюс экспорт*) на туалетную бумагу, а также бумажные носовые платки, салфетки, полотенца и скатерти на 68,7% против 72,2% годом ранее. Производство за этот период сократилось на 9,1%, до 26,8 тыс. тонн. В то же время импорт вырос на 7,9%, до 12,2 тыс. тонн.

Спрос на бумагу для изготовления гигиенических или косметических салфеток и прочих подобных изделий обеспечен местным производством лишь на 36,5%, несмотря на рост производства в 2,7 раза за год. Импорт в секторе также вырос — на 13,4%, до 4,4 тыс. тонн. На внутреннем рынке реализовали 6,9 тыс. тонн продукции — на 43,2% больше, чем годом ранее.

В стране в среднем за месяц продают около 19 миллионов рулонов туалетной бумаги. За первое полугодие 2021 года в стране произвели 18,3 тыс. тонн туалетной бумаги – на 4,7% меньше, чем годом ранее. В региональном разрезе основной объем производства пришелся на город Алматы: здесь произвели 84,7% всего выпуска туалетной бумаги в РК, или 15,5 тыс. тонн, минус 11,2% за год. Немалые объемы выпуска приходятся также на Актыбинскую область (*1,2 тыс. тонн, годовой рост – в 4,5 раза*) и город Шымкент (*642,9 тонны, плюс 48,1%*).

В целом за 2020 год местные компании произвели 36,9 тыс. тонн туалетной бумаги – лишь на 2% больше, чем за 2019-й. Для сравнения: в 2019 году годовой рост производства составил 27,7%, до 36,1 тыс. тонн.

Рисунок 2. Индекс потребительских цен на туалетную бумагу в регионах Казахстана.*



Как выше уже сказано, бумажная продукция Казахстанского происхождения вполне конкурентоспособна с импортной продукцией. У некоторых отечественных производителей товары имеют преимущество по критерию экологичности. В таблице 8 приведена сравнительная информация по бумажной продукции с указанием цены и преимущества по составу.

Таблица 8. Информация о передовых производителях/товарах на отечественном рынке бумажных средств продукции.

№	Тип товара	Наименование изделия	Цена за ед. ₸	Дополнительная информация
1.	Туалетная бумага	Туалетная бумага «Джамбо» 150 м. однослойная Производитель ТОО «КАРИНА TRADING» (Казахстан).	188	Состав:100% макулатуры.
2.		Туалетная бумага Jumbo «ALBA» Производитель: Алматинская Бумажная Фабрика	405	Состав: 100% целлюлоза
3.		Туалетная бумага Jumbo (джамбо) 120 м. однослойная Производитель: Торговая марка (ТМ) «Ақтөбе Қағазы» (ИП Бейсембаев).	220	Состав:100% макулатуры.
4.	Бумажная салфетка	Салфетка «Дельфин» цветная Производитель ТОО «КАРИНА TRADING» (Казахстан).	73	Состав: макулатура.
5.		Салфетки «ALBA» 24x24 Производитель: Алматинская Бумажная Фабрика	95	Состав: 100% целлюлоза
6.		Однослойные салфетки 24x24 Производитель: ТМ «Ақтөбе Қағазы» (ИП Бейсембаев)	50	Состав: 100% целлюлоза
7.	Бумажные полотенца	Бумажные полотенца «Карина» 22 см Производитель ТОО «КАРИНА TRADING» (Казахстан).	113	Состав: вторсырье
8.		Бумажные полотенца листовые Z Тап Таза 200 листов Производитель: Алматинская Бумажная Фабрика	329	Состав: 100% целлюлоза
9.		Бумажные рулонные полотенца, 30 метров Производитель: ТМ «Ақтөбе Қағазы» (ИП Бейсембаев).	85	Состав: макулатура.

4.3 Папка скоросшиватель формата А4

Картонные папки изготавливают из плотного переплетного картона. Его толщина варьируется от 1,5 до 2,5 миллиметров. Изготовители используют сырье отечественного и иностранного производства. На рынке встречаются папки из мелованного и немелованного картона. Мелованный картон имеет дополнительный гладкий слой на поверхности. Раствор для покрытия изготавливают из: Пигмента (2-оксид титана или сатинвайс), склеивающего вещества (зачастую используют обычный ПВА, ПВ-спирты, крахмальный или казеиновый клей), присадок (различные жирные и масляные кислоты, силикон и полимеры). Папки, изготовленные из картона, в производстве которых применялось вторсырье, а также из немелованного картона являются более устойчивыми. Ниже в

таблице 9 приведены цены на папки на импортного и отечественного производства с указанием вида и состава.

Таблица 9. Информация о передовых производителях/товарах на отечественном рынке картонной папки

№	Наименование изделия	Цена за ед. ₸	Дополнительная информация
1.	Папка-скоросшиватель картонная от ТМ KUVERT (Казахстан)	65	Мелованный Состав: вторсырье
2.	Папка-скоросшиватель картонная от ТОО «Актюбинское УПП Общественного Объединения Казахское общество слепых» (Казахстан)	56	Немелованный Состав: вторсырье
3.	Общественное объединение инвалидов "ArtNur" (Казахстан)	48	Немелованный Состав: вторсырье
4.	Скоросшиватель Дело белый, мелованный картон LAMARK	141	Мелованный Состав: целлюлоза
5.	Папка для бумаг с завязками, картон мелованный, 280г/м ² , белый OfficeSpace	70	Мелованный Состав: вторсырье

4.4 Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки

Для производства файлов-вкладышей для документов используется полипропиленовая пленка. Процесс изготовления происходит практически полностью без участия человека. Основным аппаратом канцелярских файлов является конструктивный станок.

Отходы полипропилена подлежат к переработке.

Доля закупки файлов-вкладышей Казахстанского производства составляет 22%. Конкуренция на внутреннем рынке по производству файлов вкладышей умеренная, так как в страну поступает импортная продукция. Сырье для производства файлов вкладышей импортируется. На рынке два активных производителя, которые предоставляют услуги по производству файлов вкладышей.

Продукт не имеет альтернативы на рынке.

Таблица 10. Информация о производителях/товарах на отечественном рынке по производству файлов вкладышей.

№	Наименование изделия	Цена за ед. (тенге)
1	ИП «АКТАН»	17
2	Торговая марка Kuvert	18

4.5 Мыло, моющие и дезинфицирующие средства

В этом подразделе рассматриваются товары, указанные в подпунктах 3.5, 3.7, 3.8 настоящего отчета, так как их производство в Казахстане относится к производству товаров бытовой химии.

На государственных закупках в основном закупаются средства для дезинфекции, жидкости для посуды и стекла, мыло для рук, из них около 18% только казахстанского происхождения. Основными производителями/поставщиками являются страны Содружества Независимых

Государств (СНГ) и ближнего зарубежья. Химическая промышленность Казахстана является одной из наиболее высокотехнологичных отраслей промышленности. За 2010-2019 гг. объем производства химической продукции вырос в 4,5 раза (с 104,1 до 475,1 млрд тг). Расширился ассортимент выпускаемой продукции. Большим потенциалом обладает сегмент потребительской химии. В основном выпускают мыло хозяйственное твердое, мыло жидкое, препараты поверхностно-активные органические, очищающие средства промышленного назначения, стиральные порошки, шампуни, моющие средства для кухни и уборки, средства для химчисток, дезинфицирующие средства и средства личной гигиены.

В стоимостном выражении за период 2015-2019 гг. производство потребительской химии увеличилось на 85,1%. Пандемия COVID-19, положительно отразилась на показателях отдельных направлений, как в Казахстане, так и в мире. В химической промышленности вырос спрос на дезинфицирующие средства и антисептики.

На рынке Казахстана представлены мыло и моющие средства различного состава. Средства, содержащие неионогенные поверхностно-активные вещества (ПАВ) и растительный жир могут быть более устойчивыми чем средства с синтетическими ПАВ, растительным жиром и различными химическими добавками для аромата и цвета.

В таблице 11 представлена информация об отечественных производителях, о составе их продукции и ценовые условия на рынке.

Таблица 11. Информация о передовых производителях/товарах на отечественном рынке по химической продукции.

№	Тип товара	Наименование изделия	Цена за ед. т	Дополнительная информация
1	Твердое мыло	ТОО «Адал Плэнт», линейка твердого мыла «SULU», 90 г Производитель Казахстан	129	Состав Мыльные гранулы премиум класса, артезианская вода, EDTA, эксклюзивные парфюмерные отдушки (без добавления спирта).
2		Мыло «Aisha», 75 г Производитель Казахстан ИП "Аппасов Е.С"	150 т	изготавливается из жирных кислот растительного масла с добавлением пальмового стеарина и ароматизаторов. Сертификат соответствия. СТ РК ИСО 9001-2009
3		Мыло ТОО «Радуга» 100 г Производитель Казахстан ТМ Econom Care	133	Натриевые соли жирных кислот животных жиров, пальмового и кокосового масел, вода, ароматическая композиция, диоксид титана, триклозан, ЭДТА, соль поваренная пищевая.
4		Мыло хозяйственное 200 г ТОО ХОЗМЫЛСЕРВИС	81	Состав: натриевые соли жирных кислот натуральных жиров и масел, с добавлением глицерина, пластификаторов, антиоксидантов и смягчающих веществ. Товар сертифицирован в Казахстане
5	Жидкое мыло	Жидкое мыло 5 л Производитель Казахстан CRYSTAL "Ameli +"	1078	Состав: ПАВ, увлажнители, консерванты, загуститель, красители и ароматизатор.
6		Жидкое мыло 5 л Производитель Казахстан Bosstex Group LTD	540	Состав: деминерализованная вода, специализированная смесь ПАВ,

				комплексобразователи. Продукция сертифицирована
7	Дезинфицирующие средства	Дезинфицирующее средство «Дезотабс», хлор в таблетках, 1000 г Производитель Казахстан ТОО "NAZAR GLOBAL TRADE"	3850	содержит натриевую соль дихлоризоциануровой кислоты 66,7% с содержанием активного хлора – 47 ± 2%., адипиновую кислоту.
8		Дезинфицирующее хлорсодержащее средство «Хлордезин» 1000 г Производитель Казахстан ТОО "ПАРИТЕТ-2004"	3450	Содержит активный хлор от 12% до 60%
9		Дезинфицирующее средство «ХЛОР-АЛ», гранулы и таблетки Производитель Казахстан ТОО «Аврора Холдинг»	2500	Содержит натриевую соль дихлоризоциануровой кислоты - 99,8%.
10	Антисептики для рук	Антисептическое средство "Иртыш Форте" 1 литр Производитель ТОО КазБытХим	1800	СОСТАВ: вода деминерализованная более 30%, спирт изопропиловый (или этиловый) более 30%, ароматизатор менее 5%, алкилдиметилбензоламмоний хлорид менее 5%, дедецилдиметиламмоний хлорид менее 5%. Товар сертифицирован СТ ТОО 451500254028-003-2010
11		Изосепт - антисептик для рук (санитайзер) 1 литр Производитель ТОО Микрохим, Казахстан	2700	СОСТАВ: на основе спиртов, четвертично-аммониевых соединений (ЧАС), функциональных добавок, смягчающих и увлажняющих кожу компонентов. Товар сертифицирован СТ 67739-1910-ТОО, пригоден для импорта в пределах Таможенного союза
12		Медисепт - антисептик для рук (санитайзер) 1 литр. Производитель: ТОО «Mega Pharma»	2016	СОСТАВ: этанол, очищенная вода, глицерин, перекись водорода, а также вспомогательные компоненты (произведено по методике, рекомендованной ВОЗ). Товар сертифицирован СТ 67739-1910-ТОО
13		Антисептик для рук - Акмасепт, 1 литр Производитель: ТОО «Аврора»	3800	СОСТАВ: 2,4,4-трихлоро-2-гидроксифенил эфир (триклозан) - 0,25%, а также функциональные добавки.
14		Антисептик 1 л. "GREEN SEPT" производитель Казахстан: KP Chemical	1500	Состав спирт, вода, глицерин, перекись, отдушка.
15	Жидкость для мытья посуды, стекла и поверхностей	БИОКЛИН для мытья стекол и зеркальных поверхностей, 750 мл Производитель ТОО Микрохим, Казахстан	430	СОСТАВ: концентрат, растворитель, в том числе спирт изопропиловый; анионные поверхностно-активные вещества (АПАВ), ПАВ, аммоний углекислый, краситель, парфюмерная

			композиция, вода и другие компоненты.
16		Средство для мытья посуды канистра 5 литр Производитель: Казахстан Производственно-торговая компания GREEN CHEMICAL	1500 Состав: Вода, АПАВ 5-10%, неионогенный ПАВ менее 5%, щелочь менее 0,5%, краситель, отдушка вспомогательный компоненты
17		Средство для мытья посуды Чародейка, производитель Казахстан, ТМ Softline, 3 литра	990 Состав: 7-15% анионных ПАВ
18		Гель для мытья посуды с фруктовым ароматом в ассортименте, 1 литр Производитель Аврора, Казахстан	705 АПАВ, отдушка, функциональные добавки.

4.6 Краска водо-дисперсионная

Водно-дисперсионная краска, представляет собой диспергированные в водной среде пигменты и связующие компоненты, которые образуют однородную эмульсию. Краска состоит из полимеров, мельчайшие частицы которых в воде находятся во взвешенном состоянии. В зависимости от технологии изготовления и связующего полимера, существует несколько разновидностей: акриловая, силиконовая, акриловая латексная и силикатная водоэмульсионная краска.

Водно-дисперсионные составы не содержат органических растворителей, поэтому они практически не имеют запаха и экологически чисты.

При этом, производство лакокрасочных материалов (ЛКМ), а также их компонентов (пигментов, наполнителей, пленкообразующих, растворителей, пластификаторов, отвердителей и т.д.) сопровождается образованием значительного количества загрязненных сточных вод, выбросов газа, твердых и жидких отходов. Наибольшую долю (по массе) в структуре загрязняющих веществ составляют органические растворители, пыль пигментов, водорастворимые сульфаты.

После использования водно-дисперсионной краски образуется отход в виде тары ЛКМ.

На рынке Казахстана есть компании, которые при производстве красок, руководствуются собственными внутризаводскими стандартами экологической чистоты выпускаемой продукции, и эти стандарты, как правило, строже общепринятых, предлагая клиентам высококачественные материалы для самых разных целей. Например, заводы таких компаний оснащены европейским оборудованием и аспирационными установками, что позволяет выпускать не только качественную продукцию, но и заботиться об окружающей среде. В таких компаниях внедрена «Политика вторичного использования и утилизации образуемых отходов производства». Отходы сортируются по фракциям и такие виды, как отработанные масла, полиэтилен, картон, биг-бэги, бочки направляются на вторичное использование. Также вода, которая используется при производстве водоэмульсионных красок, проходит процесс по замкнутому циклу за счет установки очистки и повторного использования сточных вод, что полностью исключает загрязнение водных ресурсов. Ниже в таблице 12 представлена сведения о товарах с дополнительной информацией по свойству, экологической политике и составу товара

Собственная утилизация отходов позволяет создать новые рабочие места, особенно предоставляя возможность работать людям с ограниченными возможностями.

Таблица 12. Информация о передовых производителях/товарах на отечественном рынке по производству лакокрасочных изделий.

№	Наименование изделия	Цена за ед. (тенге)	Дополнительная информация
1.	Краска водоэмульсионная ОПТИМА 7 кг Группа Компаний «Alina», Казахстан	4102	Экологически чистая, без запаха, нетоксичная. Внедрена политика экологической чистой продукции
2.	Краска Белоснежка 7 кг ТОО «SMASH LTD» с торговой маркой «GAUDI PAINT», Казахстан	3090	Свойства и область применения: Предназначена для окраски стен и потолков жилых и служебных помещений. Пожаробезопасная. Экологически чистая.
3.	Краска ENAMEL 10 л ТОО «СП Белый Дом», Казахстан	18 700	Состав: вода, карбонат кальция, диоксид титана, акриловое связующее, функциональные добавки. Материал не токсичен, не содержит органических растворителей, пожаровзрывобезопасен, со слабым запахом, устойчив к появлению грибка.
4.	Краска ВДАК 7,5 кг Компания «Держава Люкс», Казахстан	3865	Состав Представляет собой суспензию пигментов и наполнителей в водной дисперсии акрилового сополимера с добавлением вспомогательных веществ. Краска пожаро-взрывобезопасна, нетоксична.

4.7 Картридж тонерный, черный

28% картриджей, закупленных в рамках государственного заказа, являются казахстанского сбора. Картриджи делятся на лазерные монохромные картриджи, лазерные цветные картриджи, струйные картриджи ленточные картриджи и картриджи для светодиодных принтеров.

В зависимости от используемой модели аппарата картриджи выпускаются различных моделей и размеров.

Внешний вид картриджей состоит из пластмассового элемента и металлических детали. В картриджах используется тонер. Тонер – мелкодисперсный порошок, с размерами частиц до 20 микрон. Он сохраняется на стенках в виде мельчайшей пыли, которая при неправильном обращении попадает в дыхательные пути живых организмов. Микрочастицы тонера не распознаются организмом как чужеродный элемент. При попадании в легкие, они остаются там навсегда.

Производственный процесс картриджа требует значительного количества природных ресурсов, таких как металл, алюминий и нефть.

При производстве одного картриджа с тонером выделяется около 4,8 кг CO₂. Пластмассы, которые используются в картриджах для принтеров, состоят из полимера инженерного качества (соединения из полистирола), скорость разложения которого варьируется от 450 до 1000 лет. Соединения из полистирола - материал крайне токсичен при горении, при котором выделяются сажа, магнетит, этиленовые соединения, винилацетат, титановая двуокись, окись алюминия, магнитные добавки. ([влияние отходов картриджей на окружающую среду \(quadrotoner.ru\)](http://quadrotoner.ru))

В целях уменьшения воздействия на окружающую среду следует использовать восстановленные картриджи, которые позволяют компаниям от 15% до 50% затрат. Восстановленные картриджи не только экономят деньги, но и являются более экологически безопасными, так как в них используется оригинальный корпус от производителя.

Казахстанские производители в основном используют метод восстановления оригинальных картриджей. На отечественном рынке производства картриджей отсутствует конкуренция. На сегодняшний день действуют пять компаний по производству картриджей. Их технология производства и ценовое предложение схожи. При этом два из них активны в социальных сетях, представляя продукцию на интернет ресурсах.

Таблица 13. Информация о производителях/товарах на отечественном рынке по производству картриджей.

№	Наименование изделия	Цена за ед. (тенге)
1	Производитель: ТОО "ALU", Казахстан HP, CANON, SAMSUNG, XEROX	от 11 130 и выше в зависимости от модели
2	Производитель: МАК©, Казахстан HP, CANON, SAMSUNG, XEROX	2700 – 40 430 в зависимости от модели

5. КАТЕГОРИИ ДЛЯ УГЗ И ОПИСАНИЕ

5.1 ОТБОР ПРИОРИТЕТНЫХ ТОВАРОВ

Проведенный анализ по 10 приоритетным продуктам показал, что объемы закупаемой импортируемой продукции существенно опережают закупки местного производства. Предполагается, что причиной является слабая мощность местного производства.

Это возможно связано с объёмом производства на отечественном рынке, который не в состоянии обеспечить внутренний спрос на рынке. При этом, производители дезинфицирующих продуктов увеличили импорт товара за период пандемии COVID-19. Однако доля отечественного продукта на государственных закупках составляет 40%.

Производство дезинфицирующих средств и медицинских масок больше связано с периодом пандемии, снижая потенциал устойчивости данного товара.

Таким образом, для дальнейшего рассмотрения товаров для УГЗ, наиболее закупаемые товары, связанные с COVID-19 исключены из окончательного списка УГЗ и заменены на более закупаемые товары во время государственных тендеров.

Наиболее потенциально устойчивыми могут быть следующие продукты:

- Бумажные средства гигиены (бумага туалетная, полотенце бумажное);
- Мыло (хозяйственное и туалетное твердое, туалетное жидкое);
- Моющие средства (для мытья посуды, стекол и зеркальных поверхностей).

Импортируемые и производимые в Казахстане бумажные средства гигиены из вторичного сырья могут быть альтернативным продуктом, так как при их производстве оказывается минимальное воздействие на окружающую среду, также минимальное воздействие в период всего жизненного цикла в виду малой ресурсозатратности производства и возможности вторичной переработки.

Правительство Республики Казахстан оказывает меры поддержки отечественным производителям бумажных изделий путем введения запрета на вывоз макулатуры и бумаги, с целью обеспечения отечественных товаропроизводителей доступным сырьем.

Производители мыла и моющих средств (для мытья посуды, стекол и зеркальных поверхностей) также получают государственную поддержку в рамках Карты индустриализации²² благодаря созданию условий труда и социальной поддержки, обеспечением рынка отечественными продуктами. Было введено 83 предприятия и создано 5,3 тыс. новых рабочих мест в целях развития данной отрасли.

31 декабря 2021 года, постановлением Правительства РК была утверждена Таксономия зеленых видов деятельности.²³ При соблюдении пороговых значений Таксономии, например использование вторичного сырья, повышение энергоэффективности, снижение углеродного следа, субъекты малого и среднего бизнеса могут получить льготное зеленое финансирование в рамках Дорожной карты бизнеса-2025.²⁴

Производство мыла и моющих средств несмотря на их ресурсозатратность, имеют потенциал снижения воздействия на окружающую среду путем переработки отходов упаковки товара и использования биологически разлагаемых компонентов, снижением углеродного следа..

²² <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400001418>

²³ <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000996>

²⁴ <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000968>

5.2 БУМАЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Проведенный анализ по определению приоритетных товаров для УГЗ показал, что во время государственных тендеров закупаются бумажные изделия, такие как туалетная бумага (более 150 метров в штучном изделии), бумажные полотенца, папки из мелованного картона и тетради.

При закупке около 30% бумажных средств гигиены и 24% скоросшивателей отечественного производства, все остальное, включая простые тетради являются импортируемой продукцией. Основными импортерами являются страны Содружества Независимых Государств. Казахстанские производители не изготавливают простых тетрадей, но из готового сырья собирают специальные (*именные, рабочие, с логотипом*) тетради, демонстрируя участие местных производителей.

Изделия на казахстанском рынке изготавливают из бумаги, состав по волокну которой содержит: целлюлозу; отборы сортирования целлюлозы; механическую, термомеханическую или химико-термомеханическую древесную массу; химические волокна, макулатуру бумажную и картонную.

Использование макулатуры при производстве бумажных изделий является ресурсосберегающей технологией, так как сокращается использование древесины, электроэнергии и воды.

Отходы туалетной бумаги не перерабатываются в Казахстане, однако современные технологии позволяют создать водорастворимую продукцию, и утилизацию туалетной бумаги можно осуществлять путем смыва в канализационные сети. Что касается бумажных полотенец, салфеток, то их устойчивость к воде усиливается при производстве, одновременно увеличивается и поглощаемость. Такие отходы не перерабатываются и поступают на полигоны отходов.

Отходы канцелярских бумажных изделий перерабатываются, используются в качестве вторсырья для производства других бумажных изделий.

Технологии по производству бумажной продукции позволяют привлекать к работе как женщин, так и представителей уязвимых слоев общества.

Сырьем для производства бумаги являются хвойные и лиственные деревья, в некоторых случаях, солома, трава, тростник, другие растительные материалы. Они распиливаются на щепки с помощью электрораспила и вымачиваются в большом количестве воды. Затем они варятся с добавлением кислоты на паровых котлах. Далее сырье вымывают, фильтруют и заново смешивают с водой, затем направляют под пресс.

Очевидно, для производства бумаги используется избыточное количество воды, электроэнергии и образуются сточные воды, отходы в виде осадка. На производство 1 тонны бумаги приблизительно требуется 13-20 деревьев, 10-40 м³ воды, 400-900 кВт*ч электроэнергии.

На изготовление бумаги из вторичного сырья расходуется примерно на 70% воды и 60% энергии меньше, чем при производстве бумаги из свежей целлюлозы.

Рисунок 3. Производство бумажной продукции в регионах Казахстана.



График 88. Динамика производства бумажной продукции.



За первые 8 месяцев 2021 года в натуральном выражении по разным категориям продукции динамика выпуска различается. Так, производство гофрированных перфорированных бумаги и картона достигло 37,5 тыс. тонн. Также выросло производство бумажных носовых платков и салфеток до 2,6 тыс. тонн, как и производство коробок, ящиков и сумок из бумаги или картона — до 73,3 тыс. тонн.

Правительством Республики Казахстан введен запрет на вывоз макулатуры и бумаги, с целью обеспечения отечественных переработчиков регенируемой бумаги или картона (макулатуры и отходов) доступным сырьем для снижения стоимости готовой продукции на внутреннем рынке. Посредством практик УГЗ, Правительство может поддержать отечественных производителей, предоставляя приоритетность товарам, которые являются экологически и экономически эффективными.

Таблица 14. Информация о передовых производителях/товарах на отечественном рынке бумажной продукции.

№	Вид продукта	Наименование изделия	Дополнительная информация
1.	Туалетная бумага	Туалетная бумага "Джамбо" 150 м. однослойная Производитель ТОО «КАРИНА TRADING» (Казахстан).	Состав:100% макулатуры.
2.		Туалетная бумага Jumbo «ALBA» Производитель: Алматинская Бумажная Фабрика	Состав: 100% целлюлоза
3.		Туалетная бумага Jumbo (джамбо) 120 м. однослойная Производитель: ТМ "Ақтөбе Қағазы" (ИП Бейсембаев).	Состав:100% макулатуры.
4.	Бумажные салфетки	Салфетка «Дельфин» цветная Производитель ТОО «КАРИНА TRADING» (Казахстан).	Состав: макулатура.
5.		Салфетки "ALBA" 24x24 Производитель: Алматинская Бумажная Фабрика	Состав: 100% целлюлоза

6.		Однослойные салфетки 24x24 Производитель: ТМ "Ақтөбе Қағазы" (ИП Бейсембаев)	Состав: 100% целлюлоза
7.	Бумажные полотенца	Бумажные полотенца «Карина» 22 см Производитель ТОО «КАРИНА TRADING» (Казахстан).	Состав: вторсырье
8.		Бумажные полотенца листовые Z Тап Таза 200 листов Производитель: Алматинская Бумажная Фабрика	Состав: 100% целлюлоза
9.		Бумажные рулонные полотенца, 30 метров Производитель: ТМ "Ақтөбе Қағазы" (ИП Бейсембаев).	Состав: макулатура.

Бумажная продукция Казахстанского происхождения вполне конкурентоспособна на рынке. У некоторых отечественных производителей товары имеют преимущество по критерию экологичности. В таблице 15 приведена сравнительная информация по бумажной продукции с указанием цены и преимущества.

Таблица 15. Сравнительная информация по стоимости продукции на отечественном и импортном рынке (тенге).

Наименование продукта	Состав продукта	Цена отечественного товара	Цена импортного товара
Туалетная бумага	Из 100% целлюлозы	405	450
	Из 100% макулатуры	188	250
Бумажные салфетки	Из 100% целлюлозы	95	173
	Из 100% макулатуры	73	149
Бумажные полотенца	Из 100% целлюлозы	329	435
	Из 100% макулатуры	113	289

График 89. Сравнение цен на «Бумажные средства гигиены».



Таким образом, бумажные изделия, произведенные из макулатуры внутри Казахстана, являются наиболее дешевыми и, более того, наиболее экологичными и устойчивыми в целом. Данная тенденция справедлива для всех гигиенических бумажных изделий. При этом, отходы гигиенических бумажных изделий не пригодны к переработке, в связи с чем, отсутствует возможность получения дополнительной ценности товара на завершающем этапе жизненного цикла. Важно отметить, что, не смотря на непригодность к переработке, отходы гигиенических бумажных изделий не несут значительной угрозы окружающей среде.

5.3 Мыло и моющие средства

Группы товаров «Мыло» и «Моющие средства» были объединены в одну главу, т.к. имеют схожие категории устойчивого товара.

На государственных закупках в основном закупаются средства для посуды и стекла, мыло для рук в твердом и жидком виде, из них около 18% казахстанского происхождения. Основными производителями/поставщиками являются страны СНГ и ближнего зарубежья.

Таблица 16. Информация о передовых производителях/товарах на отечественном рынке по химической продукции.

№	Вид продукта	Наименование изделия	Дополнительная информация
1	Мыло твердое	ТОО «Адал плэнт», линейка твердого мыла «SULU», 90 г Производитель Казахстан	Состав Мыльные гранулы премиум класса, артезианская вода, EDTA, эксклюзивные парфюмерные отдушки (без добавления спирта).
2		Мыло «Aisha», 75 г Производитель Казахстан ИП "Аппасов Е.С"	изготавливается из жирных кислот растительного масла с добавлением пальмового стеарина и ароматизаторов. Сертификат соответствия. Ст РК Исо 9001-2009

3		Мыло ТОО «Радуга» 100 г Производитель Казахстан TM Econom Care	Натриевые соли жирных кислот животных жиров, пальмового и кокосового масел, вода, ароматическая композиция, диоксид титана, триклозан, ЭДТА, соль поваренная пищевая.
4		Мыло хозяйственное 200 г ТОО ХОЗМЫЛСЕРВИС	Состав: натриевые соли жирных кислот натуральных жиров и масел, с добавлением глицерина, пластификаторов, антиоксидантов и смягчающих веществ. Товар сертифицирован в Казахстане
5	Мыло жидкое	Жидкое мыло 5 л Производитель Казахстан CRYSTAL "Ameli +"	Состав: ПАВ, увлажнители, консерванты, загуститель, красители и ароматизатор.
6		Жидкое мыло 5 л Производитель Казахстан Bosstex Group LTD	Состав: деминерализованная вода, специализированная смесь ПАВ, комплексобразователи. Продукция сертифицирована
7	Жидкие средства для мытья посуды, стекла и поверхностей	БИОКЛИН для мытья стекол и зеркальных поверхностей, 750 мл Производитель ТОО Микрхим, Казахстан	СОСТАВ: концентрат, растворитель, в том числе спирт изопропиловый; АПАВ, ПАВ, аммоний углекислый, краситель, парфюмерная композиция, вода и другие компоненты.
8		Средство для мытья посуды канистра 5 литр Производитель: Казахстан Производственно-торговая компания GREEN CHEMICAL	Состав: Вода, АПАВ 5-10%, неионогенный ПАВ менее 5%, щелочь менее 0,5%, краситель, отдушка вспомогательный компоненты
9		Средство для мытья посуды Чародейка, производитель Казахстан, TM Softline, 3 литра	Состав: 7-15%анионных ПАВ
10		Гель для мытья посуды с фруктовым ароматом в ассортименте, 1 литр Производитель Аврора, Казахстан	АПАВ, отдушка, функциональные добавки.

Как показано на таблице 16 отечественная продукция мало чем отличается от импортного товара, так как по технологии производства используют одинаковый технологический регламент. При этом, имеет преимущество по цене перед импортным товаром.

Технологии производства хозяйственного и туалетного мыла схожи. Для изготовления продукта используется щелочь калия или натрия. От этого зависит агрегатное состояние продукта (*жидкое и твердое соответственно*).

Хозяйственное мыло – результат омыления масел натриевой щелочью. На брусках хозяйственного мыла наносятся маркировка в виде 60-72%. Это обозначение концентрации жирных кислот, т.е. в мыле содержится 72 или 65% жирных кислот. Чем выше содержание этих веществ, тем лучше моющая способность мыла.

В туалетном мыле больше отдушек и ароматизаторов, такие как масла и глицерин.

По содержанию моющего вещества (*натриевых или калиевых солей жирных, смоляных и нафтеновых кислот*) мыло делят на сорта:

- твердое кусковое хозяйственное мыло бывает 60, 65, 70 и 72%, жидкое—40% (1-й сорт) и 60% (высший сорт);
- порошковые мыла представляют собой измельченное и высушенное мыло (68-82%) или составы, содержащие 10-25% жирных кислот в смеси со щелочными солями (содой кальцинированной, тринатрийфосфатом, силикатом натрия).

По назначению моющие средства делят на хозяйственные, туалетные, специальные (медицинские, технические и др.).

Производство мыла сопровождается ресурсными затратами. Это не только расходы воды и электричества, но и расходы животного и растительного жира.

Мыло может оказать общетоксическое действие. Для контроля токсичности установлены стандарты качества товара. Содержание токсичных элементов в мыле, в состав которого входит сырье природного растительного или природного минерального происхождения в количестве более 1%, не должно превышать: мышьяка - 5,0 мг/кг; ртути - 1,0 мг/кг; свинца - 5,0 мг/кг.

Физико-химические показатели твердого мыла должны соответствовать следующим нормам:

Наименование показателя	Норма для мыла
Качественное число, г, не менее	72 - 74
Массовая доля свободной углекислой соды в пересчете на Na ₂ O, %, не более	0,15 - 0,22
Температура застывания жирных кислот, выделенных из мыла (титр), °С	35-44
Массовая доля хлористого натрия, %, не более	0,7

Частицы веществ, содержащихся в чистящих и моющих средствах, накапливаются в организме, оседают в легких, со временем сказываются на иммунной системе, поражают внутренние органы, приводят к онкологическим заболеваниям. Неправильный вред бытовая химия наносит и окружающей среде, так как при их производстве используются следующие вещества:

- хлор (*Sodium hypochlorite, Natriumperborat*) – крайне опасен для кожи и слизистых, вызывает заболевания сердечно-сосудистой системы, повышает риск развития атеросклероза и заболевания раком;
- АПАВ могут спровоцировать аллергическую реакцию, неблагоприятно влиять на кожу и иммунитет, а в больших концентрациях поражать печень, почки, легкие, нервную систему;
- фосфаты и фосфонаты (*Phosphate, Phosphonate, NTA, EDTA, Polycarboxylate*) – наносят вред как человеку, так и окружающей среде. Их чаще всего добавляют в стиральные порошки и жидкое мыло. Поэтому, попадая в канализацию, они загрязняют воду, а через нее почву и водоемы. У человека фосфаты в составе чистящих средств могут приводить к излишнему обезжириванию и обезвоживанию кожи. Использование фосфатов в бытовой химии запрещено в разных странах, например, в США — в средствах для стирки с 1990-х годов;
- формальдегид (*Formaldehyde*) – входит в состав многих моющих средств в качестве консерванта и является сильнейшим канцерогеном (веществом, провоцирующим онкологию);
- фталаты (*DEHP, DNOP, DIDP*) — продукты нефтепереработки, часто используются при создании ароматизаторов, попадая в организм, они влияют на эндокринную и репродуктивную системы человека;
- фенол и крезол добавляют в состав моющих средств с целью обеззараживания и в качестве консерванта. Эти вещества попадают в организм при вдыхании и через кожу, со временем накапливаются и пагубно влияют на нервную систему и внутренние органы²⁵.

Чтобы снизить вред от чистящих средств для организма и окружающей среды, можно использовать средства брендов экологичной бытовой химии.

²⁵ <https://plus-one.ru/manual/2021/09/15/kak-perestat-ispolzovat-doma-toksichnye-veshchestva>

Физико-химические показатели моющей продукции должны соответствовать следующим нормам:

Наименование показателя	Характеристика и норма		
	Шампунь	Пена для ванн, гель моющих, мыло жидкое	Средства очищающие
Запах	Свойственный цвету продукции конкретного названия		
Водородный показатель pH	5,0-8,5	5,0-8,5	5,0-8,5
Массовая доля хлоридов, %, не более	6,0	6,0	5,0
Примечания			
1. В моющей продукции специального назначения допускаются специфические вкрапления абразива и добавок соответствии с рецептурой изготовителя.			
2. Норма водородного показателя pH для шампуней и жидкого мыла на жировой основе допускается не более 10,0; для шампуней, гелей моющих специального назначения и средств очищающих - в пределах 3,5-8.5			

На рынке более дешевым является мыло моющие средства с большим содержанием химических веществ. Они наносят вред окружающей среде и здоровью человеку так как имеет накапливаемые свойства воздействия. Средства, где содержится натуральные компоненты по цене дороже, однако более экологичные за счет состава. Ниже в таблице 17 и графиках 90 и 91 приведены сравнительные данные по ценам стандартного и альтернативного продукта.

Таблица 17. Сравнительная информация по стоимости продукции «мыло» и «моющие средства» на отечественном и импортном рынке (тенге)

Наименование продукта	Цена отечественного товара, тенге	Цена импортного товара, в эквиваленте тенге
Мыло твердое в составе которых животные, растительные жиры и натриевая щелочь *	150	392
Мыло твердое, в составе которых синтетические ПАВы и другие синтетические добавки	120	180
Мыло жидкое в составе которых содержится натуральные масла и неионогенные ПАВы *	1078	1790
Мыло жидкое, с содержанием формальдегидов, диэтанола, триклозаны, диоксаны, пропиленгликоль	540	700
Жидкие средства для мытья посуды, стекла и поверхностей, содержанием неионогенных ПАВ, 5 л *	1500	1790
Жидкие средства для мытья посуды, стекла и поверхностей, содержанием анионного и катионного ПАВ, 5 л	430	810

* данные товары могут быть альтернативными, так как содержащиеся в их составе вещества легко растворимые, наносят меньше вреда окружающей среде и здоровью человека.

График 90. Сравнение цен на «Мыло»

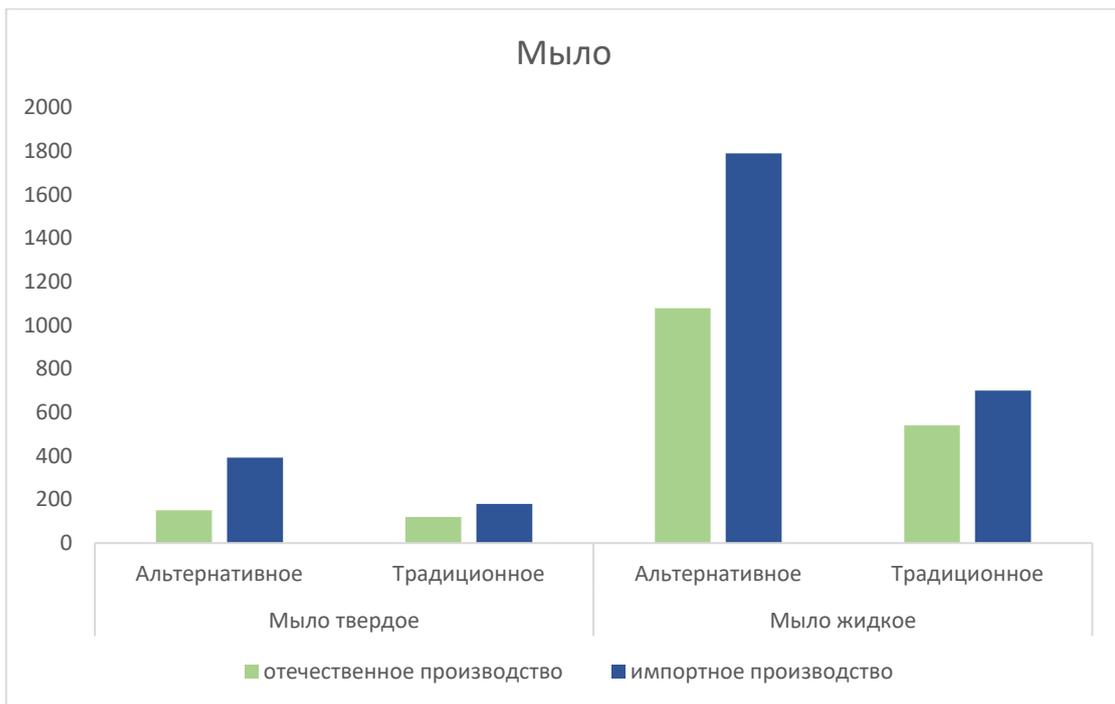
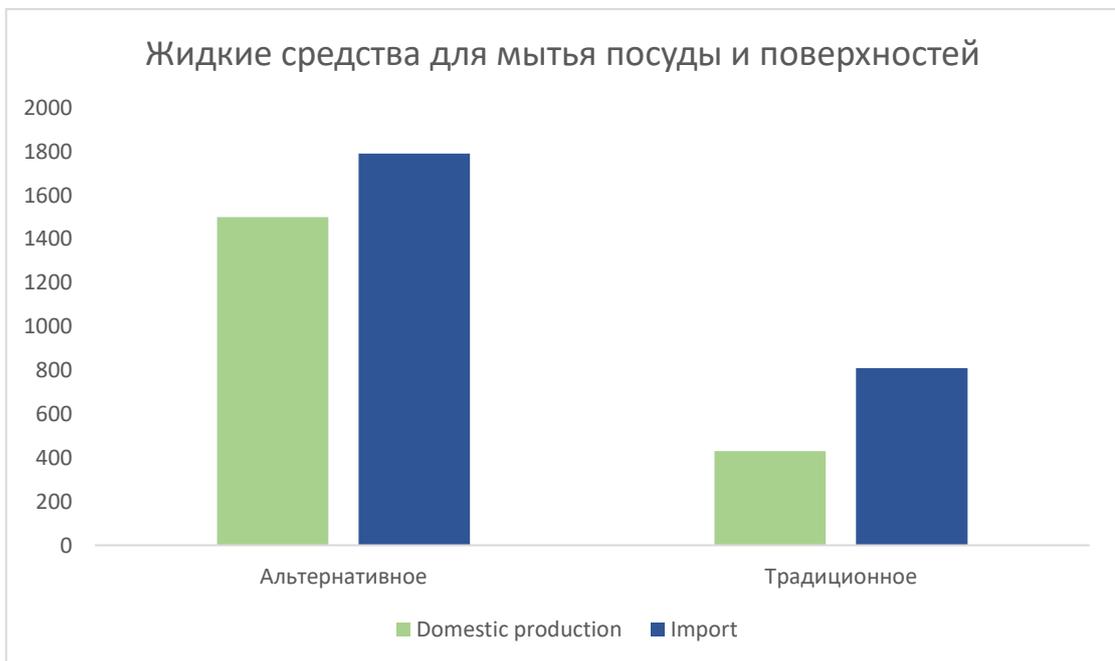


График 91. Сравнение цен на «Жидкие средства для мытья посуды и поверхностей»



6. ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Учитывая политику Казахстана в области экологии и индустриализации, внедрение УГЗ имеет потенциал для внесения вклада в улучшение экологии, экономию государственных средств, развитие цифровизации, развитие местного производства более экологически безопасных продуктов, модернизацию сферы предоставления услуг, поддержку уязвимых слоев населения, создание новых рабочих мест и развитие производства в регионах страны. При этом, не исключается частичное или полное решение насущных вопросов, связанных с избыточным количеством перекупщиков на рынке, завышения цен, недостаточной экологической маркировки товаров, неполной загруженностью местного производства и избыточной долей импортных товаров на рынке. Важно отметить, что в ходе развития системы УГЗ в стране появятся новые возможности для создания новых производств и предприятий по аудиту и верификации устойчивости предлагаемых товаров, работ и услуг.

Для эффективного внедрения системы УГЗ в Казахстане, рекомендуется определить ряд краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных мероприятий, согласованных между заинтересованными государственными органами, представителями бизнеса и гражданского общества. Учитывая текущую работу в данном направлении, в ближайшее время планируется внесение изменений и дополнений в законодательные акты в области государственного закупа: определения «устойчивых закупок», «зеленых» товаров, работ и услуг, а также разработка соответствующих Правил / Руководств для государственных органов и поставщиков работ, товаров и услуг, с учетом предъявляемых к ним критериев. Предлагается предусмотреть нормы, касательно стимулирования увеличения доли «экологичных», «устойчивых» государственных и квазигосударственных закупок. Стоит отметить, что в рамках Послания народу Казахстана «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество» (Астана, 1 сентября 2022 г.), Президент Республики Казахстан К. Токаев поручил Правительству определить приоритетность качества закупаемых товаров. В связи с чем, определение стоимости жизненного цикла включено в технические задания государственных закупок с 2023 года.

В среднесрочной перспективе предлагается определить механизмы государственной поддержки для развития системы УГЗ, учитывающие исследования, проведенные в рамках данного проекта. В частности, важно учитывать приоритетные товары, т.к. их внедрение в УГЗ является наиболее исполнимым и имеет значительный потенциал по снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Учитывая текущую готовность рынка, в долгосрочной перспективе важно обратить внимание на развитие местного экологически безопасного производства, рынка оценки соответствия продукции, и дальнейшего совершенствования экологического, промышленного, предпринимательского и трудового законодательств.

В ходе внедрения УГЗ, рекомендуется проведение осведомительных мероприятий для заинтересованных сторон. Стоит отметить, что в целях разъяснения целевому сектору о принципах устойчивых государственных закупках, в ноябре 2022 года Субрегиональным офисом по Центральной Азии Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде совместно с ОЮЛ «Казахстанская ассоциация региональных экологических инициатив «ECOJER», проведен семинар-тренинг по внедрению УГЗ. Кроме того, в 2023 году будут проведены мероприятия по осведомлению и разъяснению принципов УГЗ в четырех регионах Казахстана для охвата большей аудитории.

7. ВЫВОДЫ

Обширные количественные данные по топ-10 предлагаемых продуктов демонстрируют различные тенденции закупок среди продуктов. Очевидно, что пандемия COVID-19 существенно повлияла на государственные закупки, увеличив спрос на товары, связанные с гигиеной, и сократив спрос на канцелярские принадлежности. Следовательно, оказывает разнообразное влияние на цены на продукцию.

Анализ показал, что, несмотря на присутствие отечественных производителей, значительная доля государственных закупок зависит от импорта. Нет четкой корреляции, которая могла бы продемонстрировать устойчивый рост внутреннего производства. В 2021 году в среднем 23,4% закупаемых государством товаров из топ-10 были произведены в Казахстане. В результате государственные закупки Казахстана сталкиваются с проблемами повышения цен и безопасности местных поставок.

Другой наблюдаемой особенностью является относительно большое число поставщиков и организаций-заказчиков. Поскольку значительная доля товаров импортируется, цепочка поставок описывается многочисленными посредниками, так называемыми индивидуальными предпринимателями, которые способны предоставлять услуги по поставке широкого ассортимента товаров, следовательно, увеличивая цену для конечного потребителя.

В разделе 4 «Исследование рынка, анализ наличия устойчивых альтернатив и цен» представлены обширные качественные и количественные данные о внутреннем производстве товаров. Большинство продуктов являются расходными материалами и не требуют технологически сложных методов производства. Следовательно, они могут быть либо изготовлены из переработанного сырья, либо подвергнуты вторичной переработке. Поскольку некоторые продукты требуют особых методов переработки, необходимо было бы создать комплексную систему управления отходами в стране, чтобы способствовать внедрению УГЗ для конкретных товаров.

Тем не менее, некоторые отечественные производители уже поставляют товары, изготовленные из переработанных материалов, и относительно готовы продемонстрировать экологичность производства на УГЗ.

Маска одноразовая медицинская производится из спанбонда. Альтернативным продуктом может быть маски из хлопчатобумажной ткани. Цена на альтернативный товар выше чем продукт из спанбонда. С точки зрения гигиены, медицинские работники выбирают одноразовую из спанбонда. Производителям одноразовой маски следует обратить внимание на сбор и утилизацию отходов выпускаемого ими товара, чтобы повысить уровень их устойчивости.

Бумажные средства на рынке Казахстана представлены как из 100% целлюлозы, так и из вторичного сырья. Цена на товар из вторичного сырья имеет преимущество перед товаром из целлюлозы, разница цены в 1,5-2 раза.

Мыло, моющие и дезинфицирующие средства имеют широкий ассортимент на рынке Казахстана. Альтернативным продуктом являются средства, изготовленные с использованием растительного жира, неиогенных ПАВ, без красителей и ароматизаторов. Цена на такие продукты выше чем продукты с активными физико-химическими свойствами.

Водо-дисперсионные краски на рынок Казахстана представляются как отечественными, так и иностранными производителями. Преимущество имеют краски с наименьшим токсическим воздействием. Цена на них выше чем на обычные краски в 1,5 - 2 раза.

Картридж тонерный состоит из пластика, при их производстве в окружающую среду выделяются углекислые газы. В качестве альтернативного продукта необходимо рассматривать картриджи, произведенные путем восстановления. Это позволяет сэкономить от 15% до 50% затрат. На рынке Казахстана применяется метод восстановления оригинальных картриджей.

Внедрение УГЗ могло бы стимулировать соответствующих требованиям отечественных производителей за счет увеличения их производства, повышения стабильности спроса и продвижения экологических методов производства. Кроме того, это способствовало бы сокращению разрыва между производителем и организацией-заказчиком, что привело бы к устранению посредников в цепочке поставок, что привело бы к снижению конечной цены и, следовательно, расходов государственного бюджета.

Анализ товаров, покупаемых во время государственных тендеров, их характеристик и возможного воздействия на окружающую среду показал, что наиболее потенциально устойчивыми могут быть следующие товары:

- Средство, дезинфицирующее на спиртовой основе;
- Мыло (хозяйственное и туалетное твердое, туалетное жидкое);
- Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки.

Однако, категории «Средство, дезинфицирующее на спиртовой основе» и «Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки» были исключены из ряда приоритетных товаров, в связи с ожидаемым снижением спроса на них (глава 2.4). Кроме того, в ходе исследования были также исключены топливно-энергетические товары, в связи с высоким углеродным следом доступных на рынке видов топлива и высокой углеродной интенсивностью экономики Казахстана в целом; IT-услуги, т.к. исследование не рассматривает закупку услуг, в то время как, IT товары обычно приобретаются в качестве услуг с помощью посредников.

Рассмотрение дополнительных категорий товаров привело к выбору приоритетных продуктов с определением соответствующих критериев экологичности:

1. Мыло твердое и жидкое.
2. Бумажные средства гигиены (туалетная бумага, салфетка и бумажное полотенце).
3. Моющие средства для поверхностей.

Приоритетный товар	Критерий экологичности
Мыло твердое и жидкое	Использование жирных кислот растительного и животного происхождения и неионогенных ПАВ при производстве
Бумажные средства гигиены (туалетная бумага, салфетка и бумажное полотенце)	Использование макулатуры в качестве сырья
Моющие средства для поверхностей	Использование биоразлагаемых компонентов (смеси анионных, неионогенных и амфолитных ПАВ)

Данные товары являются наиболее оптимальными для внедрения УГЗ в Казахстане. Все товары имеют более устойчивые альтернативы на рынке, опираясь на предложенные критерии. Кроме того, на графиках 89-91 предложен сравнительный анализ цен с учетом экспорта/импорта традиционных/альтернативных товаров.

В качестве критериев экологичности предлагается рассмотреть использование вторичного сырья при производстве бумажных изделий, неионогенных ПАВ, растительного жира при производстве жидких моющих средств и мыльной продукции.

При этом, отобранными критериями устойчивости являются: доля местного производства и экологичность. Критерии отобраны исходя из экологических и экономических соображений. Важно отметить, что большая доля товаров государственных закупок импортируется из стран СНГ и ближнего зарубежья, увеличивая при этом цену закупки. В связи с чем, предлагается внедрить обязательный критерий «местного производства» для товаров списка УГЗ, с целью оказания поддержки отечественным товаропроизводителям.

Производители Казахстана не используют мощности производств в полной мере и объем производимой продукции зависит от объема спроса. В случае если товары отечественного производства будут закупаться в рамках УГЗ от первого источника (т.е. исключая посредников из цепочки поставок), производственные объемы соответственно вырастут на объем закупок. Таким образом, стимулируя улучшения качества товаров, повышения экологической составляющей и устойчивости в целом.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. НАИБОЛЕЕ ЗАКУПАЕМЫЕ ТОВАРЫ ПО ИТОГАМ 2016-2021 гг. (в зависимости от объема закупки)

2016 год						
№	Наименование ТРУ	Объем закупки, ед.	Сумма закупки, ₹	Импорт, ₹	Заказчик и	Поставщики
1	Электроэнергия	109 332 407	301 079 946 065	300 169 612 417	1 058	83
2	Учебники	2 382 503	17 585 507 233	6 399 903 888	816	363
3	Бензин	141 717 654	15 826 044 263	9 597 964 121	9 059	522
4	Топливо дизельное летнее	102 509 916	10 054 094 973	7 484 934 899	1 650	394
5	Электроэнергия	297 077 365	7 018 076 558	4 488 301 298	2 064	127
6	Топливо реактивное	24 994	4 670 035 749	79 714 209	4	2
7	Топливо дизельное зимнее	40 346 342	4 499 738 211	3 077 615 909	1 159	360
8	Программное обеспечение	965	3 969 235 984	3 883 386 000	106	87
9	Газ природный	1 357 000	3 946 776 920	3 842 675 347	125	3
10	Уголь	898 575	3 364 867 600	1 628 792 357	119	53
2017 год						
№	Наименование ТРУ	Объем закупки, ед.	Сумма закупки, ₹	Импорт, ₹	Заказчик и	Поставщики
1	Бензин	164 426 591	29 132 093 469	25 357 229 498	9 307	529
2	Книга	3 336 071	21 159 740 287	19 857 513 524	911	558
3	Электроэнергия	1 654 320 724	17 606 219 182	16 738 671 661	1 059	80
4	Топливо	119 408 295	14 977 972 750	12 310 536 184	1 734	430
5	Электроэнергия	682 437 877	14 462 890 555	11 432 505 483	2 492	107
6	Автомобиль	63	11 466 237 446	10 518 757 320	9	7
7	Электроэнергия	475 762 473	10 780 586 836	6 777 132 394	324	51
8	Энергия тепловая	55 305 826	9 838 577 113	7 916 821 093	735	155
9	Уголь	870 437 462	9 229 811 011	2 795 915 270	1 348	85
10	Автобус	110	8 881 988 393	7 013 515 178	1	1
2018 год						

№	Наименование ТРУ	Объем закупки, ед.	Сумма закупки, ₹	Импорт, ₹	Заказчик и	Поставщики
1	Книга	12 719 892	24 111 663 249	17 259 774 186	583	372
2	Бензин	163 523 433	23 795 512 760	14 618 908 258	9 060	463
3	Топливо летнее	116 847 090	17 918 389 927	12 475 161 684	1 436	355
4	Электроэнергия	1 126 398 103	15 713 678 474	8 880 079 857	2 397	93
5	Энергия тепловая	6 801 121	13 066 693 508	10 978 756 365	887	133
6	Топливо зимнее	43 043	10 780 060 671	9 598 990 991	7	3
7	Угол	550 335 397	9 724 253 629	8 656 116 689	2 026	106
8	Книги	1 064 558	7 097 471 775	4 709 144 237	267	221
9	Газ	44 386 259	6 742 472 579	2 612 581 379	427	187
10	Говядина	5 030 733	6 143 151 087	4 968 484 206	887	626
2019 год						
№	Наименование ТРУ	Объем закупки, ед.	Сумма закупки, ₹	Импорт, ₹	Заказчик и	Поставщики
1	Книга	50 056 969	41 934 932 978	23 405 349 493	1 741	1 060
2	Бензин	187 654 396	26 189 813 912	10 838 778 345	9 870	474
3	Топливо дизельное	118 887 170	24 384 942 051	11 173 143 158	1 847	388
4	Здание	49 380	22 094 398 374	5 174 686 138	93	764
5	Электроэнергия	920 400 270	17 863 225 305	13 801 333 244	4 267	122
6	Уголь	953 976 101	16 906 690 658	13 952 817 244	3 373	107
7	Топливо дизельное летнее	41 365 794	14 807 101 539	4 652 238 415	1 249	346
8	Топливо дизельное зимнее	53 409 281	12 108 831 225	4 431 732 651	768	274
9	Энергия тепловая	5 100 456	12 017 911 477	10 593 425 496	1 032	157
10	Автобус	203	11 273 194 286	11 243 380 648	3	3
2020 год						
№	Наименование ТРУ	Объем закупки, ед.	Сумма закупки, ₹	Импорт, ₹	Заказчик и	Поставщики
1	Ноутбук	656 825	59 893 472 368	57 816 780 632	1 683	1 030
2	Модуль медицинский	239	40 240 989 407	445 028 754	13	11
3	Книга	1 791 327	32 713 365 285	10 904 485 431	1 157	634

4	Компьютер	657 769	26 990 569 523	22 476 784 314	3 698	1 420
5	Бензин	182 520 690	25 957 413 792	7 911 955 353	9 584	420
6	Топливо дизельное	108 214 421	21 623 226 623	8 547 930 485	1 704	335
7	Электроэнергия	1 049 285 951	19 649 725 641	15 428 038 734	4 370	103
8	Аппарат искусственной вентиляции легких	1 863	16 794 849 214	15 252 347 026	61	27
9	Квартира	6 366	16 692 512 596	9 550 370 971	5	5
10	Уголь	819 735 432	15 941 753 576	12 392 856 009	3 366	78
2021 год						
№	Наименование ТРУ	Объем закупки, ед.	Сумма закупки, ₹	Импорт, ₹	Заказчик и	Поставщики
1	Модуль медицинский	243	44 710 097 203	1 497 040 134	12	10
2	Газ природный	23 627 266	40 632 558 645	40 529 290 194	1 463	38
3	Книга	976 626	32 574 420 164	27 247 460 550	990	559
4	Бензин	188 986 365	31 974 550 123	22 247 263 999	9 205	408
5	Электроэнергия	1 234 008 519	29 176 899 894	28 522 579 581	3 965	83
6	Топливо дизельное	136 148 435	28 017 699 768	18 778 065 124	1 704	322
7	Уголь	1 078 871 614	25 883 496 998	24 323 183 665	4 219	69
8	Кабинет учебный	2 679	19 572 949 131	19 386 820 617	862	261
9	Квартира	794	12 852 485 917	9 052 561 579	18	123
10	Энергия тепловая	94 369 198	12 669 646 087	12 033 716 314	1 078	78

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. НАИБОЛЕЕ ЗАКУПАЕМЫЕ ТОВАРЫ ПО ИТОГАМ 2016-2021 ГГ. (В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОБЪЕМА ЗАКУПКИ, КОЛИЧЕСТВА ЗАКАЗЧИКОВ И ПОСТАВЩИКОВ).

2016 год						
№	Наименование ТРУ	Объем закупки, ед.	Сумма закупки, ₹	Импорт, ₹	Заказчик и	Поставщики
1	Маска	1 478 443	24 806 680	17 721 500	1 816	472
2	Бумага	495 767	88 800 707	56 354 097	927	685
3	Папка	1 464 984	71 504 170	42 868 153	3 724	1 672
4	Файл - вкладыш	3 478 487	43 286 610	32 447 641	3 094	1 366
5	Мыло	218 742	47 715 373	36 304 475	138	119
6	Тетрадь	283 527	51 292 617	35 004 070	2 792	1 396
7	Краска	36 762	10 448 178	5 422 519	172	170
8	Средство дезинфицирующее	116 740	98 949 674	19 930 950	439	385
9	Средство моющее	330 039	109 151 370	74 800 116	1 673	1 196
10	Картридж	325 063	1 264 949 247	1 005 451 726	5 002	2 319
2017 год						
№	Наименование ТРУ	Объем закупки, ед.	Сумма закупки, ₹	Импорт, ₹	Заказчик и	Поставщики
1	Маска	518	11 490	9 090	8	8
2	Бумага	505	202 100	202 100	7	7
3	Папка	1 720	82 031	82 031	9	9
4	Файл - вкладыш	34 053	250 063	250 063	8	9
5	Мыло	140	140 000	140 000	1	1
6	Тетрадь	278	48 841	48 841	6	7
7	Краска	2	3 350	3 350	2	2
8	Средство дезинфицирующее	1 514	251 300	251 300	7	7
9	Средство моющее	681	258 277	258 277	7	7
10	Картридж	815	6 041 831	6 041 831	26	34
2018 год						
№	Наименование ТРУ	Объем закупки, ед.	Сумма закупки, ₹	Импорт, ₹	Заказчик и	Поставщики
1	Маска	79 429	2 293 938	2 007 513	224	146
2	Бумага	602 491	68 521 564	65 813 713	1 318	1 032
3	Папка	753 959	68 746 660	65 474 052	2 726	1 305
4	Файл - вкладыш	815 985	28 664 722	27 502 977	1 248	679
5	Мыло	509 117	75 429 264	70 574 245	1 532	1 142
6	Тетрадь	375 417	11 027 253	10 549 854	812	493
7	Краска	42 517	27 272 359	26 854 804	492	460
8	Средство дезинфицирующее	108 462	43 943 974	36 406 177	692	559
9	Средство моющее	109 452	48 570 915	45 907 418	1 188	916
10	Картридж	75 019	195 888 195	193 313 333	2 167	1 293

2019 год						
№	Наименование ТРУ	Объем закупки, ед.	Сумма закупки, Т	Импорт, Т	Заказчик и	Поставщики
1	Маска	685 286	11 551 569	10 828 886	803	327
2	Бумага	6 697 745	894 385 730	753 112 683	10 235	3 405
3	Папка	5 621 302	453 135 868	422 085 853	4 834	3 795
4	Файл - вкладыш	6 353 158	193 900 682	185 292 537	5 381	2 489
5	Мыло	5 765 552	895 128 969	830 987 315	6 632	3 926
6	Тетрадь	2 620 711	74 459 752	69 468 376	3 291	1 601
7	Краска	519 245	269 232 728	245 690 610	2 206	1 697
8	Средство дезинфицирующее	1 254 250	730 945 717	414 859 792	2 629	1 847
9	Средство моющее	935 831	418 609 330	392 212 042	4 403	2 889
10	Картридж	384 022	1 515 504 102	1 457 047 700	5 879	2 807
2020 год						
№	Наименование ТРУ	Объем закупки, ед.	Сумма закупки, Т	Импорт, Т	Заказчик и	Поставщики
1	Маска	60 015 759	3 348 983 355	2 208 799 084	9 500	2 183
2	Бумага	7 036 713	1 061 231 510	636 798 786	4 573	2 710
3	Папка	4 530 911	343 906 244	261 876 060	2 426	1 242
4	Файл - вкладыш	4 952 555	155 295 459	126 370 771	4 706	1 828
5	Мыло	5 435 754	1 005 678 541	730 328 255	6 141	3 116
6	Тетрадь	3 139 299	72 763 433	53 264 135	2 833	1 225
7	Краска	546 546	250 550 787	186 557 030	1 365	961
8	Средство дезинфицирующее	8 175 302	10 801 011 762	5 101 424 155	3 862	2 394
9	Средство моющее	804 967	374 974 828	298 593 058	3 713	2 106
10	Картридж	282 701	1 476 688 789	949 434 471	4 140	1 911
2021 год						
№	Наименование ТРУ	Объем закупки, ед.	Сумма закупки, Т	Импорт, Т	Заказчик и	Поставщики
1	Маска	40 595 437	523 280 661	431 746 430	2 736	871
2	Бумага	8 311 280	1 042 302 067	806 172 966	4 660	2 333
3	Папка	4 661 593	306 823 944	268 443 482	8 183	2 298
4	Файл - вкладыш	5 275 488	150 450 744	134 924 264	4 693	1 579
5	Мыло	5 723 700	917 057 153	790 137 627	6 157	2 298
6	Тетрадь	2 664 719	310 618 526	165 685 712	2 610	1 104
7	Краска	1 718 985	559 302 930	455 484 288	3 134	1 530
8	Средство дезинфицирующее	3 758 915	4 129 108 522	3 179 684 242	12 350	1 361
9	Средство моющее	814 193	324 126 548	286 408 438	3 496	1 684

10	Картридж	225 568	1 547 349 063	1 092 420 841	2 723	1 110
----	----------	---------	---------------	---------------	-------	-------